



REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 3, Número 2
Abril-Junio 2026

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 3, Número 2
abril-junio 2026

Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



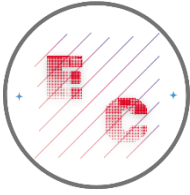
Copyright © 2026: Los autores



9773061781003

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 3, Núm. 2, abril-junio 2026, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: <https://www.omniscens.com>, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 abril 2026.



Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 3, Número 2, 2026, abril-junio

DOI: <https://doi.org/10.71112/3gbhjp45>

**LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA EN LA ETAPA POST-COVID-19: ÁREAS
DE OPORTUNIDAD Y FACTORES DE RIESGO EN UN CONTEXTO DE
RECONFIGURACIÓN ECONÓMICA (2020-2025)**

**THE MEXICAN AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE POST-COVID-19 STAGE: AREAS
OF OPPORTUNITY AND RISK FACTORS IN A CONTEXT OF ECONOMIC
RECONFIGURATION (2020-2025)**

Zyanya Haydeé Elizárraga Nieto

Edgar Esaúl Vite Gómez

México

La industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19: áreas de oportunidad y factores de riesgo en un contexto de reconfiguración económica (2020-2025)

The mexican automotive industry in the post-COVID-19 stage: areas of opportunity and risk factors in a context of economic reconfiguration (2020-2025)

Zyanya Haydeé Elizárraga Nieto^{a,*}

elizarraga.nieto.zyanya@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2812-6855>

Edgar Esaúl Vite Gómez^a

Edgarvite@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3170-6957>

*Autor de correspondencia: elizarraga.nieto.zyanya@gmail.com, ^aUniversidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

RESUMEN

Este artículo tuvo como objetivo identificar las áreas de oportunidad y los factores de riesgo a los que está expuesta la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19 en un contexto de reconfiguración económica considerando el periodo 2020-2025, por lo que se aplicó una metodología cualitativa, bibliográfica, no experimental y básica. Se ha revelado que la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19, en el contexto de reconfiguración económica tiene un papel estratégico en el comercio exterior, caracterizado por su alta orientación exportadora y por su contribución significativa al crecimiento de la economía del país. Sin embargo, debe revelarse que esta dinámica se encuentra supeditada a condiciones derivadas de la concentración de exportaciones hacia un número reducido de socios comerciales y por la necesidad de importar insumos clave para garantizar los niveles de producción.

Palabras clave: industria automotriz; factores; México; oportunidad; riesgos

ABSTRACT

This article aimed to identify the opportunities and risk factors facing the Mexican automotive industry in the post-COVID-19 era within the context of economic reconfiguration, considering the period 2020-2025. A qualitative, bibliographic, non-experimental, and basic methodology was employed. The study revealed that the Mexican automotive industry, in the post-COVID-19 era and within the context of economic reconfiguration, plays a strategic role in foreign trade, characterized by its strong export orientation and significant contribution to the country's economic growth. However, it must be acknowledged that this dynamic is subject to conditions stemming from the concentration of exports to a limited number of trading partners and the need to import key inputs to guarantee production levels.

Keywords: automotive industry; factors Mexico; opportunity; risks

Recibido: 10 abril 2026 | Aceptado: 26 abril 2026 | Publicado: 27 abril 2026

INTRODUCCIÓN

El sector automotriz se considera una de las principales industrias de cualquier país y desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico, razón por la cual suele ser denominada la "industria de las industrias", y en la actual era globalizada, la competitividad de la industria automotriz ha adquirido una importancia excepcional y se ve influenciada por factores tanto internos como externos. El cambiante entorno competitivo ha obligado a la industria automotriz a rediseñar sus estrategias continuamente para obtener una ventaja competitiva en todos los aspectos de sus operaciones y estrategias (Fan y Iqbal, 2022).

Por todo ello, se ha precisado que el sector automotriz emerge como uno de los pilares estratégicos del sistema económico contemporáneo a nivel mundial, lo que puede deberse a

que permite la articulación de cadenas de valor altamente complejas que integran manufactura avanzada, innovación tecnológica, comercio internacional y generación de plazas de empleo calificado.

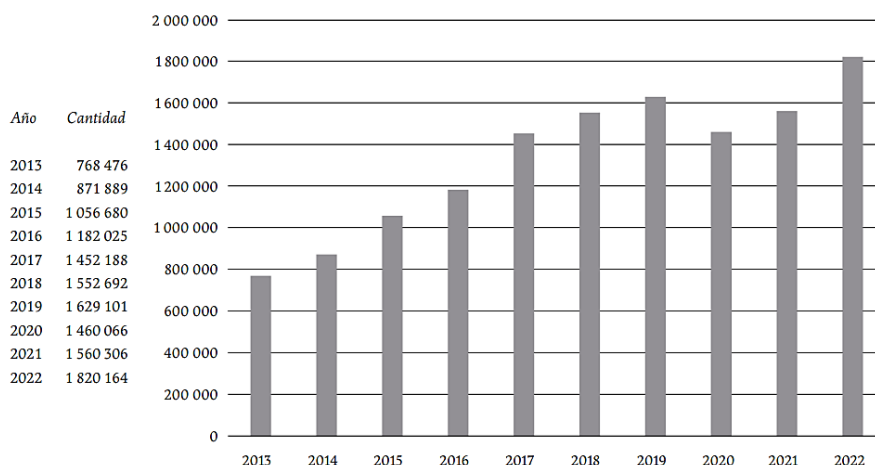
A raíz de la pandemia, la industria automotriz experimentó una transformación radical (Simonazzi et al., 2022), provocando interrupciones sin precedentes en la producción, el consumo y las cadenas globales de suministro, que afectaron significativamente la producción, distribución y comercialización de las empresas que a nivel global operan en este sector.

Particularmente en México, se ha revelado que “la industria automotriz ha sido, sin lugar a dudas, uno de los principales motores de la economía nacional desde hace más de 3 décadas” (Linares, 2022, p. 1). Siendo las cosas así, se comprende que la resiliencia y capacidad de adaptación son elementos clave para que las empresas que operan en este sector puedan hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan.

En este punto, se considera pertinente ofrecer algunos datos sobre la producción de la industria automotriz:

Figura 1

Fabricación de vehículos y camiones (en millones de pesos)



Nota. Esta figura muestra la producción de vehículos y camiones (en millones de pesos) en el periodo 2013 – 2022. Fuente: Castillo (2024).

La Figura 1 muestra datos que revelan que la industria automotriz mostraba una tendencia general de crecimiento sostenido en México a lo largo del periodo analizado, lo que demuestra la consolidación como uno de los principales motores industriales del territorio nacional. Sin embargo, dicha trayectoria se vio interrumpida de forma abrupta en el año 2020, periodo en el que se ha registrado una contracción notable cercana al 20% en la producción, al transitar de aproximadamente 3.81 millones de unidades en 2019 a 3.04 millones en 2020. Este descenso se debió a los efectos de la pandemia por COVID-19, que implicó la suspensión temporal de actividades productivas y la disrupción de las cadenas globales de suministro.

Ahora bien, debe señalarse que, al observar el periodo postpandemia se revela un proceso de paulatina recuperación, en el que la producción ha ido retomando su tendencia al alza, aunque esto se da bajo condiciones operativas caracterizadas por la incertidumbre internacional y la reconfiguración de los modelos productivos, lo que pone de manifiesto tanto la vulnerabilidad del sector ante choques externos como su capacidad de resiliencia en escenarios adversos.

Por todo ello, se desarrolla la presente labor investigativa con el objetivo de identificar las áreas de oportunidad y los factores de riesgo a los que está expuesta la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19, en un contexto de reconfiguración económica considerando el periodo 2020-2025, tomando como punto de partida los cambios globales que vienen redefiniendo las dinámicas industriales y comerciales en la era postpandemia.

METODOLOGÍA

La ruta metodológica aplicada en este estudio investigativo fue de tipo cualitativo, el cual “se lleva a cabo la recopilación de datos no numéricos para la comprensión de conceptos y comportamientos mediante la interpretación de experiencias de otros autores” (Ordoñez-

Pacheco, 2025, p. 339). En este sentido, debe indicarse que se ha aplicado el enfoque cualitativo en este estudio debido a la necesidad de comprender de forma integral las transformaciones dinámicas y las configuraciones emergentes que han caracterizado a la industria automotriz en México en el contexto post COVID-19.

Igualmente, se ha empleado una investigación bibliográfica, que es aplicable “cuando existe una abundante producción científica que necesita ser sintetizada para extraer las conclusiones más generales, se emplean diseños bibliográficos” (Cabrera-Tenecela, 2023, p. 43). Se ha seleccionado la investigación bibliográfica debido a que pretende construir un marco analítico sustentado en evidencia previamente validada facilitando la identificación de vacíos y de información relevante a la industria automotriz en el periodo post pandemia.

Por otra parte, debe acotarse que se ha usado un diseño no experimental que es aquel que “se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes” (Avilés-Vélez & Zambrano-Intriago, 2021, p. 267). En este sentido, debe agregarse que se ha implementado el diseño no experimental debido a que no se realiza manipulación deliberada de variables, sino que este estudio se circunscribe a la interpretación de información existente en cuanto a la industria automotriz mexicana en su contexto real.

Además, se ha adoptado una modalidad de investigación básica “también conocida como investigación pura o fundamental, se enfoca en ampliar el conocimiento científico y teórico sobre un área determinada sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata” (Vizcaíno et al., 2023, p. 9736). Fue seleccionado este tipo de investigación debido a que se busca generar un conocimiento teórico sin que se diseñe una propuesta de solución práctica.

Ahora bien, partiendo de la premisa de que “los elementos de la población no tienen que estar referidos única y exclusivamente a individuos (hombres y mujeres o niños” (Balestrini,

2006, p. 137), puede afirmarse que la población en este trabajo académico se encuentra conformada por material bibliográfico.

Para la selección de la muestra se han aplicado los siguientes criterios:

Tabla 1

Criterios de inclusión y exclusión para la selección del material bibliográfico

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Publicado en repositorios confiables	Material con datos bibliográficos incompletos
Publicado en el periodo 2020-2026	Material bibliográfico con acceso restringido
Que contengan las siguientes palabras claves: Automotriz, industria, sector, riesgos, oportunidad.	Que aborden un país distinto a México
En idioma español e inglés	Material bibliográfico que supere el rango de antigüedad

Nota. Esta tabla describe los criterios de inclusión y exclusión que fueron aplicados para la selección del material bibliográfico objeto de consulta. Fuente: Elaboración propia.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los hallazgos de estudios previos que abordan la temática en análisis:

Tabla 2*Hallazgos de estudios previos*

Autor/es - año	Título	Hallazgos más relevantes
Rendón y Muñoz (2022)	Una revisión de literatura sobre las estrategias tecnológicas usadas en el sector automotriz derivadas de la pandemia del COVID-19	La pandemia por COVID-19 constituyó un punto de inflexión para la industria automotriz, específicamente en lo vinculado con la gestión de cadenas de suministro. Las medidas sanitarias y las limitaciones en la movilidad, así como el cierre temporal de las plantas operativas, desencadenaron disrupciones que aumentaron significativamente la complejidad de las operaciones en el sector. Esta situación se agravó debido a condiciones preexistentes, debido a que la industria ya presentaba algunos retos importantes vinculados con procesos de innovación tecnológica, tales como la incorporación de vehículos eléctricos y sistemas autónomos. Por tanto, la crisis sanitaria no solo reveló algunas debilidades estructurales, sino que además aceleró la necesidad de generar transformaciones en los modelos productivos y logísticos de las empresas de la industria automotriz.
Casado (2021)	La resiliencia de la industria automotriz mexicana ante la Covid-19	El comportamiento futuro de las plazas de empleo en la industria automotriz mexicana se encuentra relacionado a factores externos de tipo económico y sanitario. En este sentido, debe indicarse que la evolución de la pandemia y sus efectos en la actividad económica a nivel mundial influyeron directamente en los niveles de consumo y producción del sector automotriz. Se destaca especialmente la alta interdependencia entre México y Estados Unidos por ser el principal socio comercial, lo que significa que cualquier desaceleración económica en dicho país repercute de forma inmediata en la dinámica productiva y exportadora de México. En consecuencia, se advierte que la estabilidad del empleo y el crecimiento del sector van a depender en alguna medida de la recuperación económica internacional y del comportamiento del mercado en Estados Unidos de América.
Zárate y Sánchez (2021)	Incertidumbre en la gestión de capital humano ante la contingencia covid-19 en la industria automotriz del estado de Guanajuato, México	La contingencia sanitaria ha desencadenado importantes alteraciones en lo que tiene que ver con el capital humano en la industria automotriz, lo que revela diferencias notables entre los distintos tipos de trabajadores. Mientras que el personal administrativo pudo mantener la continuidad de sus labores por medio de la implementación del trabajo remoto, el personal operativo se vio directamente afectado debido a la suspensión de actividades productivas, debido a que no tenían alternativas factibles para desempeñar sus actividades a distancia. Todo esto

		condujo a que existiera incertidumbre en la gestión del capital humano ante la contingencia generada por el COVID-19 en la industria automotriz.
Maldonado-Guzmán et al., (2023)	Colaboración y la crisis del covid-19 en la industria automotriz de México	Fue determinado que la colaboración empresarial constituye una estrategia determinante para hacer frente a los efectos negativos derivados de la crisis sanitaria en el sector automotriz. De modo tal que la interacción y cooperación entre pequeñas y medianas organizaciones empresariales proveedoras de insumos y las grandes corporaciones ensambladoras permiten generar articulaciones que coadyuvan al fortalecimiento de la resiliencia de la industria. En este orden de ideas debe indicarse que el enfoque colaborativo permite la optimización de recursos, la mejora de la capacidad de respuesta ante crisis y la reducción de riesgos vinculados a interrupciones en los procesos productivos. Debe indicarse que su aplicación no tiene solamente implicaciones en el contexto nacional, sino que también va un poco más allá, afectando al ámbito mundial.
Castillo et al., (2024)	Las Exportaciones en la industria automotriz mexicana: un análisis a través del modelo ARMA	Ante la crisis sanitaria, las exportaciones del sector automotriz de México registraron una caída abrupta, especialmente hacia Estados Unidos, el cual es el principal destino comercial. La interrupción en las cadenas de suministro generó inconvenientes en la disponibilidad de insumos y de componentes esenciales. Todo ello desencadenó una desaceleración generalizada del flujo exportador y reveló la alta vulnerabilidad del sector ante eventos externos.
Arciniega (2024)	La industria automotriz en México durante las recientes crisis: reorganización productiva y perspectiva geopolítica	El panorama postpandémico ha emergido como una invitación para realizar una reconfiguración en la estructura de los procesos productivos de la industria automotriz de México. Dicho proceso atiende a la necesidad de generar cambios en la dinámica económica a nivel global, específicamente al aumento de costos de producción en economías como China. Todo ello ha generado que México se profile como un destino estratégico para que sean relocalizadas las empresas, puesto que ofrece condiciones favorables para la atracción de la inversión asociada a la producción automotriz.
Linares (2022)	La pandemia del Covid19 y la Industria Automotriz en México. Un balance parcial de daños colaterales	"Se abren mayores oportunidades para que lleguen a México más firmas asiáticas productoras de autopartes para la industria automotriz de Norteamérica" (p. 17).
Aguilar y Lira (2020)	La pandemia COVID-19 y su impacto en la	La crisis generada por la pandemia COVID-19 tuvo un impacto generalizado en la industria automotriz en el contexto mundial, lo que afectó tanto economías

	industria automotriz mexicana, 2020	emergentes como a países con sectores industriales que ya habían logrado su consolidación en el mercado. Particularmente Estados Unidos, Alemania, Italia, China y Japón tuvieron ciertas dificultades para mantener sus niveles de producción, así como para evitar la reducción de su fuerza laboral. De modo tal que la situación tuvo efectos no solo a nivel nacional, sino que trascendió la frontera, constituyéndose en una crisis sistemática que afectó de forma directa la estabilidad y continuidad operativa del sector automotriz revelando desafíos para garantizar su operatividad.
Rodríguez et al., (2020)	Estrategias empresariales ante la COVID-19: el caso de la industria curtidora de León, Guanajuato	“Un indicador esperanzador para el sector es la puesta en marcha del Tratado México, Estados Unidos, Canadá (T-MEC), que entró en vigor el 1 de julio del 2020, a través del cual se pusieron de manifiesto líneas estratégicas para la reactivación económica de la región de Norteamérica, teniendo como sector dinamizador fundamental a la industria automotriz” (p. 22)
Dragos-Marian (2024)	Navigating the Covid-19 Pandemic: a case study of challenges and opportunities for the automotive industry	La pandemia de COVID-19 ha brindado valiosas lecciones y perspectivas estratégicas a la industria automotriz, especialmente en lo que respecta a cómo las empresas pueden mejorar su resiliencia y adaptabilidad ante interrupciones significativas. La pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro rígidas y basadas en el sistema justo a tiempo (JIT). La industria automotriz aprendió la importancia de contar con estrategias de cadena de suministro flexibles y adaptables que puedan ajustarse a interrupciones inesperadas, como la escasez de materias primas o los retrasos en el transporte. Estrategias como la diversificación de las fuentes de suministro, el aumento del stock de componentes críticos y el desarrollo de relaciones con múltiples proveedores en diferentes regiones pueden mitigar los riesgos asociados con la excesiva dependencia de un único proveedor.
Ancer-Alatorre et al., (2025)	Factores Clave en la Transferencia de Tecnología en la Industria Automotriz de Nuevo León, México	La transferencia de tecnología representa un elemento importante para fortalecer el nivel de competitividad de la industria automotriz en Nuevo León, debido a que influye directamente en los procesos de innovación y el desarrollo productivo. Algunos factores como la infraestructura disponible, políticas industriales, vinculación entre otros actores y la inversión extranjera directa han contribuido a crear las condiciones favorables para este proceso. Aunque se ha advertido que es necesaria la articulación de estos elementos bajo una perspectiva integral y estratégica para que esto logre la consolidación del liderazgo regional y potencie su inserción en mercados a nivel global.

Lugo et al., (2023)	Importancia de la Capacitación durante la Pandemia Covid-19 en el Equipo de Ventas del Sector Automotriz de Guasave, Sinaloa, México	Durante y después de la pandemia, las empresas del sector automotriz de Guasave pusieron en marcha ciertas estrategias encaminadas al fortalecimiento de sus capacidades comerciales, dando prioridad a la capacitación del personal en lugar de recurrir a los recortes laborales. Entre las medidas implementadas se puede mencionar el uso de herramientas digitales y plataformas virtuales para mejorar los procesos de venta, integración del manejo de redes sociales y la difusión de contenido multimedia. Todo esto se hizo con el objetivo de garantizar la operatividad y los procesos comerciales adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo, revelando la importancia de los procesos formativos en escenarios de crisis.
Bonales-Valencia et al., (2021)	Indicadores de Competitividad de la Industria Automotriz de México, 2005-2020	"México se considera un país exportador debido a que existe un exceso de oferta que presenta a través del periodo analizado, el indicador promedio en el periodo fue de 0.70, reflejando la producción y comercio automotriz como una actividad competitiva en el mercado" (p. 981)
González (2024)	Nearshoring y el sector automotriz de México	El nearshoring emerge como una oportunidad para el sector automotriz mexicano. No obstante, debe considerarse que su aprovechamiento demanda la implementación de políticas públicas articuladas y una estrategia nacional integral.
Ramos y Banda (2025)	Relación entre el PIB y las Exportaciones del Sector Automotriz en México	"Los resultados obtenidos reflejan que un aumento en las exportaciones de vehículos no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también genera efectos multiplicadores sobre otros sectores vinculados, como el logístico, el manufacturero y el financiero" (p. 5317)
García y Bonales (2021)	Factores Determinantes para las Exportaciones del Sector Automotriz en México, 1993-2017	"El sector automotriz es uno de los más importantes a nivel mundial, en los últimos años ha tenido una relevancia importante por su alta contribución en el desarrollo económico de México, además es el primer generador de divisas, es un importante generador de empleos directos, es el principal receptor de inversión extranjera directa. Se observa que México está entre los países más destacados en la producción y la exportación de automóviles, por lo tanto, se convierte en el séptimo mayor productor y cuarto mayor exportador de automóviles a nivel mundial" (p. 53)
Figueroa et al., (2025)	Análisis de la industria automotriz en México: aplicación de una metodología de insumo producto	Un análisis de la industria automotriz de México ha revelado la necesidad de diseñar y ejecutar estrategias por medio de las cuales se puedan enfrentar, tanto factores externos como internos que pueden incidir en su desempeño. Entre los factores externos pueden mencionarse las barreras arancelarias, los cambios en las regulaciones y la reconfiguración de la geografía industrial a nivel mundial. Mientras que los factores internos engloban la importancia de consolidar una política industrial sólida con la que se pueda impulsar el desarrollo del sector. En líneas

		generales, se puede decir que lo que se busca es el fortalecimiento de la capacidad de la industria para responder de forma efectiva a los entornos económicos y políticos en crisis.
Tavera et al., (2025)	Eficiencia de la Industria Automotriz en México 2014-2024. Un Análisis Preliminar	"El sector muestra una clara tendencia hacia la eficiencia dado que si bien los años 2016, 2018, 2019, 2021 y 2024 fueron totalmente eficiente, el resto de los años alcanzaron niveles de eficiencia aceptables al ubicarse en más del 90% inclusive en los años que la industria fue afectada por la falta de insumos para producción provocado por los efectos de la pandemia del Covid19" (p. 8663)
Basulto y Medina (2021)	Posición de México en las cadenas globales de valor de compañías multinacionales del sector automotriz	"En los últimos años la industria automotriz en México ha experimentado un importante crecimiento, con alto potencial de seguir expandiéndose en el país en lo que resta de la presente década. Esto representa, sin lugar a duda, una oportunidad de negocio para las empresas emprendedoras de origen nacional con interés en formar parte de la industria. Sin embargo, no es una tarea fácil debido a la alta dificultad que enfrentan las empresas locales para cumplir con los estándares de calidad que exige el sector para establecer vínculos productivos con las compañías multinacionales, la fuerte competencia que generan las empresas proveedoras que han arribado desde diferentes latitudes para atender la demanda de las firmas y la gran proporción de importaciones que genera el ecosistema industrial, debido a la alta dependencia de algunos insumos de procedencia extranjera" (p. 296)
Gachúz y Montes (2020)	La industria automotriz en México y China: Oportunidades de complementariedad	La participación de organizaciones empresariales chinas en la industria automotriz de México se vislumbra como una oportunidad para fortalecer el desarrollo y extensión del sector en ambas naciones. Particularmente la incorporación de firmas como la BAIC y JAC ha desencadenado efectos importantes en términos de inversión, generación de plazas de empleo y desarrollo de infraestructura. En efecto, la inversión extranjera directa que proviene de China ha ayudado a incrementar la capacidad productiva y abrir posibilidades para el crecimiento del nivel de exportaciones.
Rendón-Trejo et al., (2023)	La industria automotriz, tecnología 4.0 y competitividad en México	La industria automotriz ha logrado la incorporación de la innovación tecnológica, pero, pese a ello enfrenta mayores retos por el incremento de la competencia y la necesidad de producir vehículos ecológicos ante las exigencias medioambientales.
Instituto Nacional de Estadística y	Conociendo la industria automotriz. 2024	Se ha registrado un total de 183.5 millones de dólares en exportaciones en el sector en el año 2023, mientras que en importaciones se ha documentado un total de 80.5 millones de dólares. Se ha detallado que el país con mayor nivel de exportaciones

Geografía (2025)		de la industria automotriz fue Estados Unidos de América (85.1%). Ahora bien, Estados Unidos de América también lidera los países importadores (47,7), seguido de China (16,7%) Otro indicador relevante tiene que ver con la participación del sector en el Producto Interno Bruto, el cual es del 4,6%, detrás del sector inmobiliario (8,8%) y edificación (4.8%). Se ha precisado que la industria automotriz mostró la mayor tasa de crecimiento promedio anual de las industrias más importantes de la economía en el periodo (1993-2023)
---------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nota. Esta tabla presenta los resultados de investigaciones previas que abordan la temática en estudio. Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

En cuanto a las áreas de oportunidad, se ha evidenciado cierto consenso entre los diversos autores que han sido objeto de consulta, los cuales hacen hincapié en que la crisis que desencadenó el COVID-19 a pesar de tener efectos negativos, también generó algunas oportunidades de transformación estructural en el sector automotriz. Al respecto, Rendón y Muñoz (2022) y Dragos-Marian (2024) advirtieron sobre las dificultades que se presentaron en cuanto a la gestión de cadenas de suministro, haciendo hincapié sobre la necesidad de aplicar una gestión flexible y adaptable que pueda ajustarse a interrupciones inesperadas.

Sin embargo, debe indicarse que Rendón y Muñoz (2022) destacan la importancia de implementar procesos de innovación tecnológica, mientras que Dragos-Marian (2024), insiste en la idea que la pandemia de COVID-19 ha brindado valiosas lecciones y perspectivas estratégicas a la industria automotriz, revelando algunos contrastes en las perspectivas de los autores.

Entre tanto, Arciniega (2024) y Linares (2022), han coincidido en puntualizar que México ofrece condiciones favorables para la atracción de la inversión asociada a la producción

automotriz. No obstante, debe indicarse que Arciniega (2024), destaca en factor geopolítico, al tiempo que Linares (2022), hace énfasis en la llegada de firmas asiáticas.

Por otra parte, Ancer-Alatorre et al., (2025), Gachúz y Montes (2020) y García y Bonales (2021), han determinado que México es receptor de inversión extranjera directa.

Particularmente Ancer-Alatorre et al., (2025), destacan que la inversión extranjera directa ha contribuido a crear las condiciones favorables para la industria automotriz, mientras que Gachúz y Montes (2020), sostienen que la inversión extranjera directa que proviene de China ha ayudado a incrementar la capacidad productiva y abrir posibilidades para el crecimiento del nivel de exportaciones de México. Sin embargo, Basulto y Medina (2021), destacan que esta dinámica genera alta dependencia de algunos insumos de procedencia extranjera, de modo tal que aunque existen oportunidades de crecimiento en exportaciones también se revela un desafío estructural vinculado con el equilibrio entre la producción local y las importaciones.

En lo relacionado al desempeño económico, Ramos y Banda (2025), y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2025), coinciden en que la industria automotriz emerge como un pilar fundamental en el comercio exterior de México, con una destacada participación en el Producto Interno Bruto. Particularmente Bonales-Valencia et al., (2021), exponen que la producción y comercio automotriz como una actividad competitiva en el Mercado y Ramos y Banda (2025), afirman que el aumento en las exportaciones de vehículos impulsa el crecimiento económico y genera efectos multiplicadores sobre otros sectores vinculados, como el logístico, el manufacturero y el financiero.

Respecto a los factores de riesgo, se ha revelado una alta dependencia de mercados internacionales, específicamente de Estados Unidos, lo que representa un desafío importante que hace vulnerable al sector. En este sentido, se ha manifestado Casado (2021), revelando la alta interdependencia entre México y Estados Unidos por ser el principal socio comercial, mientras que Castillo et al., (2024), sostiene que Estados Unidos es el principal destino

comercial, lo que se encuentra alineado con los datos revelados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2025), instancia oficial que confirma que Estados Unidos de América es la nación que lidera tanto las importaciones como las exportaciones del México.

Ahora bien, el riesgo surge del hecho de que cualquier desaceleración económica en dicho país, repercute de forma inmediata en la dinámica productiva y exportadora de México, lo que se pudo evidenciar en la época de la pandemia, en la que se registró una caída significativa del comercio exterior. En este sentido, debe indicarse que el foco de atención de Casado (2021), fue el comportamiento futuro de las plazas de empleo en la industria automotriz mexicana, mientras que Castillo et al., (2024), hace referencia a las interrupciones logísticas y a la disponibilidad de insumos y de componentes esenciales, situación que se desencadena por el riesgo estructural asociado a la concentración geográfica de las exportaciones y de las importaciones provenientes de cadenas globales.

Otro riesgo al que hicieron alusión los autores consultados fue el de las interrupciones de las cadenas de suministro. Entre estos se encuentran Rendón y Muñoz (2022), quienes precisaron que la pandemia constituyó un punto de inflexión para la industria automotriz, específicamente en lo vinculado con la gestión de cadenas de suministro, mientras que Dragos-Marian (2024), la pandemia puso de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro rígidas y basadas en el sistema justo a tiempo (JIT), al tiempo que Castillo et al., (2024), indicaron que la interrupción en las cadenas de suministro generó inconvenientes en la disponibilidad de insumos y de componentes esenciales.

Asimismo, debe destacarse que otro de los riesgos tiene que ver con el capital humano, al respecto, Zárate y Sánchez (2021), revelaron que la contingencia sanitaria ha desencadenado importantes alteraciones en lo que tiene que ver con el capital humano en la industria automotriz, especialmente con los trabajadores del sector operativos. Por su parte, Aguilar y Lira (2020), han puntualizado que algunas naciones, entre ellas México, tuvieron

ciertas dificultades para mantener sus niveles de producción y para evitar la reducción de su fuerza laboral.

En este sentido, Lugo et al., (2023), ha revelado que las empresas del sector automotriz de Guasave pusieron en marcha ciertas estrategias encaminadas al fortalecimiento de sus capacidades comerciales dando prioridad a la capacitación del personal en lugar de recurrir a los recortes laborales, lo que confirma una perspectiva divergente debido a que destaca que algunas organizaciones empresariales optaron por aplicar estrategias de capacitación en lugar de despidos, lo que pudo ayudar a garantizar la actividad comercial.

De igual forma se identificaron riesgos relacionados con la creciente competencia internacional y exigencias de tipo medioambiental. Al respecto, Rendón-Trejo et al., (2023), ha indicado que la industria automotriz ha incorporado la innovación tecnológica, pero pese a ello enfrenta mayores desafíos por el incremento de la competencia y la necesidad de atender las exigencias medioambientales, lo que se encuentra alineado con lo expuesto por Basulto y Medina (2021), quienes han detectado dificultades para integrarse al ecosistema altamente competitivo.

CONCLUSIONES

Se han identificado las áreas de oportunidad de la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19 en el contexto de reconfiguración económica (2020-2025), revelándose que estas se corresponde al fortalecimiento de las cadenas de suministro por medio de esquemas más flexibles y diversificados, la atracción de inversión extranjera directa para la innovación tecnológica, la transferencia tecnológica, la capacitación del capital humano, la integración de nuevos actores internacionales y la incorporación de herramientas digitales.

Se han determinado los factores de riesgos de la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19 en el contexto de reconfiguración económica (2020-2025),

confirmándose que son los siguientes: Alta dependencia de mercados externos, específicamente el de Estados Unidos de América, las cadenas de suministros vulnerable ante interrupciones globales, la fuerte dependencia de insumos importados y presiones por competencia internacional y exigencias medioambientales. Todos estos elementos emergen en un ecosistema de incertidumbre que puede llegar a afectar la estabilidad productiva y la sostenibilidad de la industria en el mediano y largo plazo. Por todo lo antes expuesto se puede afirmar que se cumplió con el objetivo de la investigación.

Se ha revelado que la industria automotriz mexicana en la etapa post-COVID-19 en el contexto de reconfiguración económica desempeña un papel estratégico en el comercio exterior caracterizado por su alta orientación exportadora y por su contribución significativa al crecimiento de la economía del país. Sin embargo, debe revelarse que esta dinámica se encuentra supeditada a condiciones derivadas de la concentración de exportaciones hace un número reducido de socios comerciales y por la necesidad de importar insumos claves para garantizar los niveles de producción, por lo que se puede afirmar que el fortalecimiento de la diversificación de mercados y la reducción de la dependencia externa constituyen elementos cruciales para optimizar la balanza comercial y lograr la consolidación de la posición del sector en escenario global.

Las principales limitaciones que se presentaron en el curso de esta labor investigativa están relacionadas con el carácter secundario de la información que fue sistematizada debido a que se respalda en la revisión de material bibliográfico e investigaciones previas lo que puede significar diferencias metodológicas temporales y contextuales entre los autores que fueron objeto de consulta. Por otra parte, se ha identificado una limitada disponibilidad de datos estadísticos con los que se podría complementar el análisis aportado en esta investigación.

Declaración de conflicto de interés

La autora declara no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Zyanya Haydeé Elizárraga Nieto: Investigación, redacción y metodología.

Edgar Esaúl Vite Gómez: Revisión, edición y conceptualización.

Declaración de uso de inteligencia artificial

La autora declara que utilizó la inteligencia artificial como apoyo para este artículo, y también que esta herramienta no sustituye de ninguna manera la tarea o proceso intelectual. Después de rigurosas revisiones con diferentes herramientas en la que se comprobó que no existe plagio como constan en las evidencias, la autora manifiesta y reconoce que este trabajo fue producto de un trabajo intelectual propio, que no ha sido escrito ni publicado en ninguna plataforma electrónica o de IA.

REFERENCIAS

- Aguilar, F., & Lira, A. (2020). La pandemia COVID-19 y su impacto en la industria automotriz mexicana, 2020. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 9(25), 60–79. <https://doi.org/10.31644/IMASD.25.2020.a04>
- Ancer-Alatorre, A., Montealegre-Torres, F., & Universidad Autónoma de Nuevo León. (2025). Factores clave en la transferencia de tecnología en la industria automotriz de Nuevo León, México. *Espacios*, 46(2), 122–138. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n02p10>
- Arciniega, R. (2024). La industria automotriz en México durante las recientes crisis: Reorganización productiva y perspectiva geopolítica. *Espacio y Desarrollo*, (41), 178–204. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.2024.008>
- Avilés-Vélez, M., & Zambrano-Intriago, M. (2021). Comportamiento de las ventas de empresas del sector ferretero del año 2020 de recesión del cantón Portoviejo. *Revista Dominio de las Ciencias*, 7(3), 260–275. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8229666.pdf>
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. BL.

- Basulto, A., & Medina, J. (2021). Posición de México en las cadenas globales de valor de compañías multinacionales del sector automotriz (pp. 259–298). Universidad de Guadalajara. <https://acortar.link/mlGEEX>
- Bonales-Valencia, J., Ortiz-Paniagua, C., & Bautista-Hernández, M. (2021). Indicadores de competitividad de la industria automotriz de México, 2005–2020. *Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 15, 964–983. <https://www.riico.net/index.php/riico/article/download/2083/1825>
- Cabrera-Tenecela, P. (2023). Nueva organización de los diseños de investigación. *South American Research Journal*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8050508>
- Casado, J. (2021). La resiliencia de la industria automotriz mexicana ante la COVID-19. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 41(1), 59–80. <https://doi.org/10.5209/aguc.76722>
- Castillo, J. (2024). Pérdidas monetarias en la producción de vehículos en México por COVID-19. *Secuencia*, (119), 1–20. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i119.2242>
- Castillo, J., Hernández, J., & Ivanova, A. (2024). Las exportaciones en la industria automotriz mexicana: Un análisis a través del modelo ARMA. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, (42), 1–28. <https://doi.org/10.46589/riasf.v1i42.675>
- Dragos-Marian, D. (2024). Navigating the COVID-19 pandemic: A case study of challenges and opportunities for the automotive industry. *Revista Gestão & Tecnologia*, 24(5), 331–353. <https://doi.org/10.20397/2177-6652/2024.v24i5.3061>
- Fan, W., & Iqbal, M. (2022). Economic, social, and environmental determinants of automotive industry competitiveness. *Journal of Energy and Environmental Policy Options*, 5(4), 36–43. <https://resdojournals.com/index.php/JEEPO/article/view/296/480>

- Figuroa, C., Rodríguez, J., & Enríquez, H. (2025). Análisis de la industria automotriz en México: Aplicación de una metodología de insumo producto. *International Social Research Journal*, 2(1), 19–38. <https://doi.org/10.5281/zenodo.19100656>
- Gachúz, J., & Montes, M. (2020). La industria automotriz en México y China: Oportunidades de complementariedad. *Latin American Journal of Trade Policy*, (6), 68–86.
- García, M., & Bonales, J. (2021). Factores determinantes para las exportaciones del sector automotriz en México, 1993–2017. *Cimexus*, 16(1), 53–74. <https://doi.org/10.33110/cimexus160103>
- González, S. (2024). Nearshoring y el sector automotriz de México (pp. 133–157). Ediciones Comunicación Científica. <https://doi.org/10.52501/cc.188.07>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Conociendo la industria automotriz 2024*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463918233.pdf
- Linares, J. (2022). *La industria automotriz y el COVID-19 en México: Saldo de una pandemia inconclusa, 2020–2022*. <https://ru.iiec.unam.mx/5832/1/3.%2020217-Linares.pdf>
- Lugo, L., Urías, M., Barraza, G., & López, M. (2023). Importancia de la capacitación durante la pandemia COVID-19 en el equipo de ventas del sector automotriz de Guasave, Sinaloa, México. *Revista de la Alta Tecnología y Sociedad*, 15(1), 1–8.
- Maldonado-Guzmán, G., Mojica-Carrillo, E., & Cuevas-Pichardo, L. (2023). Colaboración y la crisis del COVID-19 en la industria automotriz de México. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 25(2), 231–247. <https://doi.org/10.36390/telos252.02>
- Ordoñez-Pacheco, Á. (2025). Metodología de la investigación: Metodología académica con aplicación a las investigaciones sociales. *Sociedad & Tecnología*, 8(2), 335–357. <https://doi.org/10.51247/st.v8i2.484>

- Ramos, R., & Banda, H. (2025). Relación entre el PIB y las exportaciones del sector automotriz en México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(3), 5306–5320. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i3.18162
- Rendón, Á., & Muñoz, L. (2022). Una revisión de literatura sobre las estrategias tecnológicas usadas en el sector automotriz derivadas de la pandemia del COVID-19. *NovaRua*, 14(24), 30–51. <https://doi.org/10.20983/novarua.2022.24.2>
- Rendón-Trejo, A., Morales-Alquicira, A., & Guillén-Mondragón, I. (2023). La industria automotriz, tecnología 4.0 y competitividad en México. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 17, 84–103.
- Rodríguez, J., Tagle, D., & Granados, G. (2020). Estrategias empresariales ante la COVID-19: El caso de la industria curtidora de León, Guanajuato. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22), 1–26. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.76844>
- Simonazzi, A., Sanginés, J. C., & Russo, M. (2022). The world to come: Key challenges for the automotive industry. *Economía & Lavoro*, (1), 7–23.
- Tavera, R., Gómez, C., & Gómez, R. (2025). Eficiencia de la industria automotriz en México 2014–2024: Un análisis preliminar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6), 8652–8664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21984
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zárate, L., & Sánchez, M. (2021). Incertidumbre en la gestión de capital humano ante la contingencia COVID-19 en la industria automotriz del estado de Guanajuato, México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22), 1–23. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.914>