REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 2, Número 2
Abril - Junio 2025

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2
abril- junio 2025

Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 2, Núm. 2, abril-junio 2025, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: https://www.omniscens.com, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 abril 2025.

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 2, 2025, abril-junio

DOI: https://doi.org/10.71112/nmtyq796

ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ANIMACIÓN A LA LECTURA EN ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE BÁSICA EN UNA ESCUELA RURAL

DIDACTIC STRATEGY FOR READING PROMOTION IN FIFTH-YEAR BASIC EDUCATION STUDENTS IN A RURAL SCHOOL

Stefanne Licette Yela-Cortez

Haydeé Ramírez-Lozada

Ecuador

DOI: https://doi.org/10.71112/nmtyq796

Estrategia didáctica para la animación a la lectura en estudiantes de quinto año de básica en una escuela rural

Didactic strategy for reading promotion in fifth-year basic education students in a rural school

Stefanne Licette Yela-Cortez
lissethyela@outlook.com
https://orcid.org/0009-0004-2049-9897
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Esmeraldas
Ecuador

Haydeé Ramírez-Lozada
haydee.ramirez@pucese.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3482-2331
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Esmeraldas
Ecuador

RESUMEN

Con el objetivo de diseñar una estrategia didáctica para la animación a la lectura en estudiantes de quinto año de Básica en una escuela rural, se desarrolló una investigación siguiendo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 20 docentes rurales de educación Básica del cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, Ecuador, a los que se les aplicó una encuesta. También se utilizó una entrevista y la técnica de estudio documental, que permitió la revisión de 10 artículos actualizados sobre la temática publicados en revistas indexadas en los últimos cinco años. La triangulación de los resultados reveló que los docentes carecen de estrategias y metodologías de animación a la lectura que sean contextualizadas a las características de una escuela rural. El estudio permitió la organización de una estrategia de fomento de la animación a la lectura titulada “Leer en Comunidad: Un Camino hacia la luz", que contempla las etapas: Concienciación y Diagnóstico,

Planificación y Acción, Involucramiento de la Comunidad Educativa y Evaluación y Seguimiento**.** La estrategia destaca el estrecho vínculo con la comunidad educativa, fortaleciendo la relación entre profesores, alumnos y familias en el proceso de lectura.

Palabras clave: estrategia, animación, lectura, contexto rural, educación básica

ABSTRACT

To design a teaching strategy for encouraging reading among fifth-grade elementary school students in a rural school, a research study was conducted using a mixed-method approach, with a descriptive scope and a non-experimental design. The sample consisted of 20 rural elementary school teachers from the canton of San Lorenzo, province of Esmeraldas, Ecuador, who were surveyed. Interviews and documentary analysis were also used, allowing for the review of 10 updated articles on the topic published in indexed journals in the last five years. The triangulation of the results revealed that teachers lack reading promotion strategies and methodologies contextualized to the characteristics of a rural school. The study led to the development of a reading promotion strategy titled "Reading in Community: A Path to the Light," which includes the following stages: Awareness and Assessment, Planning and Action, Involvement of the Educational Community, and Evaluation and Monitoring. The strategy emphasizes the close connection with the educational community, strengthening the relationship among teachers, students, and families in the reading process.

Keywords: strategy, animation, reading, rural context, basic education

Recibido: 22 de marzo 2025 | Aceptado: 2 de abril 2025

DOI: https://doi.org/10.71112/nmtyq796

INTRODUCCIÓN

En una escuela rural fiscal de Educación Inicial y General Básica del cantón san Lorenzo, parroquia Tambillo (contexto de frontera con Colombia), provincia de Esmeraldas, Ecuador, se pudo detectar, por medio de un diagnóstico de la competencia lectora aplicado al alumnado de Básica media, que éste presentaba una débil motivación e interés por la lectura. Esta situación llama la atención de docentes y autoridades competentes y los anima a actuar de manera oportuna, ya que, sin un buen hábito lector en los estudiantes, éstos no podrán tener un buen rendimiento académico en el aula de clase. Además, los resultados de las pruebas diagnósticas resultaron alarmantes, ya que se constató que, debido a los problemas con la lectura, el alumnado tiene inconvenientes en sus habilidades orales, visible a través de carencia de vocabulario, estructuras gramaticales, pronunciación y la diferenciación de los fonemas, además de graves faltas ortográficas al escribir.

En la evaluación diagnóstica aplicada al alumnado también se preguntó si les gustaba la tecnología y el internet y resultó que sí, que les gusta mucho. No obstante, parte del alumnado manifestó que lo usaban para jugar y no para aprender. Se considera, por tanto, que en esto radica el problema.

Paralelamente, también se les preguntó si usan internet para leer artículos sobre temas escolares, periódicos y otras fuentes que resulten beneficiosos y de provecho para su educación. Los resultados mostraron que no se da ese uso, lo cual se considera preocupante al considerar que la investigación y el aprendizaje han de estar acompañada de la lectura; y es por este medio o práctica que, junto a otras actividades, se aprende.

Por otro lado, los padres tienen un papel especial en el desarrollo de los hijos en su educación, siendo los responsables del cumplimiento de sus responsabilidades y de hacer un seguimiento en los deberes de sus hijos. En calidad de docentes es importante buscar ese

vehículo perfecto entre el educando y el padre de familia puesto que el estudiante tendrá su desarrollo pleno en su intelectualidad con los miembros de su hogar.

Se pudo corroborar que los docentes carecen de estrategias didácticas que les podrían ayudar a animar a los estudiantes hacia la lectura. Por lo anterior surge la siguiente interrogante principal:

¿Cuál estrategia didáctica podría fortalecer la motivación hacia la lectura en los alumnos del quinto año Básico de una escuela rural del cantón San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas, Ecuador?

Para dar solución a esta problemática se planteó como objetivo general diseñar una estrategia didáctica de animación lectora para quinto de Básica en una escuela rural del cantón San Lorenzo, en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Para su cumplimiento, se trazaron los siguientes objetivos específicos: Revisar las estrategias y metodologías de animación lectora de Básica media existentes, seleccionar estrategias y metodologías de animación lectora apropiadas para el alumnado de Básica media de contextos rurales y articularlas en un programa de animación lectora para Básica media, construir una propuesta de animación a la lectura contextualizada para alumnado de quinto de Básica mediante estrategias lúdicas y activas de animación lectora.

Al efectuar una revisión de la literatura existente sobre la materia, se encuentra que leer es traducir y convertir los símbolos impresos en pensamientos, conceptos, emociones e imágenes. Es escuchar, conversar y reflexionar al mismo tiempo (Jiménez, 1960, p. 56). En este mismo sentido, Snow (2002, p. 10) define la lectura como “un proceso complejo que involucra la decodificación de símbolos y la construcción de significados, lo cual depende de factores cognitivos, lingüísticos y contextuales”.

Tal como señala Morales (2022) la lectura, además de favorecer la construcción del conocimiento, es un instrumento para la modificación del pensamiento, lo cual se logra a partir

de la comprensión de diversidad de interacciones y conexiones dadas en el entorno, lo cual permite al lector la manera de operar las influencias, las relaciones causales y las injerencias que desde diversos ámbitos configuran la compleja realidad. La lectura demanda del lector, el despliegue de una serie de operaciones mentales que le permitan entender la complejidad, como una característica propia del conocimiento, lo cual requiere el reconocimiento de sus componentes y de su estructura dinámica y cambiante, lo cual le permita organizar y jerarquizar información para comprender la realidad.

De acuerdo con Alcívar y Mendoza (2023) la lectura se considera una de las destrezas más importantes en el área del lenguaje y esta tiene como fin aumentar el conocimiento y aprendizaje del lector. Por otra parte, la lectura permite adquirir nuevos conocimientos relevantes para las personas que se encuentran en formación académica. Por su parte, Santamaría y Vega (2022) sostienen que la lectura contribuye a la formación integral de los individuos, siendo en gran parte responsabilidad de los docentes fomentar el aprendizaje de una lectura comprensiva que sirva de puente al acceso de una amplia cultura por parte de los estudiantes de educación básica.

Sobre el particular exponen Choez et. al (2020) que la lectura es una de las herramientas más importantes para el ser humano ya que fomenta el crecimiento personal y social de los individuos. Es un medio que permite a las personas adquirir conocimientos durante toda la vida propiciando mayores y mejores oportunidades de crecimiento. La lectura es trascendental para alcanzar un desarrollo pleno de la persona y es un elemento clave que permite superar las diferentes etapas educativas (Ramos et al., 2022).

De acuerdo a lo expresado por Moreira e Hidalgo (2023) la lectura engloba la universalidad de textos, generando un mejor desarrollo en la vida pública, en la educación y en general en todos los aspectos de la vida cotidiana. Por este motivo se considera crucial inculcar desde temprana edad hábitos de lectura sofisticada que permitan a las personas ampliar su

nivel cultural y entender la complejidad del conocimiento necesario para enfrentar la vida dentro de su entorno social.

La lectura desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la calidad académica del estudiante. Aunque no existen métodos infalibles para fomentarla, una adecuada motivación hacia los niños puede generar un impacto positivo en su desarrollo tanto intelectual como académico. La promoción de este hábito debe ser una tarea compartida entre los padres, la escuela y la sociedad, desarrollándose de manera natural y efectiva. Este fenómeno cultural se observa en sociedades europeas, donde los gobiernos implementan proyectos masivos que logran que la lectura sea percibida como una actividad inherente al ser humano. De esta manera, deja de ser vista como una simple tarea académica para aprobar una asignatura, convirtiéndose en una práctica enriquecedora y accesible para toda la población (Ayala y Arcos, 2021).

Sobre el particular Paucar et al. (2024) señalan que la lectura es la vía para conocer de todas las cosas existentes en el universo, de los eventos que se suscitaron en el tiempo, de la comprensión de las ideas, descubrimiento de propósitos, para posteriormente reflexionar a través de preguntas y encontrar las respuestas. Leer permite enriquecer el conocimiento y favorece el camino para involucrarse con los problemas de la sociedad, la naturaleza y del pensamiento de los seres humanos.

La lectura y la comunicación

Según Zambrano et al. (2020) la lectura debe considerarse como uno de los principales procesos participativos de la comunicación. A través de este proceso los lectores procesan, organizan, sintetizan, analizan y valoran la información leída, lo cual les permite interiorizarla como lenguaje personal para construir su propio significado. Por este motivo se inculca en las personas el hábito de leer, el cual debe desarrollarse para la obtención de conocimientos sólidos.

A través de la lectura y la escritura se comunica y transmite información, la cual se transforma en conocimiento. Cuando una persona lee un texto, de forma automática su cerebro lo está internalizando, posteriormente esa información se convierte en conocimiento, el cual de una forma u otra será exteriorizado a través de diversas formas de comunicación (Rodríguez et al., 2021)

La animación lectora

Tal como lo señalan González et. al (2022) la formación de lectores es un proceso que se extiende en el tiempo y que obedece a diversos objetivos, tales como desarrollar el gusto por la lectura, consolidar hábitos lectores, avanzar en la interpretación, adquirir ciertos criterios para valorar las obras, entre otros. La animación lectora son todas aquellas actividades concretas dirigidas a animar la lectura y generar una actitud positiva frente a esta, como, por ejemplo, lecturas dramatizadas, cuentacuentos, narraciones orales, *booktubers, booktrailers*.

La animación a la lectura de acuerdo a Poslaniec (1999) es un proceso que posee un alto componente lúdico que persigue despertar el interés por la lectura partiendo de la idea de generar una actitud positiva frente a ella. Señala el autor que, si bien la actividad lúdica juega un papel importante, se debe tomar en cuenta que el juego o la espectacularidad no se transforme en el foco principal de la actividad, sino que deben ser elementos que la acompañen o complementen, ya que de lo contrario podrían obstaculizar la experiencia le lectura de la obra literaria.

Vanegas (2020) indica que la animación a la lectura es un término empleado desde el enfoque pragmático de la didáctica de la literatura. Este proceso, según Solana (2014), estimula la imaginación, creatividad, expresividad y comprensión, debiendo tratarse de un acto que estimule a los niños y los impregne de experiencias positivas.

Maila y Bedon (2022) exponen que identificar las estrategias de animación lectora posibilita la ejecución de estímulos adecuados para el hábito lector, puesto que la idea es

proporcionar habilidades de comprensión y agrado hacia la lectura. Para que en un futuro los niños alcancen autonomía, desarrollo del pensamiento crítico, creatividad e imaginación es necesario considerar este aspecto haciéndolo parte de la cotidianidad lo cual fomentará experiencias de comunicación significativas.

La teoría sociocultural y la zona de desarrollo próximo

La teoría de Lev Semiónovich Vygotsky, específicamente su concepto del aprendizaje sociocultural tiene vinculaciones importantes para la motivación de la lectura. Según Vygotsky (1978), el aprendizaje ocurre dentro contexto social y cultural, y el desarrollo de habilidades, como la lectura, está influenciado por la interacción con otras personas.

Señalan Mora y Sánchez (2015) que el fundamento de la animación lectora se encuentra en la concepción vigostkiana del aprendizaje de la interacción social, donde a la investigación psicolingüística sobre el uso de la lengua escrita y la confianza que se confiere a la lectura literaria como elemento de culturización fueron objetos de reflexión que justificaron la introducción de la literatura infantil en la escuela.

En términos de animación lectora, algunos aspectos clave de la teoría de Vygotsky (1978) son:

1. Zona de Desarrollo Próximo (ZDP): planteó que el aprendizaje es más efectivo cuando se encuentra dentro de la ZDP, es decir, cuando el estudiante puede realizar una tarea con la guía o colaboración de alguien más experimentado. Aplicado a la lectura, esto significa que un lector principiante puede sentirse más motivado si recibe apoyo mientras desarrolla sus habilidades.
2. Mediación cultural: El aprendizaje de la lectura se fomenta utilizando herramientas culturales, como libros, historias o ilustraciones, que son significativas para el individuo. Esto genera conexión y compromiso con el proceso de lectura.

3. Interacción social: La motivación se refuerza cuando el aprendizaje de la lectura se lleva a cabo en un entorno social. Por ejemplo, leer en voz alta con compañeros o participar en actividades grupales puede aumentar el interés y la comprensión.

Antecedentes

Se encontraron destacados estudios que relacionan la importancia de la implementación de estrategias didácticas para motivar el hábito por la lectura. De acuerdo con Paucar et al. (2024), la lectura abre caminos hacia el conocimiento del mundo circundante, y permite mejorar el vocabulario, perfeccionar la ortografía, haciendo personas reflexivas, empáticas, críticas y creativas. Para mejorar los hábitos de lectura se deben utilizar estrategias que permitan despertar en los estudiantes este interés, logrando que no vean la lectura como algo aburrido y rutinario, sino por el contrario una actividad motivadora y dinámica.

Rodríguez et al. (2024) realizaron una investigación sobre la importancia de la revisión sistemática de las redes sociales para fomentar la lectura y su repercusión en la práctica lectora *booktuber*, en donde concluyen que esta práctica aporta ventajas como apoyo emocional, fomento del sentido de pertenencia a la comunidad digital y mayor compromiso y motivación en tareas de lectura.

Cáceres (2023) realizó una investigación con el objetivo de explicar la importancia de la animación a la lectura en edades tempranas. En esta investigación la autora presentó una propuesta didáctica basada en: Introducir a los niños en el mundo de la lectura, animar al niño a leer a través de actividades lúdicas y de juego e inculcar un hábito de lectura en la vida de los niños. Se presentan libros animados, ilustrados para captar la atención de los niños, aparte un mini teatro con marionetas, con el fin de acompañar la narrativa de los cuentos.

Se evidenció la investigación de Olvera et al. (2023) quienes propusieron una aplicación móvil basada en video cuentos con animaciones 2D y 3D para reforzar el aprender a leer, destacando que estas estrategias innovadoras ayudan a los niños a aprender a leer

fortaleciendo el hábito de lectura de una manera divertida y agradable.

Igualmente se encontró la investigación realizada por López (2022), quien desarrolló un estudio con el objetivo de describir la incidencia de la animación a la lectura en la familia sobre el desarrollo de hábitos lectores de los estudiantes. Trabajó con representantes legales de uno de los paralelos del octavo de básica a través de un proceso de animación lectora continua durante un quimestre, para posteriormente analizar y describir cuál fue la incidencia sobre los hábitos lectores de los estudiantes, con la expectativa de generar un cambio positivo en los hábitos lectores de ellos.

Se encontró la investigación realizada por Neira y Del Moral (2021) en donde analizan entornos literarios inmersivos como estrategia para promover la educación lectora y literaria en infantes atendiendo a dos dimensiones, por una parte, la tecnológica-interactiva y por otra la didáctico-literaria. El principal aporte de esta investigación es que los entornos literarios inmersivos basados en textos literarios- recrean universos ficcionales apoyados en recursos con realidad aumentada, dando vida a los personajes e incluyendo actividades con y sin esta, concluyendo que las actividades lúdicas multisensoriales fomentan el interés por la lectura.

Moreira y Carrión (2021) realizaron una investigación para determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños de la básica elemental. La investigación arrojó como resultado que los docentes desconocen las páginas web que contienen material lector para motivar la lectura de los estudiantes, concluyendo que estos recursos digitales son la innovación que necesitan los educandos para hacer de la lectura un hábito que contribuya a su formación académica y personal.

Se evidenció también la investigación efectuada por Vázquez et al. (2020) a través de la cual examinaron cómo el nivel educativo, la profesión y el rol educativo de los padres influyen en el rendimiento lector de sus hijos, comparando entre países de habla inglesa y española. De acuerdo a los investigadores, la influencia más destacada proviene del nivel educativo

medio de los padres y su interés y apoyo en las actividades escolares de sus hijos en ambos grupos de países.

Por su parte Jiménez et al. (2020) realizaron una investigación cuyo objetivo fue identificar posibles relaciones entre los hábitos de lectura, el sexo y la inteligencia emocional en relación con la comprensión lectora de los estudiantes. Se buscó específicamente determinar si había diferencias en la comprensión lectora entre chicos y chicas y si la influencia materna sobre los hábitos de lectura afectaba esta situación. La investigación concluyó que los hábitos de lectura de las madres tienen una influencia directa sobre la competencia lectora de sus hijos e hijas; es decir, cuanto mayor es la competencia lectora de las madres, mayor es la competencia lectora de sus hijos. Además, se encontró que las niñas mostraron un mejor desempeño lector y que las madres juegan un papel crucial tanto en la inteligencia emocional como en el rendimiento lector.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación con un enfoque mixto, entendida por Hernández y Mendoza (2018) como aquella a través de la cual se pueden recolectar y analizar datos tanto de una forma cualitativa como cuantitativa, con el objeto de fusionar una discusión conjunta de estos. La parte cuantitativa se desarrolló al procesar datos numéricos de la encuesta y la parte cualitativa estuvo dada por la interpretación de los resultados del análisis documental. De esta manera desde lo subjetivo se diseñó la propuesta que se describe como producto final.

El alcance de la investigación fue descriptivo, entendido por Ramos (2020) como aquel en donde ya se conocen las características del fenómeno y lo que se pretende es exponer su presencia en un determinado grupo humano. La investigación tuvo un diseño no experimental porque no hubo manipulación de variables, determinación aleatoria ni grupos de comparación (Sousa et al., 2007).

La población estuvo compuesta por docentes de Básica de escuelas rurales del Cantón San Lorenzo. Se tomó una muestra no probabilística de participantes voluntarios conformada por 20 docentes del nivel y espacio geográfico indicados. Las técnicas utilizadas para la recolección de los datos fueron la encuesta, diseñada con una escala de Likert, que abarcó tres dimensiones importantes y varios indicadores. Se aplicó una entrevista con cinco preguntas con opción múltiple. Se utilizó, además, la técnica de estudio documental, que consistió en la revisión de diez artículos publicados en los últimos cinco años sobre la temática, publicados en revistas indexadas.

El procesamiento de los datos se llevó a cabo mediante una triangulación de resultados, que permitió combinar la información obtenida de las tres fuentes: estudio documental, encuesta y entrevistas. Esta técnica de triangulación facilitó la comparación y validación de los datos desde diferentes enfoques, garantizando la fiabilidad y la riqueza de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

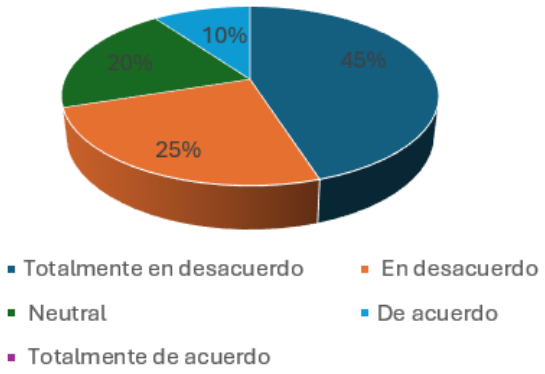
Para presentar los resultados, se hizo una figura con la conclusión de cada dimensión de la encuesta, que se presentan a continuación.

Con relación a la **Dimensión 1. Existencia de estrategias y metodologías para la animación a la lectura** en el contexto que se ha evaluado (Figura 1), los resultados revelaron que el 45 % están totalmente en desacuerdo, seguido por el 25 % que seleccionaron la categoría en desacuerdo. Un 20 % seleccionó la categoría Neutral y el 10 % De acuerdo.

DOI: https://doi.org/10.71112/nmtyq796

Figura 1

Dimensión 1: Estrategias y Metodologías Existentes

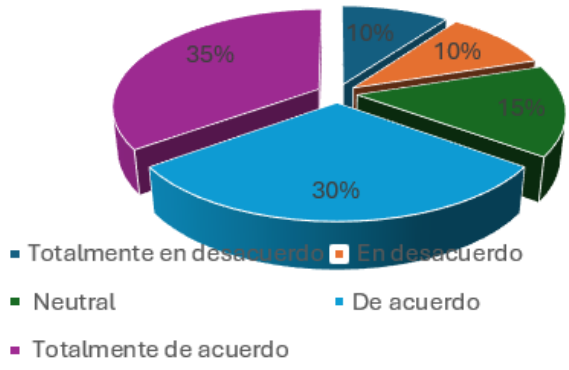


Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Respecto a la **Dimensión 2. Selección de Estrategias y Metodologías Adecuadas** (Figura 2), los resultados mostraron que el 30 % de los docentes seleccionaron la categoría De acuerdo, mientras que el 35 % seleccionó la categoría Totalmente de acuerdo. Según la encuesta, entre estas estrategias se hizo hincapié en los siguientes indicadores: uso de actividades lúdicas, adaptación de estrategias y metodologías a las características culturales y situaciones socioeconómicas de los estudiantes rurales.

Figura 2

Dimensión 2: Selección de Estrategias y Metodologías Adecuadas



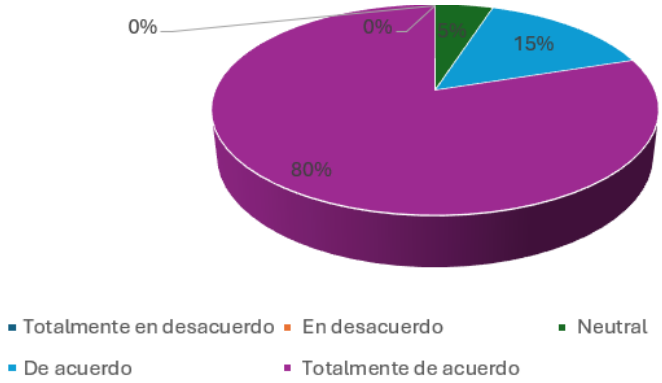
Fuente: Datos de la encuesta (2025)

DOI: https://doi.org/10.71112/nmtyq796

En lo que concierne a la **Dimensión 3: Diseño de una Propuesta Contextualizada,** (Figura 3), el 80 %de los docentes estuvo de acuerdo en la necesidad de que se hiciera una propuesta para la animación a la lectura basada en las características del contexto educativo rural, que estimule la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Figura 3

Dimensión 3: Diseño de una Propuesta Contextualizada



Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Resultados de las entrevistas

En la pregunta 1 sobre **las estrategias de animación lectora más efectivas**, se obtuvo como resultado las actividades lúdicas como juego de palabras y dramatizaciones. Algunos también apuntaron a la efectividad del desarrollo de talleres de escritura creativa basados en cuentos locales.

En la pregunta 2 sobre **elementos que deberían incluirse en un programa de animación lectora para que sea más atractivo para los estudiantes, la mayoría de los docentes se refirieron al uso de** Materiales visuales y temáticas relacionadas con la vida rural, así como juegos y actividades de competencia grupal.

En la pregunta 3 sobre los **retos que enfrentan los docentes al implementar estrategias de animación lectora en contextos rurales, los docentes apuntaron a falta de**

recursos materiales y tecnológicos. También seleccionaron el Poco tiempo para preparar actividades y la Baja motivación de los estudiantes hacia la lectura.

En la pregunta 4 sobre **Cómo podría un programa de animación lectora fomentar la participación de las familias en el proceso lector de los estudiantes,** la mayoría respondió a través de Concursos de escritura conjunta entre padres e hijos y Concursos de cuentos familiares.

En la pregunta sobre alguna sugerencia sobre cómo **diseñar un programa de animación lectora adaptado a contextos rurales, la mayoría destacó** Incorporar tradiciones locales en las actividades de lectura y Colaborar con bibliotecas comunitarias.

El diagnóstico realizado permitió el diseño de una estrategia didáctica que se presenta a continuación:

Estrategia Didáctica para la Animación a la Lectura en Estudiantes de Quinto de Educación Básica en una Escuela Rural.

"Leer en Comunidad: Un Camino Hacia la Luz". Estrategia de Animación a la Lectura con Enfoque Comunitario, Interactivo e Intercultural

Objetivos

Objetivo general: Diseñar una estrategia didáctica de animación a la lectura en quinto año de educación básica en una escuela rural del cantón San Lorenzo, integrando a la comunidad educativa en el proceso lector.

Objetivos específicos:

- Promover el gusto por la lectura mediante actividades lúdicas e interactivas.
- Incorporar la participación de docentes, estudiantes y familias en el desarrollo de hábitos lectores.
- Fomentar el uso de recursos disponibles en la comunidad (bibliotecas, relatos orales, tecnologías accesibles) para la animación lectora.

Resultados esperados

- Aumento en el interés de los alumnos por la lectura.
- Incremento en la participación de la familia y la comunidad en el proceso educativo.
- Progreso en el entendimiento lector y capacidades de comunicación de los niños.
- Establecimiento de un ambiente sostenible de lectura en la escuela rural.

Estructura de la estrategia

Se estructura en **cuatro fases**:

Fase 1: Concienciación y Diagnóstico

- Interacción del programa con profesores, familias y líderes del centro educativo.
- Aplicar encuestas y entrevistas a la comunidad educativa con el objetivo de entender las percepciones y costumbres de lectura.
- Hacer un diagnóstico inicial acerca del grado de lectura de los alumnos y su interés por la lectura.

Fase 2: Planificación y Acción

Planificar actividades para la animación lectora basadas en el diagnóstico realizado

- Actividades interactivas-Círculos de lectura, donde se propicie la lectura y la discusión de relatos.
- Actividades histórico-comunitarias, consiste en Incorporar relatos narrados por progenitores, abuelos o integrantes de la comunidad, revitalizando la tradición oral.
- Dramatización, que consistirá en la representación de relatos y fábulas para promover el entendimiento de la lectura.
- Cursos de Elaboración Literaria, consistirá en que los alumnos elaboran y cuentan sus propios relatos mediante ilustraciones y dramatización.
- "Lectura en el Hogar" con Asistencia Familiar, que está basada en llevar libros a casa semanalmente y conversar con sus progenitores acerca de las temáticas leídas.

Fase 3: Involucramiento de la Comunidad Educativa

En esta fase se necesitará la participación de la Comunidad Educativa, es por ello por lo que existe la urgencia de:

- Formar a profesores en tácticas para fomentar la lectura. Esto se puede desarrollar a través de talleres de capacitación, cursos de superación docente.
- Formar a padres o tutores, a través de talleres de concienciación para que las familias se involucren de manera activa en el aprendizaje lector de sus hijos.
- Elaborar una Minibiblioteca Comunitaria y Escolar, donde los alumnos y familias puedan intercambiar libros.
- Establecer el Día de la Lectura en la escuela en el que se discutan temáticas leídas y a través de actividades lúdicas se analicen autores, contenidos leídos.

Fase 4: Evaluación y Seguimiento

- Diseñar herramientas de evaluación (rúbricas para entender textos, cuestionarios de satisfacción, entrevistas).
- Evaluar de progresos en la motivación y el desempeño en lectura de los alumnos.
- Hacer modificaciones en la estrategia de acuerdo con los resultados alcanzados.

DISCUSIÓN

En la dimensión existencia de estrategias y metodologías para la animación a la lectura, el análisis de los resultados obtenidos demuestra que los docentes consideran que las estrategias de animación lectora, las metodologías, los recursos disponibles y la capacitación al docente actualmente no son adecuadas ni oportunas para los estudiantes de contexto rurales. Esto se refleja en el 45% que está totalmente en desacuerdo y el 25% en desacuerdo, lo que suma un 70 % de respuestas negativas. A esto debe añadirse el insuficiente acceso a materiales, la formación en estrategias específicas, la falta de adaptabilidad a las realidades

locales. Todos en conjunto constituyen factores que se interponen en el fomento del interés por la lectura en estos contextos. Los docentes afirmaron que las metodologías que actualmente se están empleando parecen no estar cumpliendo su objetivo de involucrar activamente a los estudiantes en la lectura y motivarlos a hacer de esta un hábito.

Igual opinión al respecto tienen Moreira y Carrión (2021) quienes señalan que actualmente los docentes no están utilizando las metodologías correctas para motivar la lectura en los estudiantes. Los educadores de esta época deben emplear los mecanismos ideales para que sus estudiantes sientan a la lectura como parte de su vida en cualquier momento y lugar. De igual forma, incluir a la tecnología dentro de su rutina de enseñanza, estando conscientes de que las estrategias deben tomar en consideración la edad y las necesidades particulares de los educandos.

Señalan también Moreira y Carrión (2021) que existen docentes que aún continúan empleando estrategias ambiguas y desactualizadas para lograr la animación lectora de los estudiantes, creando desinterés en los educandos sin aprovechar la capacidad que tienen para utilizar los recursos digitales y explotar su deseo por aprender. En este sentido los docentes no pueden desligarse de los adelantos tecnológicos que existen en la actualidad, por lo cual sus estrategias para motivar la lectura deben centrarse en las actividades que les interesan a los estudiantes.

El mismo criterio es sostenido por Jiménez et al. (2020) al señalar que las estrategias de motivación no solamente son utilizadas erróneamente por parte de los docentes, sino que el grupo familiar, en particular la madre, debe utilizar estrategias que motiven la lectura por parte de sus hijos. En tal sentido afirman que existen diferentes investigaciones que apuntan a la relación entre la lectura y la inteligencia emocional, por lo cual la implementación de estrategias por parte de las madres de familia puede generar información que matice el proceso de enseñanza aprendizaje partiendo de la animación lectora.

Análoga opinión tienen Vázquez et al. (2020) al exponer que la influencia del nivel educativo de los padres, su profesión y el rol educativo de los mismos en el rendimiento lector de sus hijos influye de manera directa en la motivación que estos puedan tener para adquirir conocimientos a través de la lectura. En la medida que los padres tienen mayor nivel académico y hacen uso de estrategias ajustadas al nivel de exigencia de sus hijos, la competencia lectora y el rendimiento académico de estos será superior. Por este motivo la incidencia del contexto familiar se ha mostrado como un factor influyente en la mejora de la competencia lectora en los países desarrollados.

En la Dimensión de Selección de Estrategias y Metodologías Adecuadas, al analizar los resultados se demostró también que existe una opinión general sobre la importancia que tiene hacer una adaptación de estrategias de animación a la lectura a las condiciones de los contextos rurales, debido a las necesidades específicas de estudiantes, docentes, padres de familia y recursos escolares en estos contextos. Hubo un acuerdo entre los docentes en que las actividades lúdicas son herramientas muy importantes al momento de motivar a los estudiantes hacia la lectura.

En este sentido Olvera et al. (2023) sostienen que en la actualidad el uso de los medios digitales en los niños y adolescentes prolifera cada vez más por lo cual es importante crear contenidos que se enfoquen en brindar determinado aprendizaje y que al mismo tiempo sean entretenidos por lo cual debe darse prioridad a estrategias que permitan la transmisión de conocimientos a través de la lúdica. Los videojuegos son una buena herramienta, al igual que el desarrollo de aplicaciones móviles basadas en video cuentos animados en 2D y 3D, lo cual facilitará a los niños el proceso de comprensión lectora a través de diferentes actividades acordes con su edad.

Paucar et al. (2024) son del criterio que, para lograr el hábito de lectura en los estudiantes, la comunidad educativa, es decir, los docentes, padres y compañeros deben

involucrarse en su totalidad, brindando el apoyo necesario y guiando a los estudiantes a que encuentren el gusto por la lectura. El material que se utilice, así como las estrategias de enseñanza-aprendizaje debe ser adecuado y diseñado de acuerdo a su nivel. Deben emplearse métodos agradables, motivadores y de interés por los educandos, a la vez se debe inculcar a estos la práctica de la lectura sin imposiciones, haciendo uso de una metodología dinámica y divertida que despierte el interés y el hábito por la lectura.

Rodríguez et al. (2024) sostienen la misma idea, señalando que, las redes sociales, se están convirtiendo en aliadas de la educación, pues ofrecen la oportunidad de fomentar la lectura en Educación Primaria y Secundaria. Las materias de desarrollo lingüístico han conseguido en las tecnologías de información y comunicación nuevos modelos, formatos, canales más interactivos de comunicación y construcción del conocimiento, dentro de los cuales pueden mencionarse servidores, aplicaciones, páginas web y portales educativos, que permiten realizar de manera entretenida prácticas relacionadas con la lectura.

En la Dimensión Diseño de una Propuesta Contextualizada los docentes coinciden en la necesidad de considerar las características culturales y sociales de los estudiantes rurales, lo que demuestra un enfoque más inclusivo y personalizado. A su vez valoran la importancia de tener en cuenta las limitaciones tecnológicas y de recursos en estas áreas, por lo que consideran que las estrategias visuales y auditivas son efectivas para captar el interés de los estudiantes especialmente cuando el acceso a la tecnología avanzada es restringido en estas zonas rurales. Finalmente, los docentes consideran que los programas de animación a la lectura son útiles para mejorar la efectividad de las actividades.

Existe también un consenso en que se deben diseñar estrategias didácticas y programas de animación lectora que sean atractivos, inclusivos, de acuerdo con las particularidades socioeconómicas y culturales del contexto. Se destacan los programas pedagógicos que tengan el énfasis en actividades basadas en juegos y la estimulación del

pensamiento crítico, la creatividad y la necesidad de hacer de la lectura un proceso activo y reflexivo. Además, consideran importante involucrar a los padres de familia en la creación del hábito de la lectura lo que a su vez demuestra la visión integral de la educación en la que la comunidad juega un papel importante.

Cáceres (2023) coincide con estos resultados al afirmar que, la animación a la lectura debe tratarse como una forma de motivar a los niños a leer. Debe promoverse la existencia de un ambiente distendido, ajustado a las necesidades de los estudiantes de manera que se sientan relajados y sin presión a la hora de la lectura o de las actividades de la sesión. Deben elegirse libros sencillos, con dibujos llamativos, ya que esto motivará a los estudiantes a seguir leyendo. Siempre debe haber flexibilidad y que la estrategia pueda adaptarse a los cambios y circunstancias que pudieran suscitarse, de manera que los estudiantes se sientan verdaderamente motivados y animados por la lectura.

López (2022) afirma que es determinante la participación del grupo familiar para fomentar los hábitos de lectura en los niños y adolescentes puesto que es en el hogar donde se conocen las expectativas de estos. Las madres usualmente son quienes más participan en las actividades que se asignan como deberes a los niños, por lo cual, la creatividad de estas influirá directamente en la motivación que tengan sus hijos para leer e investigar los contenidos. Cada familia conoce su realidad económica y social, en consecuencia, los temas de lectura y las estrategias que puedan emplearse para que los niños participen en sesiones de lectura son más fáciles de determinar dentro del grupo familiar.

Neira y Del Moral (2021) señalan que las actividades lectoras basadas en juegos, como por ejemplo la interacción con personajes y objetos, la resolución de adivinanzas son una buena estrategia para promover un acercamiento a la literatura y disfrute del lector. Aquellas actividades que resulten más cómodas y entretenidas para los estudiantes mejorarán su motivación por la lectura. Los entornos literarios inmersivos constituyen unas estrategias

innovadoras para la educación literaria, permitiendo la interacción con elementos de la historia enriqueciendo la experiencia lectora a través de la interacción con los medios tecnológicos disponibles.

CONCLUSIONES

Se hizo un diagnóstico de las estrategias y metodologías que se utilizan para fomentar la animación a la lectura, que reveló la existencia de varias estrategias eficaces, pero que la mayoría no se adaptan a las características del contexto escolar rural de San Lorenzo. Se pudo identificar que las técnicas recreativas, el uso de la tradición oral y la participación de la comunidad educativa son los que más pueden contribuir al desarrollo del hábito lector en estos contextos.

Se seleccionaron estrategias didácticas interactivas como la narración de cuentos, la dramatización y la lectura en familia, las que han sido probadas como muy efectivas en la promoción del hábito de lectura.

El estudio permitió la organización de una estrategia de fomento de la animación a la lectura en 5to año de Básica en una escuela rural de San Lorenzo titulada “Leer en Comunidad: "Un Camino hacia la luz", que contempla las etapas: Concienciación y Diagnóstico, Planificación y Acción, Involucramiento de la Comunidad Educativa y Evaluación y Seguimiento**.** La estrategia destaca el estrecho vínculo con la comunidad educativa, fortaleciendo la relación entre profesores, alumnos y familias en el proceso de lectura.

Declaración de conflicto de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Stefanne Licette Yela-Cortez: conceptualización, investigación, metodología, redacción del manuscrito.

Haydée Ramírez-Lozada: metodología, supervisión, validación.

REFERENCIAS

Alcívar, C. y Mendoza, R. (2023). La importancia de la lectura comprensiva en la academia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4*(6), 423-430. https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1448

Ayala, A. y Arcos, J. (2021). Motivación a la lectura en niños de edades tempranas. *Revista Científica Retos de la Ciencia, 5*(e), 42-51. https://doi.org/10.53877/rc.5.e.20210915.04

Cáceres, A. (2023). *Animación a la lectura: reflexión y propuesta didáctica para un aula de Educación Infantil* [Tesis de Grado en Educación Infantil, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/59840

Choez, D., Zambrano, E. y Salas, G. (2020). Impacto de la lectura en la formación académica del bibliotecólogo. Caso Universidad Técnica de Manabí, período 2019. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-17. https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/bibliotecologo.html

González, C., Gladic, J. y Contador, N. (2020). Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de la lectura: acercamiento a sus procesos y actividades. *TEJUELO, (36)*, 41-68. https://doi.org/10.17398/1988-8430.36.41

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.

Jiménez, A. (1960). Concepto y definición de la lectura. *Pedagogía, 8*(1), 55-66.

Jiménez, E., Martínez, N. y Cuadros, R. (2020). La influencia materna en la inteligencia emocional y la competencia lectora de sus hijos. *Ocnos, 19*(1), 80-89. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.2187

López, J. (2022). *Animación a la lectura en la familia para el fomento de los hábitos lectores de los estudiantes* [Tesis de Grado de Maestría en Pedagogía de la Lectura y Escritura, Universidad de Cuenca]. https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5ef5cd74-03d9-421b-ab84-e424bcdcfde9/content

Maila, C. y Bedón, A. (2022). Estrategias didácticas para la animación a la lectura: análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *VÍNCULOS-ESP, 7*(2), 107-122. https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v7i2.2531

Mora, M. y Sánchez, I. (2015). La animación lectora como estrategia didáctica en la formación inicial de profesores. *Investigación y Postgrado, 31*(1), 43-73. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430674.pdf

Morales, J. (2022). Lectura académica y sus aportes al desarrollo del pensamiento: un reto de la universidad en el siglo XXI. *Red de Investigación Educativa (REDINE), 14*(2), 20-30.

Moreira, G. y Carrión, J. (2020). Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la básica elemental. *Revista Sinapsis, 2*(20), 1-15. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8474709.pdf

Moreira, E. e Hidalgo, A. (2023). La importancia de la lectura crítica en la educación universitaria: herramientas y métodos de comprensión. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 4*(6), 394-405. https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1446

Neira, M. y Del Moral, E. (2021). Educación literaria y promoción lectora apoyadas en entornos literarios inmersivos con realidad aumentada. *Ocnos, 20*(3). https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.3.2440

Olvera, Y., Gea, M., Reséndiz, I. y Ortiz, M. (2020). La animación como herramienta para la comprensión lectora en niños durante la pandemia del COVID-19. *RECEIN (Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle), 15*(59), 167-192. http://doi.org/10.26457/recein.v15i59.3526

Paucar, A., Llacsa, L. y Meleán, R. (2024). Hábito de lectura en estudiantes de educación primaria. *Revista Aula Virtual, 5*(11), 29-43. https://zenodo.org/records/10464908

Poslaniec, C. (1999). Les animations lecture: rôle et efficacité. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF), (3)*, 49-53. https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1999-03-0049-006

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica, 9*(3), 1-5. http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336

Ramos, M., Cáceres, M., Martínez, J. y Berral, B. (2022). Estudio sobre la animación a la lectura en el alumnado de Educación Primaria en un contexto socialmente desfavorecido. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 98*(36.2), 11-28. https://doi.org/10.47553/rifop.v98i36.2.93922

Rodríguez, G. y Cortés, J. (2021). Mediación tecnológica en el fomento de la lectura y la escritura en adolescentes. *Sinéctica, (56)*, 1-20. https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2021)0056-005

Rodríguez, M., De Cecilia, C., Domene, S. y Ordóñez, R. (2024). Booktuber como práctica literaria en Educación Secundaria: Revisión sistemática. *Ocnos, 23*(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.405

Santamaría, E. y Vega, J. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Revista Educare*, 476-495. https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/download/1641/1627/3638

Snow, C. (2002). *Reading for understanding: Toward an R&D program in reading comprehension*. RAND Corporation.

Solana, R. (2014). *Animación a la lectura en el primer curso de Educación Primaria* [Tesis de Maestría, Universidad Internacional de la Rioja]. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2281/Solana-Frias.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Sousa, V., Driessnack, M. y Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev Latino-am Enfermagem, 15*(3), 1-6. https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?lang=es

Vanegas, M. (2020). *Proyecto de animación a la lectura para la escuela "26 de junio" del cantón Gualaceo a partir de un enfoque sociocultural* [Tesis de Grado, Universidad del Azuay]. http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10529/1/16118.pdf

Vázquez, E., De la Calle, A., Hervás, C. y López, E. (2020). El contexto sociofamiliar y su incidencia en el rendimiento lector del estudiante en PISA. *Ocnos, 19*(1), 43-54. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.2122

Vygotsky, L. S. (1978). *La mente en la sociedad: El desarrollo de los procesos psicológicos superiores* (Cole, M., John-Steiner, V., Scribner, S., & Souberman, E., Eds.). Harvard University Press.

Zambrano, D., Pinargote, L. y Peñafiel, K. (2020). Lectura y universidad, conducta lectura. *Revista Científica Dominio de las Ciencias, 6*(4), 1642-1655.