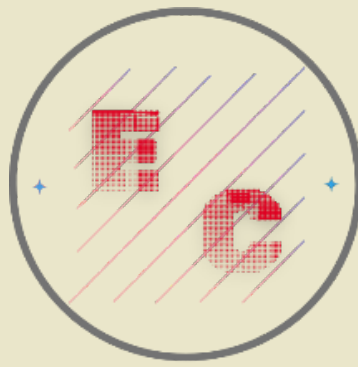




REVISTA MULTIDISCIPLINAR EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

Volumen 2, Número 3
Julio-Septiembre 2025

Edición Trimestral

CROSSREF PREFIX DOI: 10.71112

ISSN: 3061-7812, www.omniscens.com

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 3
julio-septiembre 2025

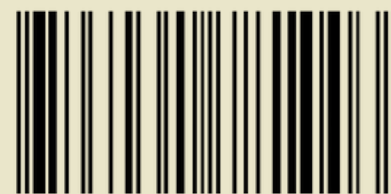
Publicación trimestral
Hecho en México

La Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias acepta publicaciones de cualquier área del conocimiento, promoviendo una plataforma inclusiva para la discusión y análisis de los fundamentos epistemológicos en diversas disciplinas. La revista invita a investigadores y profesionales de campos como las ciencias naturales, sociales, humanísticas, tecnológicas y de la salud, entre otros, a contribuir con artículos originales, revisiones, estudios de caso y ensayos teóricos. Con su enfoque multidisciplinario, busca fomentar el diálogo y la reflexión sobre las metodologías, teorías y prácticas que sustentan el avance del conocimiento científico en todas las áreas.

Contacto principal: admin@omniscens.com

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación

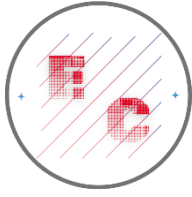
Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de la publicación sin previa autorización de la Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.



9773061781003

Cintillo legal

Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias Vol. 2, Núm. 3, julio-septiembre 2025, es una publicación trimestral editada por el Dr. Moises Ake Uc, C. 51 #221 x 16B , Las Brisas, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97144 , Tel. 9993556027, Web: <https://www.omniscens.com>, admin@omniscens.com, Editor responsable: Dr. Moises Ake Uc. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-121717181700-102, ISSN: 3061-7812, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR). Responsable de la última actualización de este número, Dr. Moises Ake Uc, fecha de última modificación, 1 julio 2025.



Revista Multidisciplinar Epistemología de las Ciencias

Volumen 2, Número 3, 2025, julio-septiembre

DOI: <https://doi.org/10.71112/vqv0ww84>

**BEÉLE Y LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN LA INDUSTRIA MUSICAL
CONTEMPORÁNEA**

**BEÉLE AND DYNAMIC CAPABILITIES IN THE CONTEMPORARY MUSIC
INDUSTRY**

Javier Alfonso Mendoza Betin

Colombia

Beéle y las capacidades dinámicas en la industria musical contemporánea

Beéle and dynamic capabilities in the contemporary music industry

Javier Alfonso Mendoza Betin

j.mendozabetin@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8355-8581>

UNINI México

Colombia

RESUMEN

El estudio analiza la trayectoria de Beéle y su álbum *Borondo* (2025) desde un enfoque ontológico de las Capacidades Dinámicas (absorción, adaptación, innovación, aprendizaje y resiliencia), superando su visión funcional, procesal, competencial o ecléctica. Fundamentado en la perspectiva hermenéutico-fenomenológica de Van Manen y en autores como Maturana, Varela, Nonaka, Takeuchi y Teece, se sostiene que en el sector musical las CD constituyen modos de ser que configuran identidad artística, cultural y estratégica. Beéle integra influencias globales con raíces locales, adapta su propuesta a la digitalización y mercados globales, innova en géneros y narrativas, aprende de manera continua y mantiene resiliencia en contextos inciertos. El trabajo propone hipótesis para atestamiento empírico y un modelo teórico que reafirma esta posición epistemológica, planteando que el análisis artístico debe considerar tanto evidencias tangibles como dimensiones intangibles de identidad y cultura.

Palabras clave: capacidades dinámicas; ontología; industria musical; identidad artística; resiliencia.

ABSTRACT

The study analyzes the trajectory of Beéle and his album *Borondo* (2025) from an ontological approach to Dynamic Capabilities (absorption, adaptation, innovation, learning, and resilience), going beyond their functional, procedural, competence-based, or eclectic interpretations. Grounded in Van Manen's hermeneutic-phenomenological perspective and in the works of authors such as Maturana, Varela, Nonaka, Takeuchi, and Teece, it argues that in the music sector, Dynamic Capabilities constitute ways of being that shape artistic, cultural, and strategic identity. Beéle integrates global influences with local roots, adapts his work to digitalization and global markets, innovates in genres and narratives, learns continuously, and maintains resilience in uncertain contexts. The study proposes hypotheses for empirical testing and a theoretical model that reaffirms this epistemological stance, suggesting that artistic analysis should consider both tangible evidence and intangible dimensions of identity and culture.

Keywords: Dynamic capabilities; ontology; music industry; artistic identity; resilience.

Recibido: 12 de agosto 2025 | Aceptado: 30 de agosto 2025

INTRODUCCIÓN

En el dinámico escenario de las industrias creativas, la trayectoria de Beéle —joven artista de Barranquilla, Colombia— ofrece un caso paradigmático para explorar las Capacidades Dinámicas (CD) desde un enfoque que trasciende su concepción clásica como simples procesos estratégicos. A lo largo de los últimos 25 años, este marco conceptual ha permitido comprender cómo las organizaciones —y, por extensión, proyectos creativos— absorben conocimiento, se adaptan, aprenden, innovan y desarrollan resiliencia para sostener ventajas competitivas en entornos de alta turbulencia. Sin embargo, el análisis tradicional, centrado en dimensiones funcionales y operativas, además de su naturaleza procesal,

competencial o ecléctica e integrada, resulta insuficiente para explicar fenómenos en los que la identidad artística, la cultura y la estrategia se entrelazan de manera inseparable.

Siguiendo la perspectiva hermenéutico-fenomenológica de Van Manen (1990), este ensayo propone una interpretación ontológica de las CD, entendidas no solo como competencias procesales integradas, sino como modos de ser que constituyen la esencia organizacional y creativa. En el caso de Beéle, absorber conocimiento, adaptarse, aprender, innovar y sostener resiliencia no son acciones aisladas, sino expresiones constitutivas de su identidad artística y cultural. Tal aproximación encuentra sustento teórico en autores como Maturana y Varela (1980, 1987), Nonaka y Takeuchi (1995) y Teece (2007, 2018), quienes, desde diferentes aproximaciones, reconocen que el conocimiento, la cultura y el liderazgo forman parte intrínseca del ser organizacional.

A partir del análisis de *Borondo* (2025) —álbum que materializa la madurez creativa y estratégica de Beéle—, se argumentará que las CD en contextos artísticos deben ser comprendidas como manifestaciones vividas y encarnadas, más que como simples herramientas para responder a un mercado cambiante. Con lo cual, el presente trabajo defiende que una posición ontológica de las Capacidades Dinámicas permite explicar con mayor profundidad la sostenibilidad, autenticidad e impacto cultural de los proyectos creativos, revelando cómo estos integran lo personal, lo cultural y lo estratégico en una propuesta única y competitiva.

DESARROLLO

La carrera musical de Beéle, joven artista colombiano emergente del Caribe, constituye para el investigador un caso ejemplar en el análisis desde el enfoque de las Capacidades dinámicas (CD), un marco conceptual y práctico que ha sido ampliamente adoptado en al menos los últimos 25 años para comprender las firmas —y en este caso, los artistas desde la mirada de unidades organizacionales creativas y estratégicas— que logran absorber

conocimiento, adaptarse, aprender, innovar y sostener una ventaja competitiva en entornos de alta turbulencia (Zapata-Rotundo, 2020; Trillo-Holgado et al., 2022).

Siguiendo el método hermenéutico-fenomenológico propuesto por Van Manen (1990), es posible argumentar que el análisis de las capacidades dinámicas en un artista como Beéle (analizado como una compañía) debe ir más allá de su medición funcional o de sus manifestaciones operativas, para adentrarse en la comprensión profunda de cómo estas capacidades se constituyen en parte esencial de conocimiento, creatividad e innovación. Este enfoque metodológico permite interpretar la trayectoria del artista como una experiencia vivida en la que absorber conocimiento, adaptarse, aprender e innovar no son meras acciones estratégicas, sino expresiones ontológicas de su identidad artística. En consecuencia, se abre un marco de lectura en el que la música no solo es un producto cultural, sino una manifestación integral donde lo personal, lo cultural y lo estratégico confluyen en un proceso dinámico de construcción de sentido organizacional.

Esta perspectiva no solo invita a comprender las capacidades dinámicas desde su naturaleza ecléctica e integrada, procesal y de competencias y dimensión funcional u operativa, como suele hacerse en el análisis estratégico, sino que plantea la necesidad de ampliar el marco hacia una interpretación ontológica. Es decir, examinar cómo dichas capacidades se manifiestan como atributos esenciales y constitutivos del ser creativo individual y grupal, más allá de su simple fuente e instrumentalidad. Bajo este enfoque, el artista y su equipo de trabajo no son únicamente un agente que responde a estímulos del entorno, sino una entidad que encarna proyecta y resignifica el conocimiento, la adaptación, el aprendizaje y la innovación en su propia esencia creativa e innovadora. Esta lectura permite argumentar, con sustento en la teoría y en la evidencia empírica, que las expresiones artísticas pueden ser espacios privilegiados para observar la interacción entre Capacidades dinámicas y procesos identitarios.

En este sentido, su disco Beéle (Borondo, 2025) representa una expresión madura de su capacidad para absorber conocimiento del entorno global y reconfigurarlo en una propuesta original. La capacidad dinámica de absorción, definida como la habilidad para adquirir, asimilar, transformar y explotar conocimiento externo (Khin Khan Oo y Rakthin, 2022; Zahra y George, 2002), se manifiesta en la fusión de ritmos afrobeat, reguetón, merengue, champeta, trap y baladas urbanas que caracteriza a este álbum. Beéle no copia modelos externos; los adapta, los mezcla con estéticas locales y los proyecta como una narrativa sensorial propia. Como argumenta Cui (2025), la capacidad dinámica de absorción, cuando se articula con creatividad organizacional, permite innovaciones que resuenan con nuevas audiencias.

En el contexto de las empresas de servicios públicos domiciliarios, Mendoza Betin (2018) concluye que la capacidad dinámica de absorción constituye un eje estructural para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles, ya que permite a las organizaciones —y por extensión, a proyectos y actores creativos— adquirir, asimilar, transformar y explotar de manera efectiva el conocimiento proveniente del entorno. Los hallazgos muestran que esta capacidad no se limita a la mera incorporación de información externa, sino que implica un proceso activo de reinterpretación y contextualización que facilita la generación de innovaciones alineadas con la identidad y los objetivos estratégicos de la entidad analizada. De modo que, la absorción de conocimiento se convierte en un catalizador para otros procesos dinámicos, como la adaptación y el aprendizaje organizacional, fortaleciendo la respuesta frente a cambios en mercados complejos y entornos altamente competitivos.

A la par, Beéle y su equipo de trabajo han demostrado una notable Capacidad de adaptación ante los cambios en el consumo musical, la digitalización de la industria y las exigencias del posicionamiento global. Esta habilidad para reconfigurar su propuesta en tiempo real refleja lo que Garzón Castrillón (2018) llama la Capacidad dinámica de adaptación, entendida como el conjunto de competencias y procesos para responder a la incertidumbre a

través del aprendizaje, la exploración y la articulación de recursos. En *Borondo*, esta adaptación se evidencia tanto en las colaboraciones estratégicas con artistas internacionales como en su narrativa visual, el análisis de las audiencias, el uso de Tik Tok y de plataformas digitales para consolidar su imagen artística.

Desde otro sector real, Mendoza Betin (2019) concluye que la capacidad dinámica de adaptación es determinante para sostener y mejorar el desempeño organizacional en entornos de alta incertidumbre, como el del saneamiento básico en Cartagena, Colombia. Su investigación evidencia que esta capacidad se expresa en la habilidad de las organizaciones para reconfigurar recursos, procesos y modelos de gestión en función de cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado, sin perder coherencia estratégica. Desde una perspectiva ecléctica, el autor señala que la adaptación efectiva requiere no solo flexibilidad estructural, sino también una cultura organizacional orientada al aprendizaje continuo y a la anticipación de escenarios. En este sentido, la capacidad de adaptación no es una reacción pasiva a las presiones externas, sino un proceso proactivo que permite a las empresas —y a otros actores estratégicos— mantener relevancia y competitividad en entornos dinámicos.

La innovación, como resultado directo del despliegue de capacidades dinámicas, también es visible en la obra de Beéle. Tal como señala Ma et al., (2021), cuando las capacidades tecnológicas, el conocimiento adquirido y la flexibilidad organizacional confluyen, emergen productos creativos que redefinen industrias. Beéle lo logra al ofrecer un álbum que no se limita a los estándares comerciales del reguetón, sino que experimenta con letras introspectivas, estructuras musicales no convencionales y una identidad sonora coherente pero evolutiva (Mendoza Castro-DJ Jomi, comunicación personal, 9 de agosto de 2025).

En tal sentido, pero en otro sector real, Mendoza Betin (2019) concluye que la capacidad dinámica de innovación actúa como un eje articulador entre la generación de valor y la sostenibilidad financiera, dado que permite transformar el conocimiento y los recursos

organizacionales en propuestas diferenciadas que responden a cambios del entorno. En el contexto de las empresas de saneamiento básico de Cartagena, su estudio muestra que la innovación no se limita a la incorporación de nuevas tecnologías, sino que abarca mejoras en procesos, rediseño de servicios y creación de soluciones adaptadas a necesidades locales. Desde una perspectiva integrada, el autor sostiene que esta capacidad depende de la interacción entre factores internos —como el liderazgo, la cultura creativa y la gestión del conocimiento— y factores externos —las demandas regulatorias y las oportunidades del mercado—. Con lo cual la innovación se convierte en una capacidad dinámica esencial para asegurar competitividad, resiliencia y proyección a largo plazo.

Otro componente esencial es la Capacidad de aprendizaje continuo. El artista ha mostrado un proceso sistemático de mejora y sofisticación en sus lanzamientos, algo que coincide con los hallazgos de Jiménez (comunicación personal, 12 de agosto de 2025), quien identifica en el aprendizaje una de las bases estructurales de las capacidades dinámicas. Este aprendizaje no es solo técnico o estilístico, sino también narrativo, cultural y de mercado.

Por su parte, Mendoza Betin (2019) concluye que la Capacidad dinámica de aprendizaje es un componente esencial para sostener procesos de innovación, adaptación y mejora continua, ya que permite a las organizaciones transformar experiencias, datos y conocimientos previos en acciones estratégicas con impacto tangible en su rentabilidad. En el caso de las empresas de saneamiento básico de Cartagena, su investigación revela que el aprendizaje organizacional efectivo surge de la interacción entre la sistematización de procesos, la retroalimentación constante de los actores internos y la observación activa del entorno competitivo. Desde una perspectiva ecléctica, el autor enfatiza que esta capacidad no solo implica acumular conocimiento, sino también desaprender prácticas obsoletas y fomentar una cultura abierta al cambio. En este sentido, el aprendizaje se configura como una dinámica

transversal que potencia las demás capacidades estratégicas, asegurando que la organización mantenga su relevancia y competitividad a lo largo del tiempo.

Finalmente, la resiliencia organizacional de Beéle resulta clave para comprender su sostenibilidad en la industria. En el contexto latinoamericano, caracterizado por limitaciones estructurales, la capacidad para sostener una carrera artística sin renunciar a la autenticidad ni a la calidad exige una combinación de absorción, adaptación, aprendizaje e innovación resiliente (García-Valenzuela et al., 2023). Este tipo de resiliencia, fortalecida por capacidades dinámicas, ha sido identificado como un predictor de rendimiento incluso en escenarios de crisis (Biswakarma y Bohora, 2025; Cui, 2025).

Dentro de esta capacidad, Mendoza-Betín (2021) concluye que la capacidad dinámica de resiliencia se configura como un proceso integral que combina anticipación, absorción y recuperación frente a eventos disruptivos, y que depende de la articulación efectiva de recursos, conocimiento y liderazgo organizacional. En el caso de Aguas de Cartagena S.A. E.S.P., el estudio revela que esta capacidad se fortalece mediante la diversificación de estrategias operativas, la planificación preventiva y la adaptabilidad cultural ante escenarios de crisis. Desde un enfoque empírico, el autor evidencia que la resiliencia empresarial no es un estado estático, sino una competencia dinámica que se retroalimenta de la experiencia y del aprendizaje organizacional, lo cual permite a la organización no solo resistir impactos, sino también salir fortalecida de ellos. Esta visión se alinea con la idea de que la resiliencia, cuando se integra en la estrategia, se convierte en un motor de sostenibilidad y ventaja competitiva a largo plazo.

En suma, la trayectoria de Beéle y su álbum *Borondo* deben entenderse no solo como productos de talento individual y grupal, sino como el resultado de una estrategia basada en Capacidades organizacionales complejas, flexibles y evolutivas. Tal como destaca Alcívar Martínez (2024), el análisis de las Capacidades dinámicas en sectores creativos no

tradicionales revela nuevas formas de absorber conocimiento, innovar, adaptarse, aprender y resistir desde lo simbólico y lo cultural.

En entrevistas realizadas a cuatro DJ y productores musicales colombianos para validar la relación con las CD, se identificó que Beéle y su equipo de productores mantienen un enfoque sistemático para potenciar el alcance y la conexión de sus lanzamientos. Según DJ Juandi García (J. D. Gamarra García, comunicación personal, 9 de agosto de 2025), DJ Jomi (J. M. Mendoza Castro, comunicación personal, 9 de agosto de 2025), DJ Diego Jiménez (J. D. Jiménez Agosto, comunicación personal, 11 de agosto de 2025) y DJ Compund (A. C. Rincón Baleta, comunicación personal, 12 de agosto de 2025), dicho enfoque incluye el análisis constante de las audiencias y la lectura de comentarios en plataformas digitales, el uso permanente de TikTok para impulsar coreografías que se conviertan en tendencias virales, y la creación deliberada de vínculos emocionales entre las canciones y la vida de quienes las escuchan.

Analizado lo anterior se encuentra evidencia teórica y empírica de la existencia de Capacidades dinámicas de absorción, adaptación, innovación, aprendizaje y resiliencia. También se encuentra certeza con el trabajo de Mendoza Betin (2019) quien hasta ahora zanjó la discusión de las CD sobre su naturaleza procesal y competencial, agregando una nueva mirada llamada ecléctica e integrada. De hecho, no solo se deben analizar como procesos o funciones de la empresa, sino como formas de ser y actuar que constituyen la identidad organizacional y determinan cómo la organización percibe, interpreta, decide y actúa frente al cambio, es decir, ontológicas. Diversos autores han hablado de este nuevo paradigma, entre otros: Capacidades dinámicas relacionadas con la ontología del ser organizacional de Humberto Maturana & Francisco Varela (Autopoiesis and Cognition, 1980; El árbol del conocimiento, 1987); como modos de existencia y aprendizaje de Ikujiro Nonaka & Hirotaka Takeuchi (The Knowledge-Creating Company, 1995) y más allá de lo funcional hacia lo

identitario y cultural de David J. Teece (2007, 2018) – Aunque no usa el término “ontológico” de forma explícita, en su micro fundamentación reconoce que las CD dependen de marcos mentales, cultura y liderazgo, que son expresiones del ser organizacional.

Siguiendo nuevamente la línea hermenéutica-fenomenológica de Van Manen (1990), la observación del caso de Beéle sugiere que las CD trascienden su concepción clásica como procesos operativos y se constituyen en modos de ser que articulan identidad, creatividad y acción. Esta interpretación encuentra respaldo en la visión de Maturana y Varela (1980, 1987), para quienes los sistemas vivos —y por analogía, las organizaciones y colectivos creativos— se autodefinen a través de procesos de *autopoiesis* que integran percepción, cognición y acción en una unidad inseparable del ser. Bajo esta óptica, absorber conocimiento, adaptarse, aprender, innovar y sostener resiliencia no son únicamente funciones instrumentales; son expresiones constitutivas de la ontología del actor organizacional, inseparables de su identidad y cultura. El método inductivo-hermenéutico permite derivar esta posición a partir de la interpretación densa del contexto, las prácticas y los significados atribuidos por el artista y su equipo, mostrando que las CD son manifestaciones vividas y no simples herramientas estratégicas.

Al contrastar el modelo funcional-procesal tradicional de Teece, Pisano y Shuen (1997) con la micro fundamentación posterior propuesta por Teece (2007, 2018), se observa que, aunque el autor no utiliza el término “ontológico”, reconoce que las CD se sustentan en marcos mentales, cultura organizacional y liderazgo, todos ellos dimensiones intrínsecas al ser organizacional. Esta perspectiva se alinea con Nonaka y Takeuchi (1995), quienes conciben la creación de conocimiento como un proceso existencial que involucra la intención, el compromiso y la identidad colectiva de la organización. En el caso de Beéle, la interacción entre su identidad artística, el acervo cultural del Caribe colombiano y las decisiones estratégicas de su equipo configura un entramado donde las CD no solo se ejecutan, sino que

se encarnan. La técnica de argumentación por contraste permite demostrar que el enfoque ontológico no niega el valor del paradigma funcional, sino que lo amplía, integrando dimensiones identitarias y culturales que explican de manera más profunda la sostenibilidad y autenticidad de las capacidades dinámicas en contextos creativos.

CONCLUSIONES

El análisis de la trayectoria artística de Beéle y de su álbum *Borondo* (2025) evidencia que las capacidades dinámicas (absorción, adaptación, innovación, aprendizaje y resiliencia) no pueden entenderse únicamente como procesos funcionales, competencias técnicas o marcos eclécticos de gestión estratégica. Desde una posición epistemológica del investigador fundamentada en la perspectiva hermenéutico-fenomenológica de Van Manen (1990) y en los planteamientos de Maturana y Varela (1980, 1987), Nonaka y Takeuchi (1995) y Teece (2007, 2018), lo cual controvierte el trabajo de Mendoza Betin (2019), al menos en el sector musical, se sostiene que las CD en el plano de este sector real son ontológicas: constituyen modos de ser que configuran la identidad artística y organizacional, y determinan cómo se percibe, interpreta, decide y actúa frente al cambio.

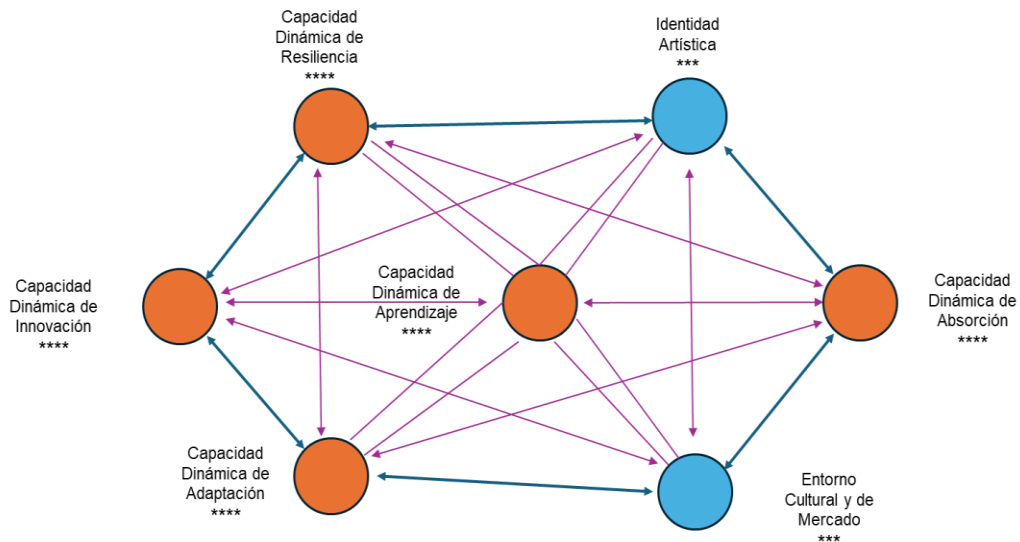
En este sentido, las CD no solo orientan la estrategia musical de un artista como Beéle, sino que forman parte inseparable de su esencia creativa, expresándose en su capacidad para fusionar géneros, reinterpretar referentes globales desde códigos culturales locales, adaptarse a nuevos patrones de consumo, innovar en narrativas y formatos, aprender de manera continua y sostener resiliencia ante los desafíos del entorno. Esta interpretación trasciende el paradigma funcional-procesal tradicional, sus naturalezas procesal, competencial, incluso ecléctica e integrada y lo amplía hacia un modelo que integra las dimensiones identitarias, culturales y estratégicas de los actores creativos.

El presente trabajo reafirma que el sector musical, especialmente en contextos latinoamericanos ofrece un campo fértil para la observación empírica y teórica de las CD como manifestaciones vividas y encarnadas. Ello implica que las metodologías de análisis deben considerar tanto la evidencia tangible (producciones, métricas de mercado, colaboraciones) como las dimensiones intangibles (significados culturales, narrativas identitarias, prácticas creativas).

Hipótesis para investigación futura mediante atestamiento empírico

1. Hipótesis 1: En el sector musical latinoamericano, las Capacidades Dinámicas de naturaleza ontológica tienen un efecto positivo y significativo sobre la sostenibilidad de la carrera artística, independientemente del género musical.
2. Hipótesis 2: La interacción entre Capacidad de absorción de conocimiento y adaptación estratégica es el predictor más fuerte de la capacidad de un artista para mantenerse vigente en mercados globales.
3. Hipótesis 3: La Capacidad de resiliencia creativa, entendida como capacidad dinámica, se ve fortalecida cuando existe un alto grado de coherencia entre identidad cultural y propuesta artística.
4. Hipótesis 4: La Capacidad dinámica de innovación musical en entornos de alta turbulencia se incrementa cuando las CD se gestionan de forma integrada y no aislada.
5. Hipótesis 5: Los artistas con modelos de gestión basados en CD ontológicas logran mayor diferenciación de marca artística frente a aquellos que aplican modelos puramente funcionales.

Inmediatamente un modelo teórico que involucra las cinco Capacidades Dinámicas analizadas como ontológicas, que al final reafirma la posición epistemológica del autor.

Figura 1*Modelo teórico de las 5 Capacidades dinámicas ontológicas en el sector de la música***Convenciones:**

*** Variable independiente.

**** Variables observables.

Nota: Elaboración propia (2025)**Declaración de conflicto de interés**

El autor declara no tener ningún conflicto de interés relacionado con esta investigación.

Declaración de contribución a la autoría

Javier Alfonso Mendoza Betín: conceptualización, análisis formal del estado del arte, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original, revisión y edición de la redacción.

Declaración de uso de inteligencia artificial

El autor declara que utilizo la inteligencia artificial como apoyo para este ensayo, y también que esta herramienta no sustituye de ninguna manera la tarea o proceso intelectual. Después de rigurosas revisiones con diferentes herramientas en la que se comprobó que no existe plagio como constan en las evidencias, el autor manifiesta y reconoce que este trabajo fue producto de un trabajo intelectual propio, que no ha sido escrito ni publicado en ninguna plataforma electrónica o de IA.

REFERENCIAS

- Alcívar Martínez, B. J. (2024). Bibliometric analysis of scientific research on dynamic capabilities for innovation in organizations (2009–2023). ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/381753844_Bibliometric_analysis_of_scientific_research_on_dynamic_capabilities_for_innovation_in_organizations_2009-2023
- Beéle. (2025). Borondo [Álbum]. Hear This Music LLC, bajo licencia exclusiva de 5020 Records. <https://music.apple.com> (o Spotify)
- Biswakarma, G., & Bohora, B. (2025). The mediating role of organizational resilience in IT sector. Future Business Journal. <https://doi.org/10.1186/s43093-025-00592-w>
- Cui, J. (2025). The impact of absorptive capacity, organizational creativity, organizational agility, and organizational resilience on organizational performance: Mediating role of digital transformation. SSRN. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5083189>
- García-Valenzuela, V. M., Jacobo-Hernández, C. A., & Flores-López, J. G. (2023). Dynamic capabilities and their effect on organizational resilience in small and medium-sized commercial enterprises. Management & Marketing, 18(4), 496–514. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0027>

- Garzón Castrillón, M. A. (2018). Capacidad dinámica de adaptación: dimensiones y evolución conceptual. *Contabilidad y Negocios*, 13(25), 51–64.
- Khin Enterprise Oo, N. C., & Rakthin, S. (2022). Integrative review of absorptive capacity's role in organizational resilience. *Sustainability*, 14(19), 12570.
<https://doi.org/10.3390/su141912570>
- Ma, F. C., Khan, F., Khan, K., & XiangYun, S. (2021). Investigating the impact of IT, absorptive capacity and dynamic capabilities on firm performance. *SAGE Open*, 11(4).
<https://doi.org/10.1177/21582440211061388>
- Maturana, H. R., & Varela, F. J. (1980). *Autopoiesis and cognition: The realization of the living*. Reidel Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-94-009-8947-4>
- Maturana, H. R., & Varela, F. J. (1987). *The tree of knowledge: The biological roots of human understanding*. Shambhala Publications.
- Mendoza Betin, J. A. (2018). Capacidades dinámicas: Un análisis empírico de su naturaleza. *MLS Educational Research*, 2(2), 193–210. <https://doi.org/10.29314/mlser.v2i2.80>
- Mendoza Betin, J. A. (2019). Capacidades dinámicas y rentabilidad financiera: Análisis desde una perspectiva ecléctica en empresas de saneamiento básico de Cartagena [Tesis doctoral, Universidad Internacional Iberoamericana - UNINI México].
- Mendoza-Betin, J. (2021). Resiliencia empresarial: Análisis empírico de aguas de Cartagena S.A. E.S.P. *Revista Científica Anfibios*, 4(1), 11–26.
<https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.80>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
[https://doi.org/10.1016/0024-6301\(96\)81509-3](https://doi.org/10.1016/0024-6301(96)81509-3)

- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: The nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319–1350. <https://doi.org/10.1002/smj.640>
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(199708\)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7<509::AID-SMJ882>3.0.CO;2-Z)
- Trillo-Holgado, M. A., León-Urbán, C., & López-Caballero, R. (2022). La importancia de las capacidades dinámicas en el replanteamiento de una ventaja competitiva innovadora. *Revista de Estudios Andaluces*, 44, 287–304. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.07>
- Van Manen, M. (1990). *Researching lived experience: Human science for an action sensitive pedagogy*. State University of New York Press.
- Zahra, S. A., & George, G. (2002). Absorptive capacity: A review, reconceptualization, and extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203. <https://doi.org/10.5465/amr.2002.6587995>
- Zapata Rotundo, G. Z. (2020). Capacidades dinámicas e innovación en las organizaciones: Una revisión y proposiciones básicas. *Compendium*, 7(13), 25–36. <https://revistas.uclave.org/index.php/Compendium/article/view/3890>