REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 3, Número 4
Octubre-Diciembre 2026

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 3, Número 4
Octubre-Diciembre 2026

Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.

Copyright © 2026: Los autores

9773061781003

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 3, Núm. 4, Octubre-Diciembre 2026, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: https://www.omniscens.com, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 octubre 2026.

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 3, Número 4, 2026, octubre-diciembre

DOI: https://doi.org/10.71112/8zcybv59

USO DE REDES SOCIALES, CIBERSEGURIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN JÓVENES DE TABASCO: PRÁCTICAS, PERCEPCIONES Y DESAFÍOS EN EL ENTORNO DIGITAL

USE OF SOCIAL MEDIA, CYBERSECURITY, AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE AMONG YOUNG PEOPLE IN TABASCO: PRACTICES, PERCEPTIONS, AND CHALLENGES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Gerardo Ramón Méndez

Ariel Gutiérrez Valencia

Blanca Lilia Ramos González

México

DOI: https://doi.org/10.71112/8zcybv59

Uso de redes sociales, ciberseguridad e inteligencia artificial en jóvenes de Tabasco: prácticas, percepciones y desafíos en el entorno digital

Use of social media, cybersecurity, and artificial intelligence among young people in tabasco: practices, perceptions, and challenges in the digital environment

Gerardo Ramón Méndez[a,*]
gerard.black.bull@gmail.com
https://orcid.org/0009-0006-7321-9283

Ariel Gutiérrez Valencia[a]
ariel.gutierrez@ujat.mx
https://orcid.org/0000-0003-4965-0293

Blanca Lilia Ramos González[a]
blanca.ramos@ujat.mx
https://orcid.org/0000-0002-5149-6179

*Autor de correspondencia: gerard.black.bull@gmail.com, [a]Universidad Juarez Autónoma de Tabasco, Mexico

RESUMEN

La presente investigación analiza las prácticas y percepciones de jóvenes encuestados en relación con el uso de redes sociales, la ciberseguridad y la inteligencia artificial, con el propósito de identificar tendencias y desafíos en el entorno digital. Se desarrolló un estudio cuantitativo de alcance exploratorio-descriptivo, a partir de las respuestas de 150 participantes. Los resultados muestran que el entretenimiento constituye el principal contenido consumido en redes sociales y que la confianza en las noticias depende principalmente de la fuente. En materia de ciberseguridad, destaca la preocupación por el acceso de las aplicaciones a los datos personales, aunque persisten áreas de mejora en las prácticas de protección de cuentas. Asimismo, se identificó un amplio conocimiento de la inteligencia artificial, acompañado de

inquietudes sobre la privacidad y sus posibles efectos laborales. Los hallazgos subrayan la importancia de fortalecer la alfabetización digital crítica y el uso responsable de la tecnología.
Palabras clave: redes sociales; ciberseguridad; inteligencia artificial; privacidad digital; alfabetización digital.

ABSTRACT

This study analyzes young respondents' practices and perceptions regarding social media use, cybersecurity, and artificial intelligence to identify trends and challenges in the digital environment. A quantitative study with an exploratory-descriptive scope was conducted using responses from 150 participants. The results show that entertainment is the main type of content consumed on social media, while trust in news depends primarily on the source. Regarding cybersecurity, participants expressed concern about applications accessing their personal data, although their account protection practices showed room for improvement. The findings also revealed widespread awareness of artificial intelligence, alongside concerns about privacy and its potential effects on employment. These results highlight the importance of strengthening critical digital literacy and promoting responsible technology use.
Keywords: social media; cybersecurity; artificial intelligence; digital privacy; digital literacy.

Recibido: 27 octubre 2026 | Aceptado: 15 noviembre 2026 | Publicado: 16 noviembre 2026

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías digitales ha transformado las formas de comunicación, interacción social y acceso a la información, convirtiendo a Internet en una herramienta fundamental para las actividades cotidianas. Su incorporación en los ámbitos educativo, laboral, cultural y recreativo ha generado nuevas oportunidades para el aprendizaje y la

participación social; sin embargo, también ha planteado desafíos relacionados con la privacidad, la protección de los datos personales y el uso responsable de las plataformas digitales. En este contexto, resulta pertinente analizar las prácticas y percepciones de los usuarios para comprender cómo se relacionan con las tecnologías y qué desafíos enfrentan al desenvolverse en los entornos digitales.

En México, el acceso a Internet constituye un elemento relevante para comprender las transformaciones sociales asociadas con la digitalización. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), durante 2023 el 81.2 % de la población mexicana de seis años o más utilizó Internet. En el caso de Tabasco, este porcentaje fue del 78.6 %, lo que evidencia la importancia de estudiar las experiencias digitales en el contexto estatal. No obstante, el acceso a la conectividad no implica necesariamente que las personas dispongan de los mismos conocimientos y habilidades para aprovechar las herramientas tecnológicas, proteger su información o evaluar críticamente los contenidos que consultan. Por ello, es necesario examinar las prácticas digitales desde una perspectiva que considere tanto las oportunidades de participación como los desafíos relacionados con la seguridad y el uso responsable de la tecnología.

Entre las principales prácticas del entorno digital se encuentra el uso de las redes sociales, plataformas que facilitan la comunicación interpersonal, el entretenimiento, la difusión de información y la participación en comunidades virtuales. Sin embargo, la circulación constante de contenidos también plantea interrogantes sobre la confiabilidad de las publicaciones, la exposición de datos personales y la capacidad de los usuarios para distinguir información verificada de aquella que puede resultar engañosa. Desde esta perspectiva, el análisis de las redes sociales requiere considerar no solamente la frecuencia de uso y las plataformas preferidas, sino también los contenidos que consumen los usuarios, sus formas de participación y los criterios que emplean para valorar la información disponible. Estas

dimensiones permiten comprender las prácticas digitales como fenómenos sociales que involucran decisiones, hábitos y formas de interacción que pueden tener implicaciones en la vida cotidiana.

De manera complementaria, la ciberseguridad constituye una dimensión fundamental para comprender las condiciones en las que las personas participan en Internet. La protección de las cuentas, las contraseñas y los datos personales requiere conocimientos y prácticas que permitan reducir la exposición a riesgos digitales. En este sentido, la utilización frecuente de dispositivos y aplicaciones no garantiza, por sí misma, que los usuarios conozcan las medidas de seguridad necesarias para proteger su información. Por consiguiente, resulta relevante examinar los hábitos de protección, la frecuencia con que se actualizan las contraseñas, el uso de mecanismos adicionales de autenticación y la percepción que tienen los usuarios sobre sus conocimientos en materia de privacidad. Este análisis puede contribuir a identificar áreas de oportunidad para fortalecer la alfabetización digital y promover comportamientos más seguros en los espacios virtuales.

A estos desafíos se suma la incorporación progresiva de la inteligencia artificial (IA) en las actividades cotidianas mediante asistentes virtuales, sistemas de recomendación, aplicaciones de navegación y herramientas de aprendizaje. Estas tecnologías ofrecen posibilidades para facilitar tareas, personalizar experiencias y acceder a información; sin embargo, también generan preocupaciones relacionadas con el tratamiento de datos personales, la transparencia de los sistemas, las implicaciones éticas de su utilización y los posibles cambios en el ámbito laboral. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2024) advierte sobre la importancia de proteger la privacidad de los usuarios y establecer orientaciones que favorezcan un uso ético, seguro y equitativo de la inteligencia artificial generativa. En consecuencia, estudiar las experiencias y

percepciones de los usuarios permite aproximarse tanto a la incorporación de estas herramientas como a las inquietudes que surgen ante sus posibles efectos.

Desde una perspectiva teórica, el conectivismo propuesto por Siemens (2005) ofrece elementos para comprender el aprendizaje en entornos caracterizados por la conexión entre personas, fuentes de información y redes de conocimiento. Esta perspectiva resulta pertinente para analizar las prácticas digitales, puesto que las redes sociales y las aplicaciones tecnológicas amplían las posibilidades de interacción y acceso a contenidos, al tiempo que exigen desarrollar criterios para seleccionar y valorar la información. Por su parte, el constructivismo destaca la participación activa de las personas en la construcción del conocimiento mediante sus experiencias y su interacción con el entorno (Ortiz Granja, 2015). Ambas perspectivas permiten sustentar la importancia de analizar no solo el acceso y la utilización de las tecnologías, sino también los conocimientos, las percepciones y las decisiones que intervienen en su aprovechamiento. Desde este planteamiento, la alfabetización digital constituye un componente relevante para favorecer una participación crítica, informada y responsable en el entorno digital.

En el contexto de Tabasco, el estudio de estas dimensiones adquiere relevancia debido a la necesidad de generar evidencia empírica sobre las prácticas tecnológicas de los jóvenes y los desafíos que reconocen en su interacción con Internet. El análisis conjunto de las redes sociales, la ciberseguridad y la inteligencia artificial permite abordar aspectos complementarios de la experiencia digital: las formas de comunicación y consumo de contenidos, las estrategias de protección de la información y la relación con tecnologías emergentes. Asimismo, permite identificar necesidades de formación que pueden orientar futuras acciones educativas relacionadas con la privacidad, el pensamiento crítico, la seguridad digital y el uso responsable de las herramientas tecnológicas.

En correspondencia con lo anterior, el presente artículo tiene como objetivo analizar las prácticas y percepciones relacionadas con el uso de redes sociales, la ciberseguridad y la inteligencia artificial en jóvenes de Tabasco, a partir de los resultados de una encuesta aplicada a 150 participantes. Específicamente, se busca describir sus prácticas de interacción y consumo de contenidos en redes sociales, examinar sus hábitos y percepciones respecto de la protección de la información personal, e identificar sus experiencias de uso y preocupaciones relacionadas con la inteligencia artificial. Con ello, se pretende aportar evidencia sobre los desafíos que enfrenta esta población en el entorno digital y contribuir a la reflexión sobre la importancia de fortalecer las competencias necesarias para una participación segura, crítica y responsable.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, con un alcance exploratorio-descriptivo, orientado a identificar las prácticas y percepciones de los jóvenes de Tabasco en relación con el uso de las redes sociales, la ciberseguridad y la inteligencia artificial. El estudio forma parte de una investigación más amplia sobre el acceso, uso y efectos de Internet en distintos grupos etarios de la población tabasqueña. Para este artículo se retomaron los datos correspondientes a 150 participantes, con énfasis en sus hábitos de interacción en plataformas digitales, sus prácticas de protección de la información personal y sus opiniones sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial.

La población de referencia estuvo constituida por usuarios de Internet residentes en el estado de Tabasco. La muestra analizada estuvo integrada por 150 participantes, cuyas respuestas se organizaron en torno a tres dimensiones principales: uso de redes sociales, ciberseguridad e inteligencia artificial. La selección de los participantes y el rango de edad

considerado deberán precisarse de acuerdo con el procedimiento efectivamente aplicado durante el trabajo de campo.

La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario estructurado, integrado por preguntas relacionadas con las prácticas y percepciones de los participantes en el entorno digital. En la dimensión de redes sociales se consideraron aspectos como el tipo de contenido consumido, la participación en debates, la publicación de contenido y la confianza en la información difundida en estas plataformas. En materia de ciberseguridad, se examinaron prácticas relacionadas con la administración de contraseñas y las percepciones sobre la privacidad. Por su parte, la dimensión de inteligencia artificial incluyó el uso de herramientas y servicios digitales, el nivel de comodidad ante estas tecnologías y las preocupaciones vinculadas con la privacidad y la posible sustitución de empleos.

Las respuestas obtenidas se organizaron mediante tablas de frecuencias y porcentajes para describir las tendencias identificadas en cada variable. Este procedimiento permitió caracterizar las prácticas y percepciones de los participantes en las tres dimensiones analizadas. El tratamiento estadístico y el software utilizados deberán especificarse de acuerdo con el procedimiento que se haya seguido efectivamente para procesar la base de datos.

RESULTADOS

Los resultados se presentan en tres dimensiones: uso de redes sociales, ciberseguridad e inteligencia artificial. El análisis considera las respuestas de 150 participantes y utiliza frecuencias absolutas y porcentajes para describir sus prácticas y percepciones en el entorno digital. Los hallazgos permiten identificar tendencias en los contenidos que consumen, sus hábitos de protección de datos y sus actitudes ante las tecnologías basadas en inteligencia artificial.

Uso de redes sociales

En relación con el contenido consumido en redes sociales, el entretenimiento fue la categoría predominante, con 108 participantes (72 %). En contraste, 15 personas (10 %) señalaron las noticias y 12 (8 %) los contenidos educativos como su principal tipo de contenido. Las redes profesionales representaron el 6 % de las respuestas, mientras que otras categorías tuvieron una presencia menor.

Respecto a la participación en debates sobre temas importantes, 108 participantes (72 %) indicaron que nunca habían intervenido en este tipo de conversaciones, mientras que 30 (20 %) afirmaron hacerlo ocasionalmente. Por otra parte, la publicación de contenido presentó una mayor frecuencia ocasional: 84 participantes (56 %) señalaron que publicaban de esta manera, frente a 53 (35 %) que nunca lo hacían.

En cuanto a la confianza en las noticias difundidas en redes sociales, 104 participantes (69 %) indicaron que esta depende de la fuente consultada. Asimismo, 36 (24 %) señalaron confiar ocasionalmente en dichas noticias y nueve (6 %) manifestaron no confiar nunca en ellas. Estos datos muestran que la valoración de la información digital está condicionada, para la mayoría de los encuestados, por la fuente de procedencia.

Tabla 1.

Prácticas de participación y consumo de contenido en redes sociales (n = 150)

Indicador	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Contenido principal	Entretenimiento	108	72 %
	Noticias	15	10 %
	Educación	12	8 %
	Redes profesionales	9	6 %
	Otro	5	3 %
	Comunicación	1	1 %
Participación en debates	Nunca	108	72 %
	Ocasionalmente	30	20 %
	Alguna vez	3	2 %

	Siempre	2	1 %
	No sé	7	5 %
Publicación de contenido	Ocasionalmente	84	56 %
	Nunca	53	35 %
	Siempre	6	4 %
	No sé	7	5 %
Confianza en noticias	Depende de la fuente	104	69 %
	Ocasionalmente	36	24 %
	Nunca	9	6 %
	No sé	1	1 %

Nota. Los porcentajes se calcularon sobre el total de 150 participantes y se presentan redondeados conforme a la base de datos. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Ciberseguridad y protección de datos personales

Los resultados muestran una preocupación importante por la seguridad de la información personal. Un total de 79 participantes (53 %) manifestó preocuparse siempre por la seguridad de sus datos en Internet, mientras que 38 (25 %) indicaron hacerlo frecuentemente. En contraste, cuatro personas (3 %) señalaron que nunca les preocupaba este aspecto.

En cuanto a la actualización de contraseñas, la respuesta más frecuente fue hacerlo ocasionalmente, indicada por 87 participantes (58 %). Por otro lado, 38 (25 %) afirmaron que nunca cambiaban sus contraseñas y 19 (13 %) señalaron hacerlo siempre. Sobre la reutilización de contraseñas en distintas cuentas o plataformas, 53 participantes (35 %) reconocieron hacerlo ocasionalmente y 30 (20 %) señalaron que siempre utilizaban la misma contraseña en más de un lugar.

Respecto al conocimiento sobre privacidad, 80 participantes (53 %) afirmaron sentirse informados sobre cómo protegerla en Internet. Sin embargo, 31 (21 %) respondieron que no se sentían informados y 39 (26 %) manifestaron no saberlo. En conjunto, las respuestas muestran

que la preocupación por la seguridad digital coexiste con prácticas de protección que no se realizan de manera constante y con distintos niveles de conocimiento declarado.

Tabla 2.

Preocupaciones y prácticas de ciberseguridad de los participantes (n = 150)

Indicador	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Preocupación por la seguridad de los datos	Siempre	79	53 %
	Frecuentemente	38	25 %
	Ocasionalmente	29	19 %
	Nunca	4	3 %
Cambio de contraseñas	Ocasionalmente	87	58 %
	Nunca	38	25 %
	Siempre	19	13 %
	No sé	6	4 %
Reutilización de contraseñas	Ocasionalmente	53	35 %
	Nunca	47	31 %
	Siempre	30	20 %
	Prefiero no contestar	16	11 %
	No sé	4	3 %
Conocimiento declarado sobre privacidad	Sí	80	53 %
	No sé	39	26 %
	No	31	21 %

Nota. Las categorías corresponden a las opciones de respuesta registradas en el cuestionario. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

Uso y percepciones sobre la inteligencia artificial

En la dimensión de inteligencia artificial, 148 participantes (99 %) indicaron saber qué es esta tecnología, frente a dos (1 %) que respondieron negativamente. En relación con la comodidad al utilizar herramientas que incorporan inteligencia artificial, 67 personas (45 %) expresaron sentirse algo cómodas y 65 (43 %) manifestaron sentirse muy cómodas. En contraste, 15 participantes (10 %) señalaron sentirse poco cómodos y una persona (1 %) indicó no sentirse nada cómoda; dos respuestas (1 %) correspondieron a la opción “No aplica”.

Las percepciones favorables sobre el uso de estas tecnologías coexistieron con preocupaciones acerca de sus posibles consecuencias. Respecto a la posibilidad de que la inteligencia artificial reemplace el trabajo humano, 53 participantes (35 %) manifestaron estar algo preocupados y 31 (21 %) señalaron estar muy preocupados. Por su parte, 36 (24 %) indicaron no tener preocupación y 30 (20 %) expresaron sentir poca preocupación.

La privacidad también constituyó un aspecto relevante. Un total de 69 participantes (46 %) manifestó estar algo preocupado por los posibles efectos de la inteligencia artificial sobre su privacidad, mientras que 32 (21 %) señalaron estar muy preocupados. Asimismo, 33 (22 %) expresaron poca preocupación y 16 (11 %) indicaron no sentir ninguna. Estos resultados evidencian que el conocimiento declarado y la comodidad de uso no eliminan las inquietudes relacionadas con la privacidad y el futuro laboral.

Tabla 3.

Conocimiento, comodidad de uso y preocupaciones sobre inteligencia artificial (n = 150)

Indicador	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento de la inteligencia artificial	Sí	148	99 %
	No	2	1 %
Comodidad al utilizar tecnologías con IA	Algo cómodo/a	67	45 %
	Muy cómodo/a	65	43 %
	Poco cómodo/a	15	10 %
	Nada cómodo/a	1	1 %
	No aplica	2	1 %
Preocupación por el reemplazo laboral	Algo	53	35 %
	Mucho	31	21 %
	Nada	36	24 %
	Poco	30	20 %
Preocupación por la privacidad	Algo	69	46 %
	Mucho	32	21 %
	Poco	33	22 %
	Nada	16	11 %

Nota. IA = inteligencia artificial. Los porcentajes pueden presentar pequeñas diferencias por redondeo. Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta.

En síntesis, los resultados descriptivos muestran tres tendencias principales: el predominio del entretenimiento en el consumo de redes sociales, la coexistencia de preocupación por la seguridad digital con prácticas de protección irregulares y una percepción generalmente favorable hacia el uso de inteligencia artificial acompañada de inquietudes sobre la privacidad y el empleo. Estos hallazgos describen las respuestas de la muestra analizada y no permiten, por sí solos, establecer relaciones causales ni generalizar los resultados a toda la población juvenil de Tabasco.

DISCUSIÓN

Los resultados permiten reconocer que la participación en el entorno digital no se limita al acceso a las plataformas, sino que comprende prácticas de consumo de información, interacción social, protección de datos y valoración de nuevas tecnologías. En la muestra estudiada, el predominio del entretenimiento como contenido principal y la baja participación en debates sugieren que el uso de las redes sociales se orienta principalmente hacia el consumo de contenidos, más que hacia la intervención en conversaciones públicas. No obstante, esta tendencia debe interpretarse con cautela, pues el instrumento identifica las preferencias declaradas de los participantes y no permite establecer por sí solo las motivaciones que explican su comportamiento.

La confianza en las noticias condicionada por la fuente, señalada por el 69 % de los participantes, constituye un hallazgo relevante para comprender las prácticas de información digital. Aunque esta respuesta indica que los encuestados distinguen entre fuentes de información, no demuestra necesariamente que cuenten con las habilidades para verificar la veracidad de los contenidos. En este sentido, la revisión sistemática de Ortiz-Henderson et al. (2026) sobre jóvenes universitarios y redes sociales digitales aborda la importancia de estudiar los usos de estas plataformas, la participación y la ciudadanía digital. Esta perspectiva permite

situar los resultados en una discusión más amplia sobre la necesidad de promover habilidades de evaluación crítica de la información y participación responsable en los espacios digitales.

En materia de ciberseguridad, los hallazgos muestran una diferencia entre la preocupación por proteger la información personal y la regularidad de ciertas prácticas preventivas. Si bien el 53 % de los participantes manifestó sentirse informado sobre privacidad, el 58 % indicó que solo cambia sus contraseñas ocasionalmente y el 20 % reconoció reutilizarlas siempre. Esta combinación sugiere que la percepción de estar informado no equivale necesariamente a mantener hábitos de seguridad consistentes. Sin embargo, debido al carácter descriptivo de los resultados, no puede afirmarse que exista una relación directa entre el conocimiento declarado y las prácticas reportadas.

Estos hallazgos coinciden con la relevancia que la investigación sobre seguridad digital concede a la protección de datos personales como una dimensión específica del comportamiento en Internet. Peraza-Balderrama et al. (2024), al evaluar una escala multidimensional de seguridad digital en adolescentes, consideran aspectos como la protección de datos personales, las relaciones seguras y el uso saludable de Internet. Aunque su población es más joven que la considerada en este artículo, su trabajo aporta un referente para comprender la seguridad digital como un fenómeno que incluye conocimientos, percepciones y conductas. Desde esta perspectiva, los resultados respaldan la pertinencia de impulsar acciones formativas que no se limiten a informar sobre los riesgos, sino que también favorezcan la aplicación cotidiana de medidas de protección.

En cuanto a la inteligencia artificial, el 99 % de los participantes afirmó saber qué es esta tecnología y el 88 % expresó sentirse algo o muy cómodo al utilizar herramientas que la incorporan. Estos datos reflejan una familiaridad declarada considerable con la IA en la muestra analizada. Sin embargo, conocer el concepto y sentirse cómodo con su uso no significa necesariamente comprender su funcionamiento, sus limitaciones o las implicaciones del

tratamiento de datos personales. Por ello, resulta importante distinguir entre la familiaridad práctica con las herramientas y el desarrollo de competencias para utilizarlas de forma crítica, informada y responsable.

Esta distinción adquiere relevancia ante las preocupaciones expresadas por los participantes: el 56 % manifestó estar algo o muy preocupado por la posibilidad de que la inteligencia artificial sustituya empleos, mientras que el 67 % expresó algún grado de preocupación por sus efectos sobre la privacidad. Estas respuestas muestran que la aceptación de las herramientas puede coexistir con inquietudes acerca de sus consecuencias sociales. La UNESCO (2024), en su guía para el uso de inteligencia artificial generativa en educación e investigación, destaca la necesidad de proteger la privacidad y promover un uso ético, seguro y centrado en las personas. Aunque la guía se enfoca particularmente en la inteligencia artificial generativa y en los ámbitos educativo y de investigación, sus orientaciones permiten contextualizar la importancia de desarrollar capacidades críticas frente a estas tecnologías.

La principal aportación del estudio consiste en examinar de manera conjunta tres dimensiones que suelen abordarse por separado: las prácticas en redes sociales, la ciberseguridad y las percepciones sobre inteligencia artificial. Esta aproximación permite observar que el uso de tecnologías digitales implica tanto oportunidades de interacción y acceso a contenidos como desafíos relacionados con la evaluación de información, la protección de datos y la confianza en sistemas automatizados. Su pertinencia para Tabasco radica en aportar evidencia descriptiva sobre las respuestas de un grupo de participantes, en un contexto donde el acceso a Internet constituye un componente importante de la vida social. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), el 78.6 % de la población tabasqueña de seis años o más utilizó Internet en 2023, dato que contextualiza la relevancia de estudiar las prácticas digitales en la entidad.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando las limitaciones del estudio. La información procede de respuestas declaradas por los participantes y, por tanto, puede no representar con exactitud sus conductas habituales. Además, el análisis descriptivo no permite establecer causalidad ni generalizar los hallazgos a toda la población joven de Tabasco. También es necesario considerar que la muestra incluye participantes que reportaron residir en Tabasco y otros que señalaron Chiapas, por lo que la delimitación geográfica debe explicitarse al describir el alcance de las conclusiones.

A partir de estos hallazgos, futuras investigaciones podrían ampliar la muestra, precisar la distribución por edad y lugar de residencia, e incorporar análisis que permitan explorar posibles asociaciones entre el uso de redes sociales, las prácticas de seguridad y las percepciones sobre inteligencia artificial. Asimismo, sería pertinente complementar los cuestionarios con entrevistas o actividades de evaluación de competencias digitales para contrastar las percepciones declaradas con las prácticas efectivas. En el ámbito aplicado, los resultados apuntan a la conveniencia de fortalecer la alfabetización mediática, la educación para la privacidad y la formación en el uso crítico de la inteligencia artificial. De esta manera, el estudio contribuye a la línea de investigación sobre prácticas y desafíos del entorno digital, al identificar áreas que requieren mayor atención educativa y nuevas indagaciones empíricas.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permiten reconocer que las redes sociales, la ciberseguridad y la inteligencia artificial constituyen dimensiones relevantes de la experiencia digital de los jóvenes encuestados. En el uso de redes sociales, predominó el consumo de contenidos de entretenimiento, mientras que la participación en debates fue limitada. Asimismo, la confianza en las noticias difundidas mediante estas plataformas estuvo condicionada

principalmente por la fuente de información, lo que evidencia la importancia de fortalecer las capacidades de análisis crítico y valoración de contenidos digitales.

En materia de ciberseguridad, se identificó una preocupación considerable por el acceso de las aplicaciones a los datos personales. Sin embargo, las prácticas relacionadas con la protección de cuentas, particularmente el cambio y la reutilización de contraseñas, mostraron áreas susceptibles de mejora. Esta situación pone de manifiesto que la percepción de los riesgos digitales no necesariamente se traduce en hábitos de protección consistentes, por lo que resulta pertinente promover acciones de formación orientadas a la privacidad, la gestión segura de contraseñas y la revisión de permisos de las aplicaciones.

Respecto a la inteligencia artificial, los datos reflejaron un amplio reconocimiento de esta tecnología y una disposición mayoritariamente favorable hacia su uso. No obstante, también se registraron inquietudes relacionadas con la privacidad y las posibles repercusiones laborales de la automatización. Estos hallazgos sugieren que la familiaridad con la inteligencia artificial debe acompañarse de una comprensión crítica de sus implicaciones éticas, sociales y profesionales, así como de criterios para utilizarla de manera responsable.

En conjunto, la investigación muestra que el acercamiento de los jóvenes a las tecnologías digitales coexiste con oportunidades de aprendizaje, comunicación y acceso a servicios, pero también con desafíos relacionados con el bienestar emocional, la seguridad de la información y la comprensión de los cambios tecnológicos. Por ello, se considera necesario impulsar estrategias de alfabetización digital que integren el pensamiento crítico, la ciudadanía digital, la protección de datos personales y el uso ético de la inteligencia artificial.

Finalmente, los hallazgos deben interpretarse considerando el alcance descriptivo del estudio, el tamaño de la muestra y la necesidad de precisar las características etarias y territoriales de los participantes. En consecuencia, los resultados no permiten generalizar las conclusiones a toda la población joven de Tabasco ni establecer relaciones causales. Se

recomienda que futuras investigaciones amplíen la muestra, examinen posibles asociaciones entre las prácticas digitales y las percepciones identificadas e incorporen técnicas cualitativas que permitan profundizar en las experiencias de los jóvenes. De esta manera, será posible generar evidencia más amplia para orientar propuestas educativas y preventivas acordes con los desafíos del entorno digital contemporáneo.

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Gerardo Ramón Méndez: conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, visualización, redacción del borrador original y revisión y edición de la redacción.

Ariel Gutiérrez Valencia: supervisión, validación, revisión y edición de la redacción.

Blanca Lilia Ramos González: supervisión, validación, revisión y edición de la redacción.

Declaración de uso de inteligencia artificial

Los autores no utilizaron inteligencia artificial en ninguna parte del manuscrito.

REFERENCIAS

Ahmed, O., Walsh, E. I., Dawel, A., Alateeq, K., Espinoza Oyarce, D. A., & Cherbuin, N. (2024). Social media use, mental health and sleep: A systematic review with meta-analyses. Journal of Affective Disorders, 367, 701–712. https://doi.org/10.1016/j.jad.2024.08.193

Almatrafi, O., Johri, A., & Lee, H. (2024). A systematic review of AI literacy conceptualization, constructs, and implementation and assessment efforts (2019–2023). Computers and Education Open, 6, Article 100173. https://doi.org/10.1016/j.caeo.2024.100173

Altay, S., Hoes, E., & Wojcieszak, M. (2025). Following news on social media boosts knowledge, belief accuracy and trust. Nature Human Behaviour, 9, 1833–1842. https://doi.org/10.1038/s41562-025-02205-6

Ansari, S., Iqbal, N., Asif, R., Hashim, M., Farooqi, S. R., & Alimoradi, Z. (2024). Social media use and well-being: A systematic review and meta-analysis. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 27(10), 704–719. https://doi.org/10.1089/cyber.2024.0001

Appel, H., Gerlach, A. L., & Crusius, J. (2016). The interplay between Facebook use, social comparison, envy, and depression. Current Opinion in Psychology, 9, 44–49. https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2015.10.006

Archambault, S. G., Ramachandran, S., Acosta, E., & Fu, S. (2024). Ethical dimensions of algorithmic literacy for college students: Case studies and cross-disciplinary connections. The Journal of Academic Librarianship, 50(3), Article 102865. https://doi.org/10.1016/j.acalib.2024.102865

Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., & Shmitchell, S. (2021). On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big? In Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (pp. 610–623). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3442188.3445922

Crompton, H., & Burke, D. (2023). Artificial intelligence in higher education: The state of the field. International Journal of Educational Technology in Higher Education, 20, Article 22. https://doi.org/10.1186/s41239-023-00392-8

Domínguez Pozos, F. de J., López González, R., & Ortiz-Henderson, G. (2015). Redes sociales digitales y participación política de jóvenes universitarios de México y Chile: Una revisión de estudios. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 14(26). https://doi.org/10.55738/alaic.v14i26.408

Fassi, L., Thomas, K., Parry, D. A., Leyland-Craggs, A., Ford, T. J., & Orben, A. (2024). Social media use and internalizing symptoms in clinical and community adolescent samples: A systematic review and meta-analysis. JAMA Pediatrics, 178(8), 814–822. https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2024.2078

García-López, I. M., & Trujillo-Liñán, L. (2025). Ethical and regulatory challenges of generative AI in education: A systematic review. Frontiers in Education, 10, Article 1565938. https://doi.org/10.3389/feduc.2025.1565938

Ghai, S., Fassi, L., Awadh, F., & Orben, A. (2023). Lack of sample diversity in research on adolescent depression and social media use: A scoping review and meta-analysis. Clinical Psychological Science, 11(5), 759–772. https://doi.org/10.1177/21677026221114859

González, M. G., Ortiz-Henderson, G., & López, R. (2020). Jóvenes universitarios: Ciudadanía, participación política y uso de redes sociales digitales. EDMETIC, 9(2), 70–91. https://doi.org/10.21071/edmetic.v9i2.12695

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024, 13 de junio). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023 (Comunicado de prensa núm. 372/24). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/ENDUTIH/ENDUTIH_23.pdf

Kasneci, E., Sessler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., Gasser, U., Groh, G., Günnemann, S., Hüllermeier, E., Krusche, S., Kutyniok, G., Michaeli, T., Nerdel, C., Pfeffer, J., Poquet, O., Sailer, M., Schmidt, A., Seidel, T., … Kasneci, G. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. Learning and Individual Differences, 103, Article 102274. https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274

Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2020). A systematic review: The influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. International Journal of Adolescence and Youth, 25(1), 79–93. https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851

Lintner, T. (2024). A systematic review of AI literacy scales. npj Science of Learning, 9, Article 50. https://doi.org/10.1038/s41539-024-00264-4

Long, D., & Magerko, B. (2020). What is AI literacy? Competencies and design considerations. In Proceedings of the 2020 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems (Article 1, pp. 1–16). Association for Computing Machinery. https://doi.org/10.1145/3313831.3376727

Meier, A., & Reinecke, L. (2021). Computer-mediated communication, social media, and mental health: A conceptual and empirical meta-review. Communication Research, 48(8), 1182–1209. https://doi.org/10.1177/0093650220958224

Ng, D. T. K., Leung, J. K. L., Chu, S. K. W., & Qiao, M. S. (2021). Conceptualizing AI literacy: An exploratory review. Computers and Education: Artificial Intelligence, 2, Article 100041. https://doi.org/10.1016/j.caeai.2021.100041

Odgers, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual research review: Adolescent mental health in the digital age: Facts, fears, and future directions. Journal of Child Psychology and Psychiatry, 61(3), 336–348. https://doi.org/10.1111/jcpp.13190

Odgers, C. L., Schueller, S. M., & Ito, M. (2020). Screen time, social media use, and adolescent development. Annual Review of Developmental Psychology, 2, 485–502. https://doi.org/10.1146/annurev-devpsych-121318-084815

Orben, A., & Przybylski, A. K. (2019). The association between adolescent well-being and digital technology use. Nature Human Behaviour, 3, 173–182. https://doi.org/10.1038/s41562-018-0506-1

Ortiz-Henderson, G., Domínguez Pozos, F. de J., & López González, R. (2026). Jóvenes universitarios y redes sociales digitales: Una revisión sistemática de literatura. Revista de Investigación en Tecnologías de la Información, 14(34), 19–33. https://doi.org/10.36825/RITI.14.34.002

Peraza-Balderrama, J. N., Valdés-Cuervo, Á. A., Parra-Pérez, L. G., & Urías-Murrieta, M. (2024). Escala multidimensional para evaluar la seguridad digital en adolescentes. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 26, Article e06. https://doi.org/10.24320/redie.2024.26.e06.5992

Rendón Gil, J. G. R., Angulo Armenta, J., & Torres Gastelú, C. A. (2023). Actitudes hacia la ciudadanía digital en estudiantes universitarios del sur de Sonora, México. Apertura, 15(1), 70–83. https://doi.org/10.32870/Ap.v15n1.2309

Sala, A., Porcaro, L., & Gómez, E. (2024). Social media use and adolescents' mental health and well-being: An umbrella review. Computers in Human Behavior Reports, 14, Article 100404. https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100404

Saleem, N., Young, P., & Yousuf, S. (2024). Exploring the relationship between social media use and symptoms of depression and anxiety among children and adolescents: A systematic narrative review. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 27(11). https://doi.org/10.1089/cyber.2023.0456

Shannon, H., Bush, K., Villeneuve, P. J., Hellemans, K. G. C., & Guimond, S. (2022). Problematic social media use in adolescents and young adults: Systematic review and meta-analysis. JMIR Mental Health, 9(4), Article e33450. https://doi.org/10.2196/33450

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). Guía para el uso de IA generativa en educación e investigación. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389227

Valkenburg, P. M., Meier, A., & Beyens, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. Current Opinion in Psychology, 44, 58–68. https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.08.017

Wiese, L. J., Patil, I., Schiff, D. S., & Magana, A. J. (2025). AI ethics education: A systematic literature review. Computers and Education: Artificial Intelligence, 8, Article 100405. https://doi.org/10.1016/j.caeai.2025.100405

Xiao, X., Borah, P., & Su, Y. (2021). The dangers of blind trust: Examining the interplay among social media news use, misinformation identification, and news trust on conspiracy beliefs. Public Understanding of Science, 30(8), 977–992. https://doi.org/10.1177/0963662521998025

Yang, J., Xie, W., & Ni, J. (2025). A framework for AI ethics literacy: Development, validation, and its role in fostering students' self-rated learning competence. Scientific Reports, 15, Article 38030. https://doi.org/10.1038/s41598-025-21977-5.