



REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 2, Número 2
Abril - Junio 2025

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2
abril- junio 2025

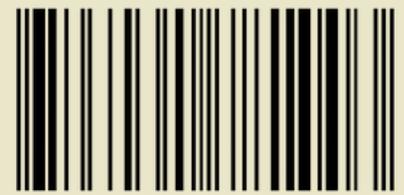
Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.



9773061781003

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 2, Núm. 2, abril-junio 2025, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: <https://www.omniscens.com>, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 abril 2025.



Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2, 2025, abril-junio

DOI: <https://doi.org/10.71112/mw9sbg90>

**HABILIDADES DIGITALES Y EL EMPODERAMIENTO FEMENINO: ANÁLISIS DEL
IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE AMÉRICA LATINA**

**DIGITAL SKILLS AND FEMALE EMPOWERMENT: ANALYZING THE IMPACT ON
BUSINESS SUSTAINABILITY IN LATIN AMERICA**

Elsa D. Hernández García

Panamá

Habilidades digitales y el empoderamiento femenino: análisis del impacto en la sostenibilidad empresarial de América Latina

Digital skills and female empowerment: analyzing the impact on business sustainability in Latin America

Elsa D. Hernández García

Elsatech61@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-5839-2118>

Universidad Central de Venezuela

Panamá

RESUMEN

El presente artículo analiza y sintetiza las estrategias eficaces basadas en evidencia que permiten reducir la brecha en las habilidades digitales de mujeres emprendedoras en América Latina, valorando como el aspecto digital ha impactado en el fortalecimiento y sostenibilidad de sus negocios. Los resultados han podido demostrar que las estrategias de formación y capacitación en habilidades digitales, acceso a tecnologías innovadoras y el desarrollo de redes de apoyo son importantes en la contribución de su empoderamiento, permitiendo el mejoramiento de su competitividad e inclusión económica. Estas estrategias han aumentado la eficacia operativa y el alcance de mercado de sus empresas, además de ayudar a promover el desarrollo económico y social en la región. Sin embargo, persisten desafíos que están relacionados con la equidad de género y el acceso a la educación digital, que necesitan políticas públicas integrales y estudios longitudinales para maximizar y evaluar sus efectos a largo plazo. Resulta imperativo el uso de enfoques coordinados que combinen la educación

tecnológica con empoderamiento social, esto minimizará las brechas de género y potenciará la sostenibilidad empresarial.

Palabras clave: habilidades digitales, empoderamiento femenino, inclusión digital, sostenibilidad empresarial, estrategias

ABSTRACT

This article analyzes and synthesizes effective, evidence-based strategies that reduce the digital skills gap among women entrepreneurs in Latin America, assessing how the digital dimension has impacted the strengthening and sustainability of their businesses. The results demonstrate that strategies for training and capacity building in digital skills, access to innovative technologies, and the development of support networks are important in contributing to their empowerment, enabling improved competitiveness and economic inclusion. These strategies have increased the operational effectiveness and market reach of their businesses, in addition to helping promote economic and social development in the region. However, challenges related to gender equity and access to digital education persist, requiring comprehensive public policies and longitudinal studies to maximize and evaluate their long-term effects. The use of coordinated approaches that combine technological education with social empowerment is imperative; this will minimize gender gaps and enhance business sustainability.

Keywords: digital skills, female empowerment, digital inclusion, business sustainability, strategies

Recibido: 4 de abril 2025 | Aceptado: 14 de abril 2025

INTRODUCCIÓN

La digitalización y la inteligencia artificial (IA), están revolucionando la forma de hacer negocios mediante la automatización de tareas y el análisis de datos, no obstante, ello, en América Latina las mujeres emprendedoras enfrentan barreras significativas de acceso a estas tecnologías, como lo señala Avolio Alecchi (2022). Las diferencias en empleo se ven exacerbadas por estas barreras, que fomentan la brecha digital de género en la región (Diniz & Pozzebon, 2021). En tal sentido, el estudio de (Neme-Chaves et al., 2024). Indican que las estrategias para reducir la brecha de habilidades digitales son importantes, porque permite fortalecer su inclusión y sostenibilidad empresarial. Además, indican que la IA posee el potencial para revolucionar sectores económicos, pero también plantea desafíos relacionados con la equidad y la inclusión.

Esta transformación en el ámbito digital creará oportunidades para el desarrollo de modelos de negocio innovadores y sostenibles, optimizando y mejorando los procesos empresariales, convirtiendo a la IA en una herramienta práctica y estratégica, impulsando la equidad de género en la economía. García-Pérez y Martínez (2021), resaltan que la desigualdad de género en América Latina ha abarcado varias dimensiones, por lo tanto, se requieren enfoques integrales que atiendan tanto las barreras económicas como las educativas.

En tal sentido, la educación y el acceso a herramientas digitales de acuerdo con investigaciones recientes son esenciales para contribuir a la reducción de la brecha de habilidades de género en América Latina. Por ejemplo, Mateus et al. (2022) resaltan que la alfabetización en tecnología digital no solo garantiza el acceso a la información, sino que conlleva a una participación activa de las mujeres en la economía digital. López y Torres (2021) son congruentes en reforzar esta idea, al señalar que la educación es de vital importancia para la reducción de la brecha digital de género en la región. Por su parte, Canhoto

et al. (2023) destacan que el uso de estrategias digitales inclusivas en sectores como el turismo, mejoraría notablemente el alcance de las empresas lideradas por mujeres, favoreciendo sus capacidades para competir en el mercado. En consecuencia, para elevar el potencial, la visibilidad y el éxito de las emprendedoras, se les debe proveer de la capacitación y el acceso a tecnologías.

No obstante, ello existe vacíos en la literatura que justifican la presente investigación. Existe una gran cantidad de estudios donde no se gestiona de manera suficientemente, las necesidades específicas de formación digital que poseen las mujeres emprendedoras, ni las estrategias concretas a poner en práctica a nivel gubernamental o en iniciativas privadas para contrarrestar esta disparidad (Ufarte Ruiz & Murcia Verdú, 2024). Aunado a lo anterior, la falta de datos desagregados por género en los estudios sobre el impacto de la IA en los negocios limita el análisis de cómo se pueden adaptar eficazmente las políticas públicas para cerrar esta brecha. Lo que resulta a un llamado a la acción para la adopción de estrategias basadas en evidencia que promueva la capacitación digital en mujeres, fomentando la sostenibilidad y el fortalecimiento de sus negocios en entornos digitales.

El presente artículo, se circunscribe a examinar y desarrollar estrategias efectivas que contribuyan a cerrar la brecha de la transformación digital en mujeres emprendedoras en América Latina, basadas en evidencia, evaluando su impacto en el fortalecimiento y sostenibilidad de sus modelos de negocios en entornos digitales. Con este enfoque se persigue contribuir al campo académico, y sugerir algunas recomendaciones prácticas que puedan ser consideradas por políticas públicas y programas que fomenten la inclusión de las mujeres en la economía digital.

DESARROLLO

La disparidad en habilidades digitales en mujeres emprendedoras se puede abordar desde diversos conceptos. Doytch et al. (2024) señalan que la digitalización puede contribuir al fortalecimiento del capital humano al optimizar la productividad y minimizar las brechas de empleo de género, un aspecto clave para la competitividad. Además, la revolución digital no solo fomenta el empoderamiento de las mujeres, sino como se ha observado en programas regionales que han mejorado el acceso a mercados digitales y la sostenibilidad de sus negocios.

En tal sentido, dado el impacto que produce en el empoderamiento femenino para la sostenibilidad de sus economías, la adquisición de habilidades digitales se ha convertido en una prioridad en América Latina. En este contexto, Clunie et al. (2023) sostienen que el pensamiento computacional y las habilidades digitales, son aspectos fundamentales para la inclusión en la economía digital, desarrollando competencias que le permitan a las mujeres adaptarse a entornos tecnológicos. Trabajar en estas habilidades les facilita a las mujeres interactuar, participación activa en redes profesionales y gestión de negocios.

Por otra parte, Estrada-Molina et al. (2022) se refieren a la utilización de plataformas digitales para el desarrollo profesional, señalando la importancia de la alfabetización en información y la adquisición de competencias digitales indispensables para el intercambio de conocimientos y el networking, condiciones significativas para el desarrollo y crecimiento de las mujeres emprendedoras.

En este orden de ideas, la inclusión digital adquiere una posición relevante en el desarrollo socioeconómico de América Latina, máxime si se trata de establecer igualdad de oportunidades para el empoderamiento de grupos segregados históricamente, como es el caso de las mujeres emprendedoras. Mateus et al. (2022) es conteste en reforzar la teoría de la alfabetización digital, como un elemento poderoso en beneficio del emprendimiento femenino

en América Latina, señalando que las políticas de inclusión digital, además de generar un beneficio individual, también promueven el desarrollo económico y la equidad de género para la región.

Diversos estudios en la actualidad se refieren al empoderamiento femenino y su importancia para contribuir al desarrollo social y económico en América Latina, y así se ha documentado. Al respecto, Amri et al. (2024) describen, que integrar la equidad de género en las políticas públicas influye de manera favorable tanto en el clima laboral como en la productividad, favoreciendo una cultura organizacional más equitativa y justa. En ese sentido, Maratuech et al. (2021) argumentan que los beneficios del empoderamiento de las mujeres en comunidades rurales, puede mejorar la resiliencia comunitaria y la seguridad alimentaria.

Por otra parte, el aspecto de la sostenibilidad empresarial en la actualidad ha cobrado una especial relevancia, sobre todo porque las empresas hoy día pretenden no solo maximizar sus beneficios, sino también garantizarse un impacto positivo en la sociedad y en el clima. Mendoza et al. (2024) se han dedicado a explorar la interconexión que existe entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y su influencia en el desarrollo sostenible, llegando a la conclusión de que las prácticas de RSC contribuyen a desarrollar comunidades más equitativas y sostenibles. Soriano Torres (2024) se refiere a la adopción de tecnologías como la IA y el IoT como herramientas que pueden favorecer la sostenibilidad contribuyendo a mejorar la innovación en el mercado y la eficiencia.

A través de la teoría del capital humano podemos comprender la importancia de la educación para el desarrollo de habilidades, y el impacto que ello genera en el crecimiento económico y el mejoramiento de las condiciones de vida, especialmente en lo relacionado al empoderamiento femenino. En tal sentido, Vargas et al. (2024) es categórico en señalar que mientras las personas posean mayores niveles de educación serán más propensas a ser más productivas, por lo tanto, invertir en capacitaciones y formaciones de calidad debe ser un

aspecto relevante para fortalecer el desarrollo de las mujeres emprendedoras en América Latina. Por otra parte, estudios recientes en relación a la digitalización y pobreza en América Latina, llegan a la conclusión de que existe una estrecha relación entre la transformación digital y la reducción de la pobreza, al sostener que puede ser una herramienta útil para mejorar el acceso a la educación y oportunidades laborales, sobre todo para grupos vulnerables como las mujeres emprendedoras (Humanities and Social Sciences Communications, 2024).

De igual forma, en el campo empresarial la teoría de la innovación abierta adquiere gran relevancia, por su accionar en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Ello es corroborado con lo manifestado por Romero et al. (2022), quienes señalan que esta teoría ha contribuido en la creación de ventajas competitivas en el sector hortofrutícola, destacando su importancia en el crecimiento y sostenibilidad de las Pymes lideradas por mujeres.

La inclusión de capacitaciones de calidad, acceso a la tecnología y redes de apoyo, constituyen estrategias eficaces para minimizar la brecha digital de género. Canhoto et al. (2023) han podido constatar como programas de capacitación digital en Perú en el sector turístico amplificaron su operatividad eficazmente en un 15%, en Brasil, redes de apoyo redujeron la tasa de cierre de negocios en un 10%. Disponer de acceso a tecnologías como herramientas de IA, amplifica estas ganancias al facilitar la gestión empresarial, según Avolio Alecchi (2022).

Para medir el impacto de las estrategias digitales, en el fortalecimiento y sostenibilidad de los negocios, se realiza mediante indicadores como empleo, ingresos y eficiencia. Doytch et al. (2024) afirman que las tecnologías digitales coadyuvieron a aumentar el empleo femenino en un 12% en América Latina, durante la pandemia, favoreciendo la sostenibilidad económica.

CONCLUSIONES

Con este estudio de revisión teórica se identificaron y analizaron varias estrategias que contribuyen a minimizar la brecha que existe en mujeres emprendedoras en América Latina, en lo concerniente a las habilidades digitales. Los resultados permiten concluir que la capacitación especializada en tecnologías digitales, la facilitación del acceso a herramientas digitales y el desarrollo de redes de apoyo son fundamentales para el empoderamiento femenino.

Contribuyendo a la sostenibilidad, competitividad y mejora en la economía de sus negocios.

Este análisis ha permitido detectar algunas prácticas que no sólo están dirigidas a la necesidad de una capacitación técnica, sino que también propende a un cambio de paradigma cultural, en relación al desempeño de la mujer en el ámbito digital. Se sugieren las siguientes recomendaciones: a) Incentivos gubernamentales dirigidos a fomentar la capacitación digital (Doytch et al., 2024); b) Implementación y promoción de redes de apoyo y herramientas de IA en colaboración con el sector privado (Avolio Alecchi, 2022); y c) Formulación de currículos que inserten el emprendimiento femenino por parte de los entes educativos (Canhoto et al., 2023). Implementar estas estrategias y evaluar el impacto longitudinal a futuro. Complementar con estudios adicionales, para explorar cómo la digitalización, a través de la educación, contribuye en la reducción de la pobreza y mejores oportunidades para las mujeres emprendedoras en América Latina (Humanities and Social Sciences Communications, 2024).

Declaración de conflicto de interés

Declaro no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Elsa D. Hernández García: conceptualización, metodología, redacción del borrador original, revisión y edición de la redacción.

REFERENCIAS

- Amri, M., Yang, J., Jessiman-Perreault, G., Haikal, A., Barrett, K., y Bump, J. B. (2024). Equidad e integración de la perspectiva de género en las políticas públicas: Protocolo de análisis exploratorio. *PLoS ONE*, 19(2), Article e0299124.
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0299124>
- Avolio Alecchi, B. (2022). Toward realizing the potential of Latin America's women entrepreneurs: An analysis of barriers and challenges. *Latin American Research Review*, 57(2), 286–303. <https://doi.org/10.1017/lar.2022.12>
- Canhoto, A. I., Quinton, S., y Brion, S. (2023). Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: A gendered perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(8), 1821–1839.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2189622>
- Clunie, C., Villarreal, Y., Batista, M., Jaén, E., López-Cabrera, V., y Pinel, A. (2023). Pensamiento computacional: Estrategia clave para la inclusión digital de las personas mayores: Caso Betania. *Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología - Apanac*, 133–140. <https://doi.org/10.33412/apanac.2023.3925>
- Diniz, J. A., y Pozzebon, M. (2021). Employment and the gender digital divide in Latin America: A decomposition analysis. *Telecommunications Policy*, 45(6), 102166.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102166>
- Doytch, N., Ashraf, A., y McNeil, A. (2024). Digitalization and employment gender gaps during the COVID-19 pandemic: Evidence from Latin America and the Caribbean. *IMF Working Papers*, 2024(012), 1–38. <http://dx.doi.org/10.5089/9798400263248.001>
- Estrada-Molina, O., Guerrero-Proenza, R. S., y Fuentes-Cancell, D. R. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: Un estudio desde las redes sociales.

Education in the Knowledge Society (EKS), 23, Article e26763.

<https://doi.org/10.14201/eks.26763>

García-Pérez, A., y Martínez, L. (2021). Gender inequality in Latin America: A multidimensional analysis based on ECLAC indicators. *Sustainability*, 13(23), 13140.

<https://doi.org/10.3390/su132313140>

Humanities and Social Sciences Communications. (2024). Digitalisation and poverty in Latin America: A theoretical review with a focus on education. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 369. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03692-0>

López, M., y Torres, R. (2021). Gender digital divide and education in Latin America: A literature review. *Education Sciences*, 11(12), 804. <https://doi.org/10.3390/educsci11120804>

Maratuech, R., Gutarra, G., y Scarsi, B. (2021). Empoderamiento de mujeres con niños/as menores de cinco años y seguridad alimentaria - Distrito de Huacrapuquio. *Prospectiva Universitaria*, 15(1), 11–16.

<https://doi.org/10.26490/uncp.prospectivauniversitaria.2018.15.847>

Mateus, D., Mangué, M., y Ortiz-Repiso, V. (2022). La alfabetización digital de mujeres hacia la inclusión digital y el cumplimiento de la agenda 2030: Una comparación entre las políticas públicas de inclusión digital en Mozambique y España. *Perspectivas em Ciência da Informação*, 27(2), 320–354. <https://doi.org/10.1590/1981-5344/40004>

Mendoza, J., y Otros autores. (2024). Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador. *Revista San Gregorio*, 1(57), 104–125.

<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2715>

Neme-Chaves, S. R., Forero-Molina, S. C., Garzón Medina, C., y Linero Bocanegra, J. P. (2024). Desarrollos y perspectivas del retail: Estudio bibliométrico en el periodo 2017–2023. *Revista Universidad y Empresa*, 26(46), 1–31.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12956>

- Romero, R., Castellanos, T., Ruano-Arcos, L., Sánchez-Álvarez, J., y Ordóñez-Tovar, I. (2022). Ventaja competitiva de las PYMES hortofrutícolas en Colombia: El rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación*, 12(2), 171–184. <https://doi.org/10.19053/20278306.v12.n2.2022.15256>
- Soriano Torres, L. E. (2024). Innovación tecnológica en destinos turísticos inteligentes: El impacto de la IA y el IoT en la experiencia del visitante. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 9748–9757. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14353
- Ufarte Ruiz, M. J., y Murcia Verdú, F. J. (2024). Una aproximación al mapa sobre la investigación en inteligencia artificial aplicada al periodismo en Europa (2013–2023). *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1–18. <https://doi.org/10.4185/rlds-2024-2256>
- Vargas, M., Román, B., y Caamal, M. (2024). Impacto del capital humano en el desempeño de ventas: Un estudio de caso en la nueva normalidad. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 15(1), 7–25. <https://doi.org/10.29059/rpcc.20240601-169>