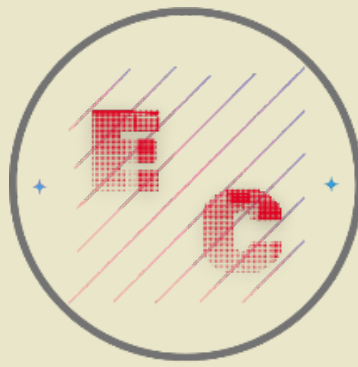




REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 2, Número 2
Abril - Junio 2025

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2
abril- junio 2025

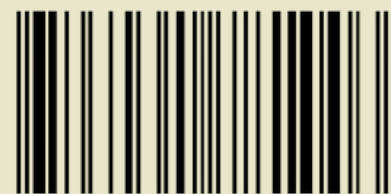
Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

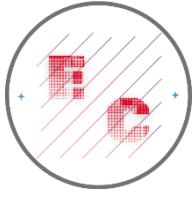
Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.



9773061781003

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 2, Núm. 2, abril-junio 2025, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: <https://www.omniscens.com>, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 abril 2025.



Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2, 2025, abril-junio

DOI: <https://doi.org/10.71112/kqeaqa91>

**VALORACIÓN DEL BAÑO DE TEMAZCAL EN ZOZOCOLCO DE HIDALGO,
VERACRUZ COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO DESDE EL AGENTE SOCIAL**

**EVALUATION OF THE TEMAZCAL BATH IN ZOZOCOLCO DE HIDALGO,
VERACRUZ, AS A TOURIST ATTRACTION FROM THE SOCIAL STAKEHOLDER**

Diana Aracely Hernández Gerónimo

México

Valoración del baño de temazcal en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz como un atractivo turístico desde el agente social

Evaluation of the temazcal bath in Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, as a tourist attraction from the social stakeholder

Diana Aracely Hernández Gerónimo

dhernandezjeronimo@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-6853-0954>

Universidad Intercultural del Estado de Puebla

México

RESUMEN

El presente artículo está centrado en el aprovechamiento turístico del baño de temazcal al llevarlo a cabo para la familia y gente local con beneficios a la salud, ya que este tipo de terapéutica conlleva a una visión más holística que permite ser identificado, por lo cual se puede ofertar en un turismo comunitario, y mediante el cual el visitante experimenta una vivencia que impacte en términos socioculturales con respecto al patrimonio cultural. El objetivo principal de este artículo es comprender la valoración del temazcal, para aprovecharlo turísticamente, partiendo metodológicamente de un trabajo etnográfico, realizado mediante entrevistas a un agente social de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz. Finalmente, el principal resultado fue que, a pesar de la percepción negativa por parte del agente social sobre la actividad turística, porque éste considera a la práctica del baño de temazcal como un patrimonio biocultural necesario de preservar y compartir con la familia; aceptó, que, si puede ser aprovechado turísticamente, siempre y cuando los turistas lo usen con un fin meramente curativo o de salud.

Palabras clave: baño de temazcal, turismo de salud, turismo vivencial, turismo comunitario

ABSTRACT

This article focuses on the touristic use of temazcal bathing, carried out for families and local people with health benefits. This approach is carried out with a more holistic approach that allows it to be identified as community-based tourism. It could be used as an impactful experiential tourism. The main objective is to understand the sociocultural value of the temazcal with respect to cultural heritage, in order to exploit it for tourism. Methodologically, it is based on ethnographic work, applying three field visits and a qualitative interview in Zozocolco de Hidalgo, Veracruz. The final results were mainly negative on the part of the social agent, since their work is for the purpose of preserving and sharing it with family and not as tourism. Therefore, it generates a viable alternative as a tourist activity and an acceptance by promoting health tourism to external visitors.

Keywords: temazcal bathing, health tourism, experiential tourism, community tourism

Recibido: 18 de abril 2025 | Aceptado: 8 de mayo 2025

INTRODUCCIÓN

En esta investigación denominada Valoración del baño de temazcal en Zozocolco Hidalgo, Veracruz como un atractivo turístico desde el agente social, se pretende diversificar la oferta turística como un turismo de salud al contar con un patrimonio cultural que se centra en el uso o aprovechamiento y conservación del temazcal.

Así mismo, se tuvo un acercamiento al lugar el 22 de septiembre del 2023 y realizar un estudio de caso sobre el tipo de baño y su potencial que genera al público general, por lo que se realizó una entrevista al dueño del temazcal en este caso al Ingeniero (Ing.) Hilario de Luna,

uno de los primeros acercamientos que se tuvo, el segundo fue el 13 de enero del 2024 que fue por una invitación para participar en la ceremonia del temazcal por el 6to aniversario contando con la participación de 5 grupos de artesanos y otros temazcaleros, que desarrollan la práctica del baño del temazcal. Posteriormente, hubo una entrevista al Ing. Hilario de Luna sobre el uso medicinal del temazcal compartiendo datos relevantes en la investigación como la construcción del temazcal que fue a inicios del 2018 y que se encuentra asentado a unos minutos de su casa, comenzando a brindar el baño de temazcal a la familia, locales y visitantes externos por el Ing., Hilario de Luna originario de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz retomando esta práctica para transmitir sus conocimientos a la nueva generación enfocado a la cuestión de sanación. Sin embargo, se tuvo un tercer acercamiento con la intención de conocer el uso medicinal, viviendo la experiencia al realizar una ceremonia acompañada de cantos, ofrendas y danza, por ello se da conocer la opinión de la familia luna de generarlo un potencial turístico que no afecte si no generar una alternativa de trabajo para los artesanos.

El baño de temazcal forma parte de la identidad cultural de los habitantes de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, porque ha servido para limpiar y desintoxicar el cuerpo, aliviando el estrés y relajar todo el cuerpo, provocando así una correcta circulación; además, para realizarlo se llevan a cabo rituales y ceremonias que las comunidades consideran al temazcal como un espacio sagrado y de respeto, el cual representa una conexión con la naturaleza.

En este sentido, se presenta un acercamiento a los temas de investigación científica sobre el turismo vivencial que buscan generar un aprovechamiento de salud local, oferta turística, por la cual confirma el impacto que esta pueda generar.

En el Pueblo Mágico de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz es caracterizado por su cultura y tradiciones que es visitado por turistas nacionales e internacionales, pero como tal no existe una oferta turística se limita a enfocarlo solo en la Feria de globos de Cantoya, por ello se aplicó una entrevista al Ing. Hilario de Luna, para identificar si se desarrolla actividades de

turismo vivencial enfocado a un turismo de salud para el turista, las respuestas indican que existe actividades para el turista como son artesanía, productos medicinales, taller de globos de cantoya, ceremonia del temazcal, entre otros, así mismo, se plantea la problemática: ¿el turismo de salud ha sido un hallazgo por conservar el baño de temazcal y transformarlo en atractivo turístico? Por lo tanto, surgieron más interrogativas: ¿cuál es la finalidad de un turismo de salud?, ¿cuál es la relación de un turismo vivencial y un turismo de salud?

Por ende, en la conservación de temazcales por diversas comunidades indígenas y que se han transformado con el pasar del tiempo por distintos tipos de temazcal como son: Social, Ceremonial, Curativo o Guerrero entre otros, pero con el fin de brindar en los espacios sanación, ceremonias y conexión con la naturaleza, entre otras palabras, en el Pueblo Mágico de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, cuenta con servicio de temazcal que solo favorecen a ellos mismos y no para incentivar a más emprendedores, en este caso se encontró a uno que maneja otra forma de trabajo que favorece a varios emprendedores y artesanos cada cierto fin de semana que se realiza esta práctica y que podría llevarse a cabo una propuesta en el que se lleva a cabo todo el proceso del baño del temazcal de manera tradicional al realizar esta actividad con rituales de conexión con la naturaleza, así mismo el ingeniero busca preservar esta tradición del baño del temazcal como el uso de hierbas y ceremonias que son parte de su costumbre y que tiene la problemática de la falta de reconocimiento oficial, para preservar y seguir manteniendo viva el patrimonio cultural.

Por ello, se justifica que la investigación propuesta es la valoración que se ofrece por parte de quien lo realiza y para quien lo decide practicar, siendo un medio para tratar y curar enfermedades que con el paso del tiempo sean ido desconociendo y que pocos lo practican, hoy en día es usado como un atractivo que parten de un turismo de salud como el saneamiento o desintoxicación espiritual, mental y que ha generado una alternativa de trabajo para quien lo realiza y quien lo practica, esto quiero decir que aún existen, que tiene un gran beneficio en las

comunidades de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz al contar con la participación del agente social que retoman esta propuesta que trae un gran beneficio.

El estudio resulta viable porque es una propuesta de valoración y reconocimiento que aún se sigue practicando, a su vez genera una de ingresos para seguir conservándolo, esta práctica busca ser conocida y ser un medio donde se pueda asistir a cierto tipo de persona para que le genere algún tipo de alivio.

1. Diversificación de la oferta turística hacia un turismo de salud vivencial

En este apartado se abordará la diversificación de la oferta turística que fue empleado para aprovechar turísticamente el temazcal, de manera general se expone dos teorías que fueron parte de un estudio, turismo de salud y turismo vivencial, para ello, se plantea llegar a un punto de entendimiento.

El turismo de salud es uno de las opciones que ofrece en mejorar o disfrutar de la cultura y conexión con la naturaleza, pero ¿Por qué ha sido motivo de interés?, para el tratamiento, se entiende que al realizar un viaje que va más allá de realizar actividades, si no de recibir tratamientos médicos y relajación, es una de las actividades que forma parte del baño de temazcal siendo uno de los principales intereses del visitante y de los que se ha ido conociendo por parte del Ing. Hilario de Luna al implementarlo no solo a la familia si no a locales, se dio a conocer a partir de los años, al brindar un servicio de sanación y tratamiento, como lo afirma Arias, A. F. et al (2011):

El turismo de salud puede estudiarse desde dos vertientes: la vertiente médica y la turística. Bajo la primera, los turistas buscan la salud en centros médicos como clínicas y hospitales en donde se someten a procedimientos médico quirúrgicos. La segunda vertiente, establece que los turistas buscan la salud en centros turísticos como balnearios y spas. (p. 94). Por lo que se pudo comprender que el turismo de salud es una de las actividades que se está dando a conocer con un enfoque de tratamiento que va de mejorar el estilo de vida y

permitiendo reducir estrés u otras molestias, según el autor Ledhesma., M., (2018), lo presenta de la siguiente manera:

Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y se subdivide en dos: Médico: Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos. De bienestar: Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales. (p. 21).

Soto, F. (2022). Del lado de los oferentes, el turismo de salud puede involucrar a comunidades (sobre todo cuando se trata de aguas termales o temazcales) o a ciudades medias o grandes metrópolis, las cuales pondrán a disposición de los usuarios servicios sanitarios de alto nivel. (p. 135). Como se pudo observar el turismo de salud es uno de los complementarios para el estudio de la investigación en el que involucra la interacción con el sanador y el turista.

Se entiende que al realizar un viaje, va más allá de las actividades, es decir, una experiencia que permite interactuar con sus costumbres y tradiciones que forma parte del baño de temazcal siendo uno de los principales intereses del visitante sin llegar a explotarlo, así que el autor Pereiro, X. (2015) explica que:

El turismo indígena no sólo como un producto turístico más, sino como un nuevo modo de hacer turismo. (p.23)

Así mismo, ha sido un fenómeno cultural de los pueblos que aun cuentan con esta sabiduría, una de ellas es la de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz que aún conserva esta sabiduría y la actividad que debería incorporarse como turismo de salud al tener visitantes de otras localidades, para un tratamiento eficaz con la naturaleza que va de una relajación y sanación, explica Zúñiga que: Estos elementos culturales y naturales constituyen una oportunidad para su puesta en valor como recursos turísticos con el fin de promover a Zozocolco como destino de turismo cultural, entre otras modalidades referidas con anterioridad,

que por sus singulares características le otorgan cierto valor con objeto de atraer potenciales consumidores.

Complementando por los autores Aragonés, F. et al (2011). “La definición internacional de turismo de salud dice que es el proceso en el cual una persona viaja por fuera de su lugar de residencia con el objetivo de recibir servicios de salud o de bienestar” (p. 74). Por lo tanto, la actividad que es ofrecido en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz es para compartir el uso medicinal del temazcal, para recibir un tratamiento medicinal natural que va desde un turismo de salud a un turismo vivencial, al trasladarse de un lugar a otro y recibir este tipo de servicio que es de salud compartiendo creencias y su medicina natural.

Partiendo del turismo vivencial es una de las grandes formas de aprovechar los atractivos con los que se cuenta, involucrando a diferentes artesanos para lograr que el turista se interese por la actividad que se desarrolla en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz gran parte de sus tradiciones, conocimientos son compartidos con todos los visitantes que llegan a ella sea internos o externos y de acuerdo con la definición de Bartra, G. (2018):

El turismo vivencial es uno de los más atractivos e interesantes actividades, donde se hace contacto con la naturaleza, con pobladores de diferentes zonas, incluso la relación con personas de diferentes comunidades. Así mismo, permitirá conocer sus costumbres y la importancia de crear nuevas fuentes de ingresos en la misma. (p.11)

En definitiva, el turismo vivencial es una de las actividades ya desarrolladas en comunidades que cuentan con cultura (creencias, festividades, música, comida entre otras), son de las razones para viajar y conocer su cotidianidad, una de ellas es Zozocolco de Hidalgo, Veracruz que cuenta con el temazcal higiénico que es utilizado como un medio de sanación y que llega a formar parte del turismo de salud.

Para comprender mejor otro de los conceptos es el autor Chávez, J. (2024) define:

“Aquella forma de turismo que busca sumergirse en la cultura, tradición y estilo de vida de las comunidades locales. Es una experiencia turística que se basa, por tanto, en vivir experiencias inmersivas para comprender en profundidad la forma de vida de los habitantes locales”. Por lo que, este tipo de turismo este asociado a la actividad turística de la comunidad que abarca su patrimonio culinario, creencias y tradiciones, además de reconectar con uno mismo y la naturaleza así mismo Vilímková, (2015) explica que:

El turismo vivencial se puede desarrollar en el campo muy rápidamente gracias a algunas costumbres tradicionales como es el trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad.(p.11) Por lo que, se refiere a un turismo de intercambio cultural entre los visitantes, así como una experiencia inmersa al conocerse más sobre la actividad que se desarrolla en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz como es la realización de temazcal, brindando una cercanía con la naturaleza al preservar el patrimonio cultural con el desarrollo socioeconómico que podría incrementar al implementar un aprovechamiento turístico.

Por ende la teoría se orienta en conocer quiénes son los agentes que forman parte en la realización de la actividad que se imparte en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz la definición de un agente es una persona que ejerce el poder para realizar una acción e incluye mucho en las personas en este caso el Ing. Hilario de Luna quien apoya a un grupo de artesanos, para crear un corredor artesanal – medicinal y muchos puedan participar cuando exista una amplia gama de turistas interesados por realizarse una limpieza en el baño del temazcal, Sánchez, M.J.(2023) explica que:

Los agentes socializadores son quienes determinan a gran escala la socialización de las personas, es decir, el cómo formar parte de una sociedad. Pueden ser individuos, grupos o instituciones aquellos agentes socializadores que influyen a los individuos y cómo se comportan en sociedad.

Por ende, la teoría se orienta en conocer quiénes son los agentes que forman parte del temazcal, el autor Loza, A. (2021) aclara que: El actor clave se ubica en un contexto local, regional o nacional, para lo cual se considera el campo de intervención, la función que cumplen, su representatividad, el poder que posee, los recursos que dispone, los objetivos que persigue, las acciones que desarrolla, las relaciones tejidas con otros actores (Gobierno Federal de México, s/a). (p. 119)

Las grandes ganancias en los espacios locales o urbanos que cuentan con atractivos turísticos naturales y culturales generan interés en los destinos principales que hace una persona al conocer algo distinto como la define Carvajal et al (2018):

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (p. 165)

El autor Navarro, D. (2015) expresa que: Los atractivos y los recursos turísticos: Implican bienes naturales o culturales (aspecto formal) y Poseen la capacidad de provocar la visita (aspecto funcional). (p. 36). En consecuencia, los atractivos turísticos son parte de una comunidad que son fiesta, naturaleza, cultura y naturaleza, para los turistas esto es interesante que no se logra encontrar en otros lugares, logrando impactar las experiencias que se viven en una comunidad.

Por lo tanto, el baño del temazcal podría funcionar como pieza clave de una oferta turística al comprender la valoración del temazcal, en términos socioculturales hacia el patrimonio cultural, respetando las tradiciones locales, explica Carrasco, B. M. A. (2018) que: La oferta turística abarca varios aspectos como son los recursos, la infraestructura, y es cuando el turista le interesa visitar un destino, lo cual es importante recalcar la importancia las nuevas tendencias que muestran interés al turista e impulse la oferta turística. (p. 14)

Por lo tanto, un temazcal es usado como terapia de relajación en el que convives con diferentes personas de lugares diferentes y que buscan reconectarse con uno mismo, es lo que se vive en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz y como lo interpreta De la Torre (2016) que:

El baño de temazcal circula y se ofrece hoy como un bien cultural: como una técnica corporal; como medio terapéutico en una amplia red global marcada por el sello de la espiritualidad alternativa; como ritual neochamánico en redes de espiritualidad neoindia. (p. 154)

Por consiguiente, una de las razones para practicar el baño del temazcal es por el patrimonio saberes indígenas que son transmitidos en el temazcal como medicina natural, compartiendo un enfoque de experiencias y enseñanzas, el autor Jamioy, J. (1997) explica que: El saber indígena es considerado por los mismos miembros de cada pueblo que proviene de su Creador y, en consecuencia, no es posible comprenderlo en profundidad si se trata en forma aislada. (p. 65). Como una mejor comprensión de la investigación el principal agente es el ingeniero Hilario de Luna quien se dedica a brindar servicio de temazcal e involucrando un corredor artesanal que está integrado por varios artesanos que ofrecen productos artesanales.

FONART (2018). Define que: “el recorrido por estos corredores permite al turista, conocer y visitar los espacios dedicados a la elaboración y comercialización de una artesanía, considerada parte de la entidad de un pueblo y que puede concentrarse en el mismo o en sus alrededores”

El autor Oehmichen, C. (2019) explica que: El proceso de turistificación y la participación de las comunidades, no escapa del enfoque del mercado que busca integrar la diferencia cultural a través de la folclorización de las expresiones culturales indígenas, algunas de las cuales son reconocidas por la UNESCO como “patrimonio cultural intangible” de la humanidad. (p. 63), en otras palabras, implica que las costumbres, cultura influyan en un

turismo, de salud, indígena y vivencial que implica de una comunidad y así el temazcal pueda representar como patrimonio cultural.

Por ende, un corredor turístico atrae a turistas que ayudan la economía, relacionado al turismo indígena, así es como el autor Vázquez, G (2017) afirma que: El corredor turístico define un conjunto de destinos que responden a homogeneidades territoriales de una región. (p.3)

Por lo tanto, una forma de demostrar los múltiples beneficios de las actividades que se desarrollan a través del turismo, pero para lograr se tiene que investigar para obtener los resultados y como lo ha dicho el autor Martelo, G. (2019) explica que: Alcanzar un proyecto, se tiene que alternativa para determinar la viabilidad de un proyecto turístico es implementar el Método Cualitativo por Puntos, el cual permite establecer diferentes criterios de relevancia en el área, a través de los cuales se pueden calificar proyectos y proporcionar fundamentos sobre los cuales se pueda decidir la implementación de los mismos (Baca, 2010).

así mismo este concepto permite comprender la participación de artesanos cuando el servicio de temazcal se proporciona a la familia, locales permitiendo ser un medio de relajación y sanación para los visitantes externos. Razeto, L, (2010) explica que: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. (p.47). De acuerdo con el autor Razeto, L., (2010, p. 47) “Cuando se trata de brindar servicio a la familia o locales a quienes están enfermos o sufren de algún malestar se les proporciona el servicio gratuito siendo esto una economía solidaria”.

El autor Socatelli (2013) menciona que. Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio

y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (p. 1). Por lo tanto, su finalidad es fomentar los atractivos turísticos para facilitar que los turistas disfruten de los atractivos turísticos impactando de manera positiva a la comunidad y sin dañar el medio ambiente, al contrario de lo que dice el autor Agatón, D. (2013) explica que:

La oferta turística se define como el conjunto de productos y servicios asociados a un espacio geográfico y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que se pone a disposición del público en el mercado; en su conformación participa el medio ambiente y los prestadores de servicios, las comunidades y las autoridades de los tres niveles de gobierno. (p.8)

SECTUR habla de crear una derrama económica a través de destinos turísticos como estrategia en el mercado según el comunicado, señala que: El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer que, con el propósito de detonar la diversificación de la actividad turística, así como la derrama económica en los diferentes destinos del país, se trabaja en estrategias para los diferentes segmentos de mercado, (SECTUR, 2023). Una de las propuestas que ayudaría a que la propuesta de aprovechamiento siguiera en pie para poder consolidarse como actividad turística. Así mismo se manifiesta el caso del municipio de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz al ofrecer un servicio de baño de temazcal gratuito a la familia y gente local por el Ing. Hilario de Luna.

Por consiguiente, una forma de impulsar el turismo vivencial, de salud e indígena es un mejor desarrollo del sector turístico, es así como la revista Gaceta Oficial (2019) plantea que: El Plan Estratégico establece un nuevo modelo de destino turístico, basado en la Gran Visión Turismo Puebla 2030 para el estado de Puebla, con un horizonte 2020-2024, que busca la puesta en valor de los recursos turísticos, la mejora de su competitividad. (p. 43)

Veracruz, puede aprovechar mejor su potencial turístico, ya que cuenta con ventajas comparativas que se asocian a su ubicación geográfica, al potencial de conectividad, a su

amplio inventario turístico y capacidad para generar productos turísticos de calidad. (p.11), por otra parte, el autor

METODOLOGÍA

Consistió en la aplicación de fuentes primarias y terciarias, en este sentido se aplicó entrevista, revisión de documentos para poder entender el enfoque cualitativo, de tipo descriptiva.

La investigación fue de tipo etnográfica, consistiendo en estudios de campo para conocer mejor el tema, Martínez, M. (2005) explica que:

La investigación etnográfica, en el sentido estricto, ha consistido en la producción de estudios analítico-descriptivos de las costumbres, creencias, prácticas sociales y religiosas, conocimientos y comportamiento de una cultura particular, generalmente de pueblos o tribus primitivos. (p.3)

Por lo tanto, se afirma que la investigación nos sirve para familiarizarnos en que consiste la investigación, por lo que podríamos decir que en la investigación se pudo obtener por medio de la interacción y participación que se tuvo de acuerdo con los objetivos planteados en la siguiente manera.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos se eligieron para poder lograr el objetivo de investigación de campo, es decir los datos fueron entrevistas, observación participante y un diario de campo, realizado en campo la cual se llevó 3 visitas en distintos meses como son enero, marzo y abril, por consiguiente, explica lo que fue realizado.

Visita 1. Enero del 2024: Investigación documental. Se realizó investigación en artículos, revistas científicas, tesis para la identificación de los recursos y atractivos turísticos, para

conocer las actividades que ofrece y trabajar en ella, es así como se identifica uno de los servicios que aún no es muy conocido, la cual fue el baño de temazcal realizado por el Ing. Hilario de Luna en el municipio de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz.

Visita 2. Marzo del 2024: **Trabajo de campo y acercamiento.** Por medio de una visita en el municipio de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, se aplicó una entrevista al Ing. Hilario de Luna logrando establecer una comunicación e integración con los participantes que fueron dos artesanos y comenzar a recopilar información del servicio de temazcal.

Visita 3. Abril del 2024: **Observación participante.** En esta penúltima visita se realizó un diario de campo al ser participe en la realización del servicio del temazcal y poder documentar el enfoque que ofrece a la familia, gente local y visitantes externos y poder determinar si es una buena opción aprovechar turísticamente a partir de la visión del agente social que es el Ing. Hilario de Luna, datos obtenidos durante la investigación de campo.

Investigación documental 4. Mayo del 2024: Como último punto se realizó una investigación documental, para conocer algunos casos que están familiarizados con el turismo vivencial y enfocarnos en la identificación del resultado en la propuesta de mejoramiento.

Perfil del informante

Nombre: Hilario de Luna Olvera

Ocupación: Herbolaria y *Temazcalero*

RESULTADOS

El baño del temazcal como atractivo turístico: la perspectiva del temazcalero

Los resultados son el análisis documental de la existencia del temazcal en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, una tradición que sigue conservando por el señor Hilario de Luna y que se está dando a conocer por la región al compartir su ceremonia con familia, amigos y gente local, para muchos que cuentan con redes sociales una de ellas son la (gestión de cultura, UIEP en

el Jardín Etnobiológico, Kinnakú), una manera de dar a conocer este tipo de turismo de salud, al tener visitantes de otras comunidades, localidades y regiones que buscan un tratamiento con remedios naturales a través del temazcal y medicina tradicional de acuerdo al tipo de necesidad de cada uno.

Por lo tanto, la primera visita fue conocer el trabajo que se realizado cada 15 días, al tener un trabajo de tiempo parcial de la herbolaria, de el Ing. Hilario de Luna (2024) explica que:

Solo busca transmitir conocimientos a las nuevas generaciones como son niños, jóvenes, adultos entre otros, generando una cura por medio del temazcal, además de ser un medio donde pueda transmitir un poco de los conocimientos, así mismo no busca que su trabajo se vea reflejado como un intento vender, si no de compartir. (Entrevista).

Teniendo la segunda visita el 13 de enero del 2024 por el 6to aniversario se dio a conocer varios invitados los cuales eran artesanos de diferentes localidades y contando con la visita de otros temazcaleros, además de invitar al público en general, para celebrar e iniciar la ceremonia con ofrendas de flores, danza, canto y comida tradicional, confirmando un turismo vivencial que es vivido y experimentado por las personas que visitan el temazcal adentrándose en un medio cultural y natural.

En este apartado se confirma el compromiso que maneja el Ing. Hilario de Luna por compartir y apoyar a la gente que conoce, para que los artesanos generen un ingreso con la venta de sus artesanías y que el turismo puede apoyar no solo a una sola persona, si no a varios, este material ha sido un instrumento de trabajo en campo que es analizado y que puede ser aprovechado turísticamente, impactando positivamente la actividad turística que habita en la comunidad de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz y además surge como el impulso de empoderamiento cultural y como propuesta de generar economía no solo para uno si no, para artesanos que conviven o se tiene invitación para que ellos asistan cuando se tiene visitas de

turistas de otras regiones. Continuando con la investigación se encontró la posibilidad de que el Ing. Hilario de Luna podría brindar su servicio a turista de otras regiones con la posibilidad de un aprovechamiento turístico contando con medios de hospedaje y alimentación algo que solo se realiza en los aniversarios del temazcal, teniendo la presencia de varios artesanos un turismo vivencial a nivel regional que se logre implementar que varios han estado de acuerdo además del Ing. Hilario de Luna.

Figura 1

Imagen propia 1. Festejo del Temazcal chicome atl, cumpliendo 6 años los días 13 y 14 de enero del 2024



Autoría: (Hernández, Diana A.,2024)

En la tercera visita, se logró una entrevista para conocer su enfoque sobre el tema, en la cual se mantiene su principal objetivo centrarse en la participación de los artesanos y varios grupos de visitantes que dan a conocer su trabajo y recibir el tratamiento para niños, jóvenes, adultos entre 40, 50 o 60 años. La medicina es importante de acuerdo con los conocimientos adquiridos de los abuelos y que aún siguen prevaleciendo en las memorias de pocos, dando lugar al surgimiento de un turismo de salud que consiste en tratar padecimiento por medio del temazcal.

Figura 2

Iniciación de la ceremonia del temazcal, 13 de enero del 2024.



Fuente: Facebook [Gestión Cultura Papantla, 2024](#)

Los resultados finales afirman de la aprobación de un turismo de salud que va encaminada a un turismo vivencial al presentarse experiencias de convivencia entre desconocidos y por conocer su cultura sea por el estilo de vida, tradición, generando una nueva experiencia en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz. Los grandes beneficios que incrementarían son ingresos, impacto y valoración culturales que son una pieza clave para la comunidad al incluir la conexión con la naturaleza.

Tabla 1

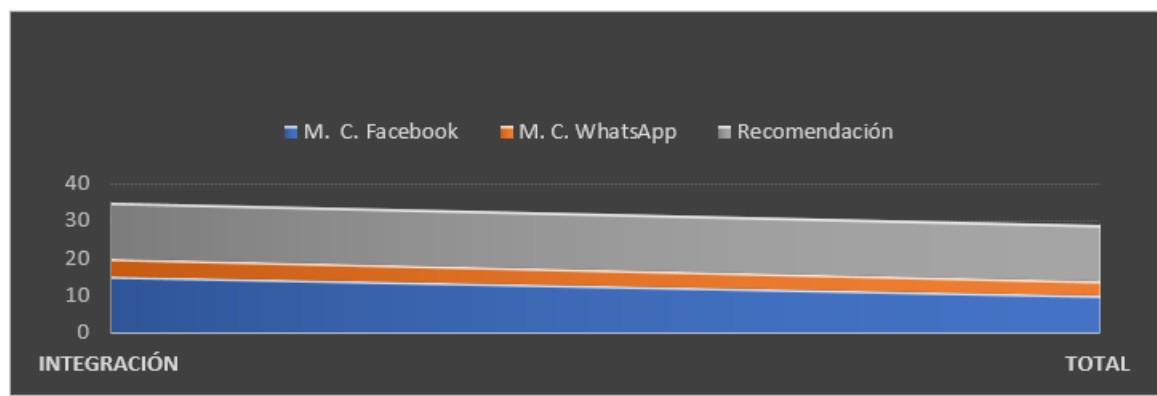
Agentes participantes



En la tabla se detalla el número de agentes que participan de color azul y en color naranja la existencia, como temazcaleros, así como la contribución de las familias, artesanos y turistas durante el año 2023. Asimismo, se contempla la inclusión de un estudiante que se encuentra realizando una investigación sobre el artículo relacionado con el temazcal.

Figura 3

Alternativas



Las redes sociales que han sido presentadas se fundamentan en recomendaciones, seguidas de publicaciones en Facebook y a través de WhatsApp.

DISCUSIÓN

Actualmente la medicina natural aporta un gran beneficio para las comunidades que lo realizan y la motivación por conocer estos lugares que se reconocen apoco a poco, pero ¿será posible mantener la esencia del temazcal mientras atrae a más turistas? ¿Qué medidas se podrían tomar para asegurar que las prácticas se realicen de manera respetuosa?

Las limitaciones son que el área se encuentra apartada del centro de la comunidad lo que ocasiona un desconocimiento por parte de la comunidad y de visitantes interesados.

Las recomendaciones son experiencias de sanación son beneficiosas y no solo como atracción turística si no al fomentar un turismo que valore la cultura local y tradiciones y reforzar el turismo vivencial, mediante la elaboración de la propuesta de un aprovechamiento turístico.

CONCLUSIONES

Concluyo que el temazcal es un gran potencial y que puede ser aprovechado turísticamente bajo el cuidado y preservación de quien lo realiza sin extraer o actualizar nuevos elementos para su uso en la creciente demanda de experiencias a los turistas, es una tradición indígena que sigue involucrando a la comunidad y a todos los temazcaleros de diferentes regiones como de *ilcapulyn*, Temascaltepec Nahui Ollin, Villa de Cortes, CDMX, Temazcali Cosopalin, Cuautitlán Izcalli, Nahui Ollin, entre otros fieles seguidores y como ellos un grupo que se reúne para celebrar su aniversario y mismos organizadores de realizar la ceremonia de temazcal.

Figura 4

Ofrendas a la madre tierra



Imagen propia, autoría (Hernández, Diana A., 2024)

Finalmente, esta investigación aporta un acercamiento en la valoración de la medicina tradicional que es realizada en el Pueblo Mágico de Zozocolco de Hidalgo, Veracruz en este sentido la idea de compartir la experiencia y los conocimientos de la medicina tradicional que se orienta en un aprovechamiento turístico, en este sentido, el temazcal transmite su importancia con la naturaleza, conexión entre los participantes, el tipo de metodología es etnográfica cualitativa de tipo descriptiva, una investigación de campo que permitió el cumplimiento de conocer otra forma de trabajo que puede ser aprovechado turísticamente,

permitiendo a través de la observación, participación y entrevistas conocer el impacto positivo que se genera.

Declaración de conflicto de interés

Declaro no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Diana Aracely Hernández Gerónimo: metodología, conceptualización, redacción del borrador original, revisión y edición de la redacción.

Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, se cuenta con un baño de temazcal que surge a través de una investigación que parte de la vinculación comunitaria VC en el mes de septiembre del 2023, por la alumna Diana Aracely Hernández Gerónimo, identificando al Ing. Hilario de Luna, quien se dedica a la medicina natural-alternativa y realización de baño de temazcal cada 15 días, para su familia, gente local y a turistas, con la participación de artesanos de otras comunidades. A través de un diagnóstico participativo se conoce algunos casos de su trabajo, compartiéndonos que retoma esta práctica desde el 2018, para quienes sufren algún padecimiento o sufren de estrés, siendo un medio idóneo, para transmitir conocimientos enfocado en la cuestión de salud y encontrar equilibrio espiritual, emocional, mi objetivo principal es determinar si el baño de temazcal en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz, puede ser aprovechado turísticamente para diversificar la oferta del Pueblo Mágico, generando un impacto positivo en los ingresos económicos de la sociedad, y por supuesto sin perjudicar a los espacios naturales que aún son conservados por la gente que habita en la comunidad. Siendo esto una investigación y experiencias de trabajo que parte de un turismo vivencial al contar con un recurso cultural que busca transmitir los conocimientos y saberes ancestrales de la medicina tradicional. Revisado por la Dra. Ma. Teresa Tonantzin Ortiz Rodríguez.

Declaración de uso de inteligencia artificial

La autora original no utilizó inteligencia artificial en ninguna parte del manuscrito, con las rigurosas revisiones, evidencias que no hubo plagio y se reconoce que fue un trabajo propio, que no ha sido publicado en ninguna fuente electrónica.

REFERENCIAS

- Agatón, L. y Cruz, M. (2013). *Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: Paseos ecoturísticos en la Laguna de Tres Palos*. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6(14). <https://www.eumed.net/rev/turydes/14/oferta-turistica-acapulco.pdf>
- Abarca, A. (2005). Willoq: Un caso de turismo vivencial. *Revista de Economía, Finanzas y Ciencias Administrativas*, 10(18-19), 221–235. <https://www.redalyc.org/pdf/3607/360733600013.pdf>
- Arias, A. F., Caballero, P. A. y Matos, N. R. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Revista de Ciencias Sociales*, 11, 72–98. [Archivo local]
- Bartra A., G. A. y Torres R., J. F. (2018). *Turismo vivencial y su relación con la oferta turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa-Wayku año 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91739/Bartra_AGA-Torres_RJF-SD.pdf
- Zúñiga, B. (2018). Patrimonialización y turismo en Zozocolco de Hidalgo, Veracruz. Etnicidad, cultura, naturaleza y puesta en valor. *Dimensiones Turísticas*, 2(2), 79–101. <https://doi.org/10.47557/OTSF9528>

- Carvajal Zambrano, G. V. y Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, (34), 164–184.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193462125006>
- Chávez, J. (2024). Turismo vivencial: Qué es, características y ejemplos de actividades. *Ceupe*.
<https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html>
- Carrasco, B. M. A. (2018). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4554/Carrasco%20Benites.pdf>
- FONART. (2018). *Listado de corredores turísticos artesanales*. Gobierno de México.
https://www.gob.mx/portal_anterior_fonart/acciones-y-programas/corredores-turisticos-artesanales-163018.10
- De la Torre Castellanos, R. y Gutiérrez Zúñiga, C. (2016). El temazcal: Un ritual prehispánico transculturalizado por redes alternativas espirituales. *Ciencias Sociales y Religión*, 18(24), 153–172. <https://www.redalyc.org/pdf/7179/717976850009.pdf>
- Díaz, J. (2019). *Programa Sectorial de Turismo 2019–2024*. Gaceta Oficial.
<https://www.veracruz.gob.mx/finanzas/wp-content/uploads/sites/2/2019/11/Turismo.pdf>
- Hernández, C. A., Bohórquez, H. M. J., Caballero, N. I. y González, T. H. J. (2020). Clúster de turismo en salud: Contexto global de este modelo.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.4065004>
- Jamioy, J. (1997). Los saberes indígenas son patrimonio de la humanidad. *Nómadas*, (7), 64–72. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118909006.pdf>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación* (1.^a ed.). OMPT.
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf

Luna, H. (2024). Entrevista.

Loza I., A. (2021). Procedimiento para la identificación de actores sociales: Custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19, 117–143. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.008>

Martínez, M. (2005). *El método etnográfico de investigación*. Edu.co. https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/09/13_Investigacionetnografica.pdf

Martelo G., R. J., Martelo B., Z. A. y Villabona G., N. (2019). Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos. *Espacios*, 40(37), 29. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/13721/a19v40n37p29.pdf>

Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335–357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Oehmichen Bazán, C. y de la Maza Cabrera, F. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 53–64. <https://www.redalyc.org/journal/881/88165929004/88165929004.pdf>

Ornelas, M. (2021–2024). *El Plan Estratégico de Turismo para el Estado de Puebla 2021–2024*. SECTUR. <https://sectur.puebla.gob.mx/images/pdf/PLANESTRATEGICODETURISMO2021-2024.pdf>

Ortiz, M. (2021). *Marcos contextuales y metodológicos de la vinculación comunitaria en la educación superior intercultural* (1.^a ed.). Ediciones Navarra.

Pereiro Pérez, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (47), 18–35. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13933517002>

Razeto, L. (Ed.). (2010). ¿Qué es la economía solidaria? *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, (110), 47–52.

https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

Sánchez Ros, M. J. (2023). La familia: Un agente de socialización. *Rededuca*.

<https://www.rededuca.net/blog/actualidad-educativa/familia-agente-socializacion>

Soto Moreno, F., Ramírez González, T. B. y Enciso González, J. (2022). Turismo de salud: De la economía a la antropología. *Topofilia*, (24), 133–154.

<https://topofilia.buap.mx/index.php/topofilia/article/view/255>

Socatelli, P. M. (2013). *La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles*. Intermark – Consultores en Turismo, Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf)

[07/semana3/LS3.1.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf)

Torruco, M. M. (2023). Sector detona la diversificación de la actividad turística y la derrama económica de diferentes segmentos. *Gobierno de México*.

<https://www.gob.mx/sectur/prensa/sectur-detona-la-diversificacion-de-la-actividad-turistica-y-la-derrama-economica-a-traves-de-diferentes-segmentos>

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – Presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI*, 7, 75–100.

<https://doi.org/10.4000/elohi.479>

Vázquez, G. A. y Vázquez, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México.

Investigaciones Geográficas (México), (94). <https://doi.org/10.14350/riq.56575>